

# SPRAVODAJSTVO TELEVÍZIA

[Obdobie #3 | 28.8.-24.9.2023]

**27. september 2023**



# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA | Úroveň informácií

- Sledované štyri televízie ponúkli divákovi spektrum informácií o kandidujúcich subjektoch, a to ako v podobe pravidelného spravodajského pokrytia, tak aj prostredníctvom iných formátov, a tiež veľkého množstva predvolebných diskusií.
- Televízie venovali stranám široký spravodajský priestor, priemerne zobrazili 7-10 kandidujúcich subjektov na úrovni aspoň 3% - pri pohľade na spravodajstvo bez oficiálnych predstaviteľov (prezidentka SR a vláda SR) išlo o priestor na úrovni 4%.
- Okrem kritického nastavenia mnohých médií v online prostredí (budeme mu venovať samostatnú správu) je potrebné vyzdvihnúť prácu novinárov na pokrývaní kampane v televíziách a profesionálnu úroveň viacerých diskusií s dôrazom na obsah, dôraznú obhajobu demokratických hodnôt a odsúdenie pokusov o zjavné dezinformácie.

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 2 | Predstavené formáty

- Televízie priniesli aj rôzne formáty, ktorými sa snažili dynamickejšou a interaktívnejšou formou predstaviť jednotlivé strany:
  - **TV Markíza** - Sekcia Kto kandiduje/Nerozhoduj za mňa a pravidelné návštevy regiónov (Markíza s Vami) mapujúce nálady obyvateľov Slovenska ;
  - **TV JOJ** - Volebná encyklopédia a séria rôznych politických a spoločenských prieskumov, kde televízia aktívne ponúkala rôzne témy;
  - **TA3** - Usporiadala nevídanú sériu 35 predvolebných individuálnych duelov, ako aj 4 stránicke duely, zároveň systematicky predstavovala strany na svojej web stránke;
  - **Verejnoprávna RTVS** ostala v oficiálnejšej rovine a zamerala sa skôr na volebný proces a jeho detaily, aj prostredníctvom bloku Volebná abeceda.

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 3 | Diskusie

- Televízie pokračovali vo svojich pravidelných diskusiách a zároveň zorganizovali aj špeciálne volebné diskusie, ktoré výraznou mierou prispeli k informovanosti občanov:
  - **RTVS** - Okrem tradičných formátov O 5 minút 12, Sobotné dialógy, Otvorene s Annou Vargovou televízia hostila 6 predvolebných diskusií, vrátane celkovo úplne poslednej televíznej debaty v záverečný deň kampane 27.9.;
  - **TV Markíza** - Okrem tradičných formátov Na telo a Na telo Plus usporiadala 4 predvolebné diskusie, pričom jednu muselo zrušiť;
  - **TV JOJ** - Okrem tradičných formátov Na hrane a Analýzy Na hrane usporiadala 5 predvolebných diskusií, tri z nich so špecifickým zameraním (posledné miesta kandidátnych listín, ženy kandidátky, mladí kandidáti);
  - **TA3** - Okrem tradičného formátu V politike usporiadala 2 finálne diskusie.

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 4 | Kandidujúce subjekty

- **Všetky sledované televízie v záverečnom období monitoringu venovali najväčší priestor opozičnej SMER-SSD:**
  - Strana získala v priemere 12,5%, jej priestor sa tak v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami takmer zdvojnásobil (v júni bolo strane venovaných v priemere 6,7% - išlo o piatu najzobrazovanejšiu stranu, uprostred leta to bolo v priemere 6,8%, - išlo o druhú najzobrazovanejšiu stranu).
- V každej z televízií **išlo o výrazne kritickú reflexiu, predovšetkým v súvislosti s konfliktom, vrátane fyzického napadnutia lídra hnutia OĽaNO a priateľa Igora Matoviča:**
  - Najkritickejší obraz mala strana v TV JOJ (34% negatívnych vs 2% pozitívnych informácií) a v TV Markíza (29% negatívnych vs 2% pozitívnych informácií).

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 5 | Kandidujúce strany

- **Koalícia OĽaNO a priatelia, Kresťanská únia, Za ľudí mala v tomto období spomedzi strán v priemere druhý najvýraznejší priestor - v priemere 9,2%** (v prvom období to bolo 11%, v strede leta 10,7%, pričom v oboch obdobiach išlo o najprezentovanejší volebný subjekt). Podobne ako v júni a v lete, získala strana najväčší priestor v TV JOJ - 12,1% (v júni 11,7% a v lete 15,9%).
- **Obraz koalície bol**, predovšetkým v súvislosti s konfliktom s predstaviteľmi strany SMER-SSD, **výrazne negatívny** - najvýraznejšie na TA3 (podiel negatívnych a pozitívnych infomácií bol 25% vs 1%) a v TV JOJ (podiel bol 29% vs 3%).

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 6 | Kandidujúce strany

- V septembri sa mierne upravil doteraz sledovaný nepomer medzi spravodajským pokrytím mimoparlamentnej strany Progresívne Slovensko a jej podporou v prieskumoch - v spravodajstve 4 televízií išlo v priemere o piaty najzobrazovanejší kandidujúci subjekt so 6,3% (v júni, aj v lete išlo o siedmy najprezentovanejší subjekt, no priestor bol asi polovičný - 3,1% v júni a 3,7% v lete). Najväčší priestor strane venovala TA3 - 9,5%, kde išlo v tomto období o druhú najprezentovanejšiu stranu.
- Z ďalších mimoparlamentných strán to bola nad'alej predovšetkým strana Demokrati, ktorej televízie venovali pomerne výrazný priestor - strana získala v priemere 4% (v júni 6,9% a v lete 5,2%), najviac v TV JOJ a v TA3.

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 7 | Vláda SR

- **Najviac priestoru celkovo získala vláda premiéra Ódora - v priemere to bolo 26,3%**
  - Najviac priestoru získala vláda v RTVS (tak ako aj prvej a druhej perióde) - 38,3% (predtým 31,1% a 46,7%), tento krát najmenej v TV Markíza - 21,5% (predtým to bolo vždy v TA3 (22,8% a 36,9%).
- **Išlo o návrat k úrovni pred prázdnin** (v prvej perióde bol priestor na úrovni 27,1%), zatiaľ čo počas leta až na úrovni 42,2 %. Tak ako v druhej fáze išlo o logický a istým spôsobom očakávaný vývoj - "uhorková" letná sezóna, v kombinácii s utlmením aktivít strán pred finálnymi týždňami kampane - aj teraz možno hovoriť o logike udalostí, keďže médiá venovali prirodzene väčšiu pozornosť kampani a jej jednotlivým aktérom.



# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 8 | Vláda SR

- Pokiaľ ide o spôsob zobrazenia, vláda bola prezentovaná predovšetkým neutrálne (celkovo 82% informácií), no v súvislosti s náporom migrantov aj negatívne (10%), **najvýraznejší podiel kritických informácií odznel na TA3 (17% vs 6%)**.
- **Najväčší podiel pozitívnych informácií o vláde odznel na RTVS** (podobne ako v minulých obdobiach) - 11%. No v porovnaní s kritickými informáciami ide o takmer identický podiel (9%).

# TELEVÍZIE

## HLAVNÉ ZISTENIA 9 | Prezidentka SR

- **Prezidentke Zuzane Čaputovej venovali médiá iba väčší priestor** - v priemere 5,1% (v lete iba 0,8%, v prvom období 6,5%), najviac v RTVS - 8,6% (podobne ako v prvej perióde, v RTVS vtedy získala 8,6%), najmenej v TV Markíza - 2,2%.
- Televízie ju zobrazovali prevažne neutrálne (77%), **pozitívne informácie na jej adresu sme zaznamenali predovšetkým v RTVS** (podiel pozitívnych a kritických informácií bol 23 vs 4%).

# Politické spravodajstvo [Grafy]

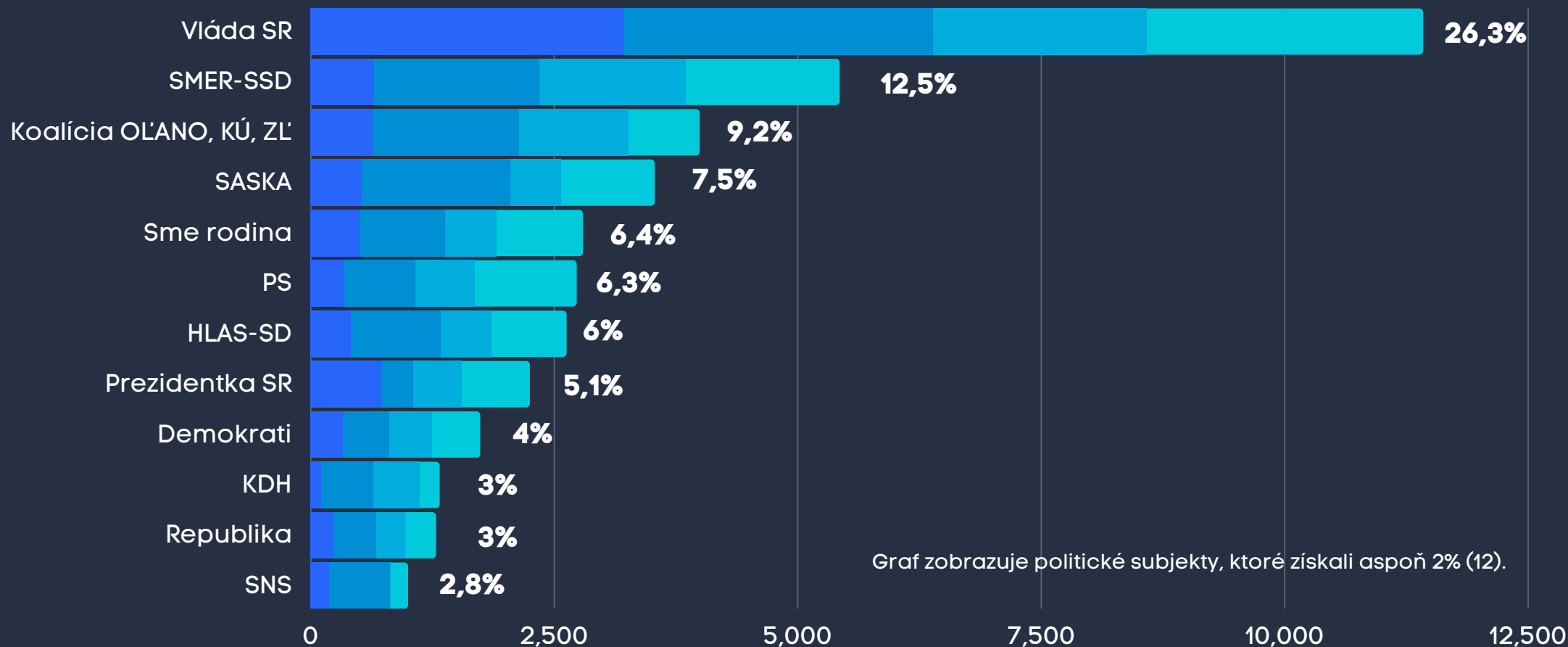
# TELEVÍZIE

[28.8. - 24.9.2023]



# Všetky politické subjekty spoločne (28.8.-24.9.2023)

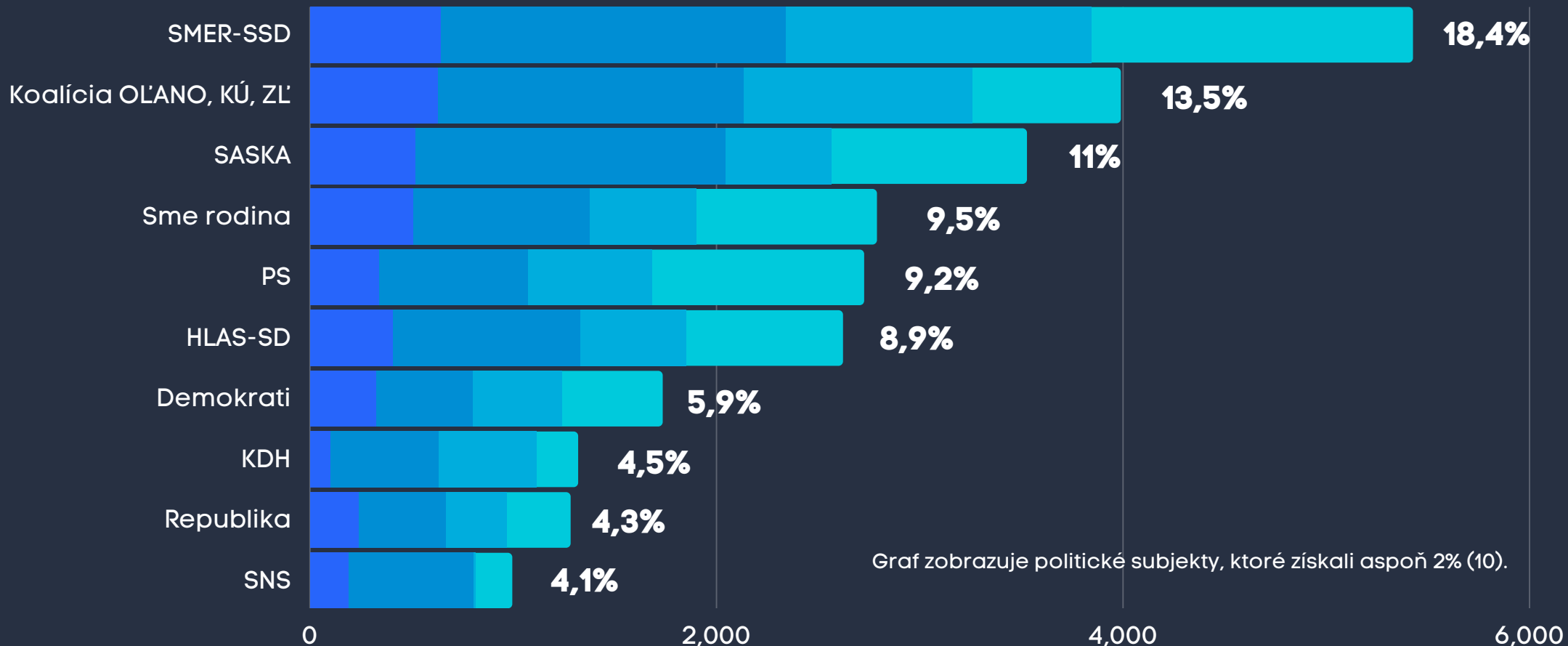
RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3



Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12).

# Iba politické strany (28.8.-24.9.2023)

RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3

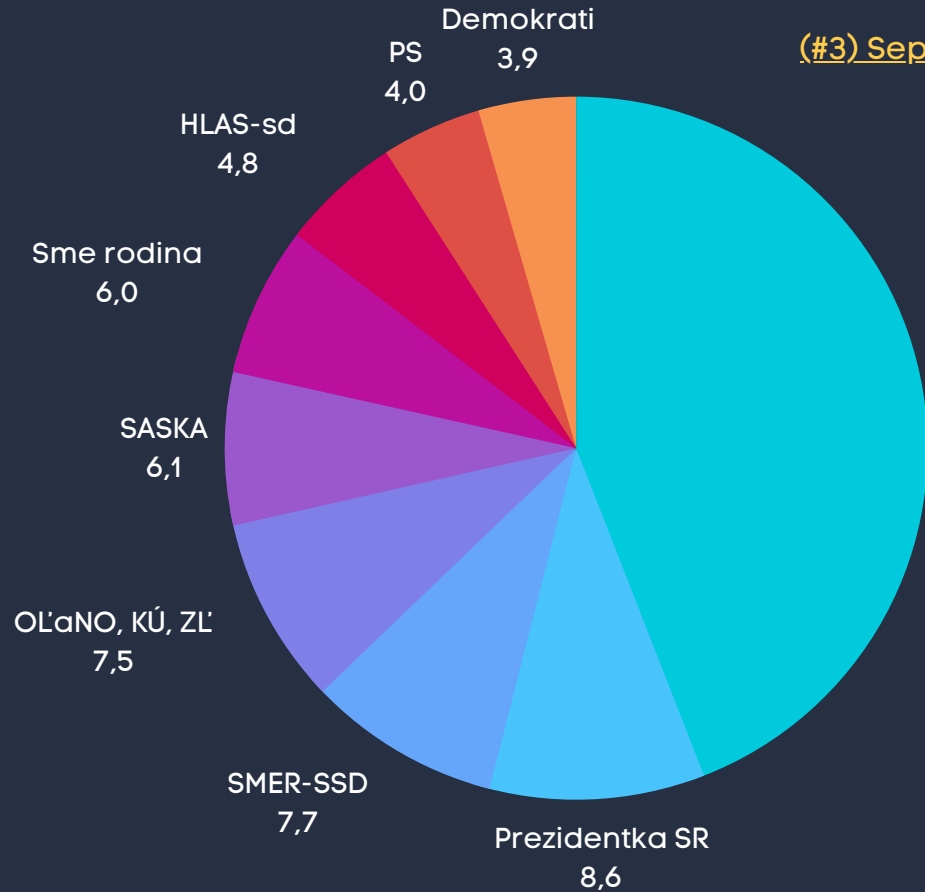


Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10).

# RTVS [Správy RTVS]

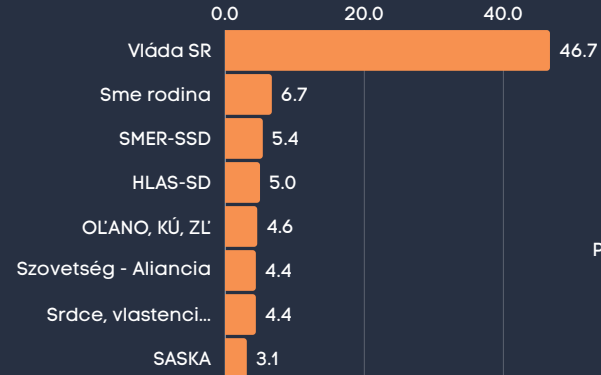
Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 3%.

(#3) September

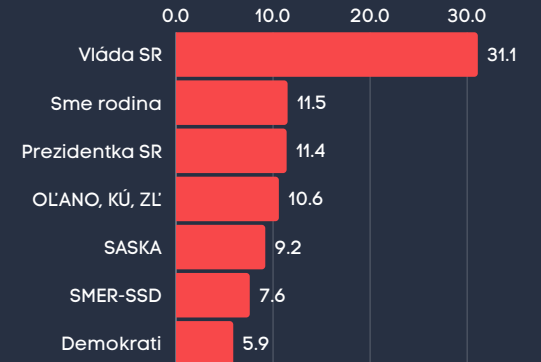


(#2) Júl-August

Vláda SR  
38,3



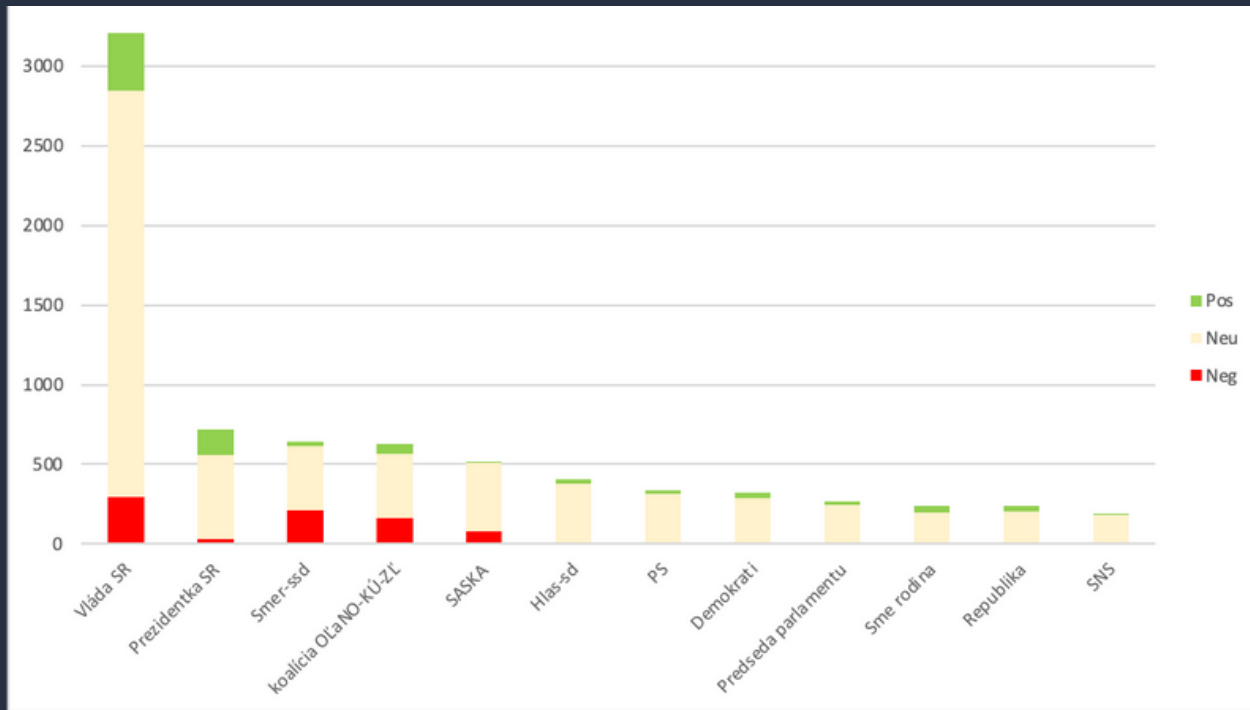
(#1) Jún



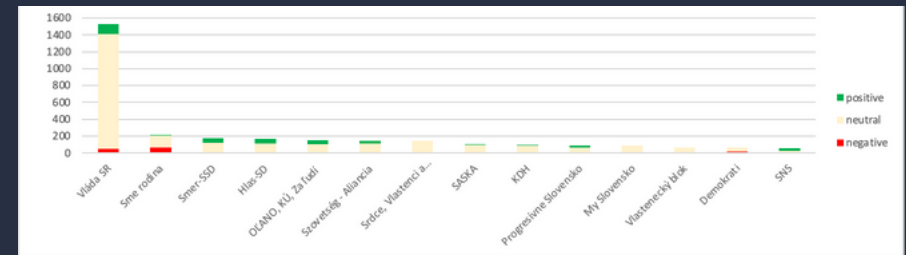
# RTVS [Správy RTVS]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

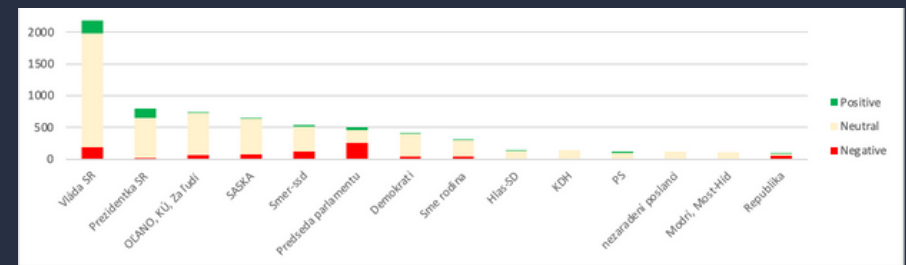
## (#3) September



## (#2) Júl-August



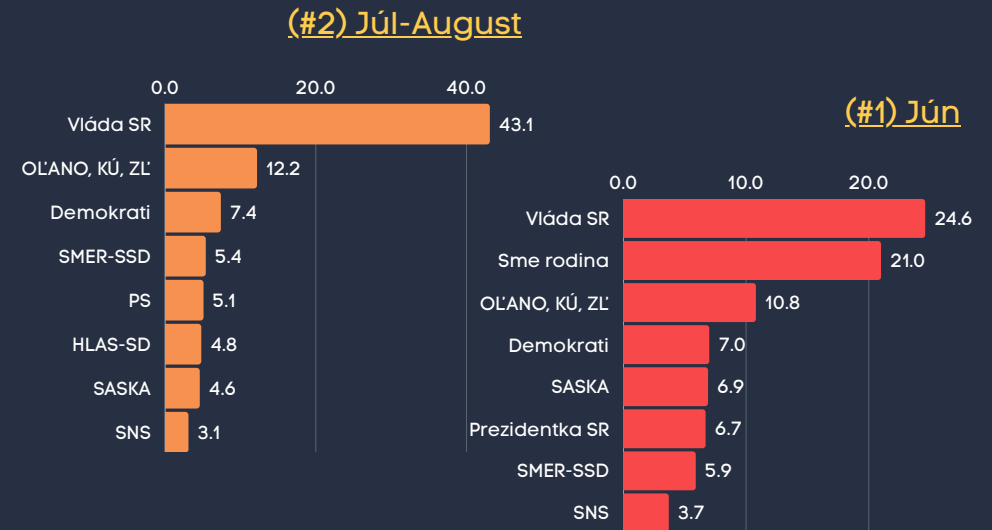
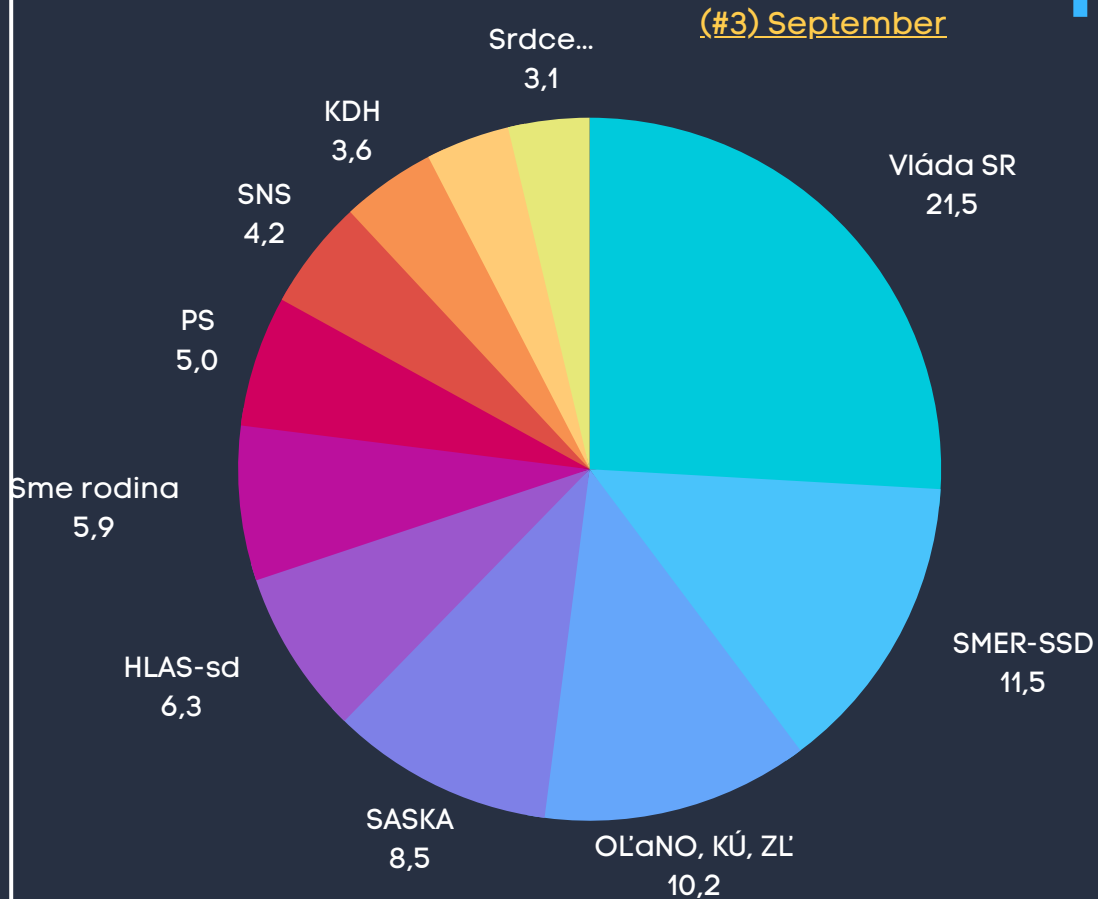
## (#1) Jún





# TV Markíza [Televízne noviny]

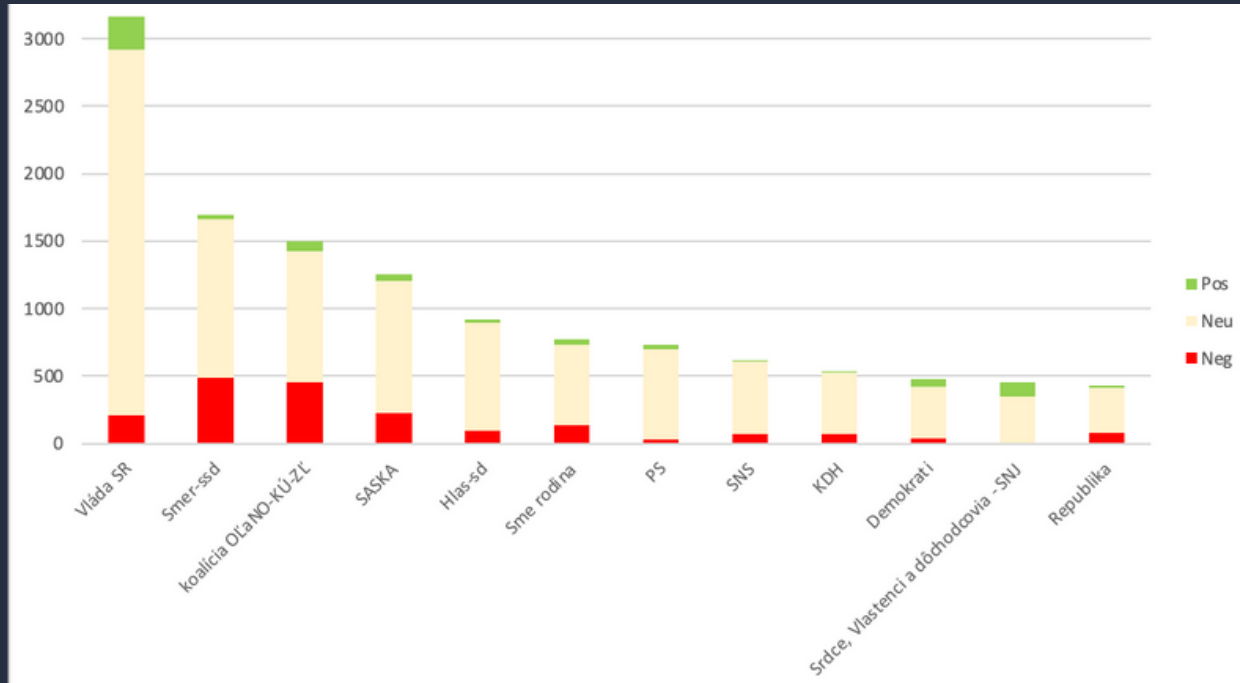
Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 3%, vrátane subjektu Demokrati (3,2%).



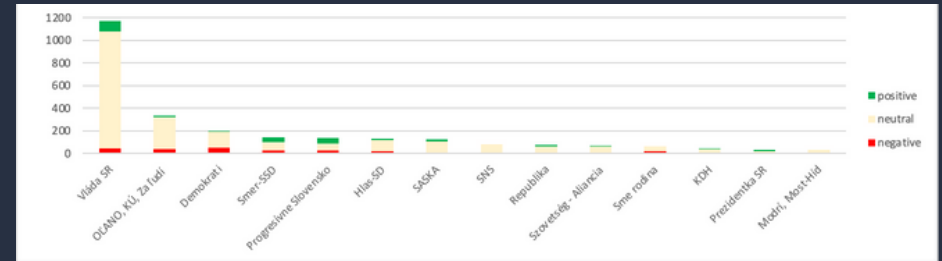
# TV MARKÍZA [Televízne noviny]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

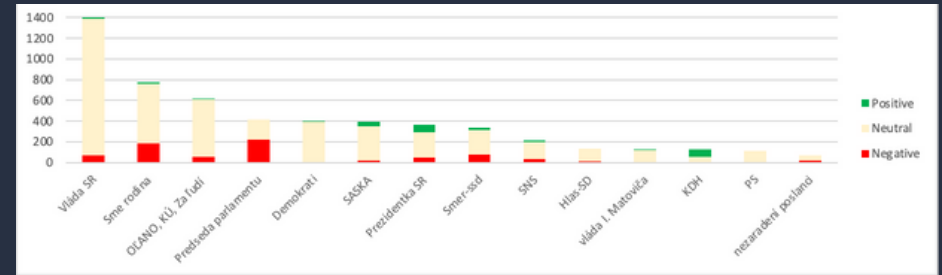
(#3) September



(#2) Júl-August

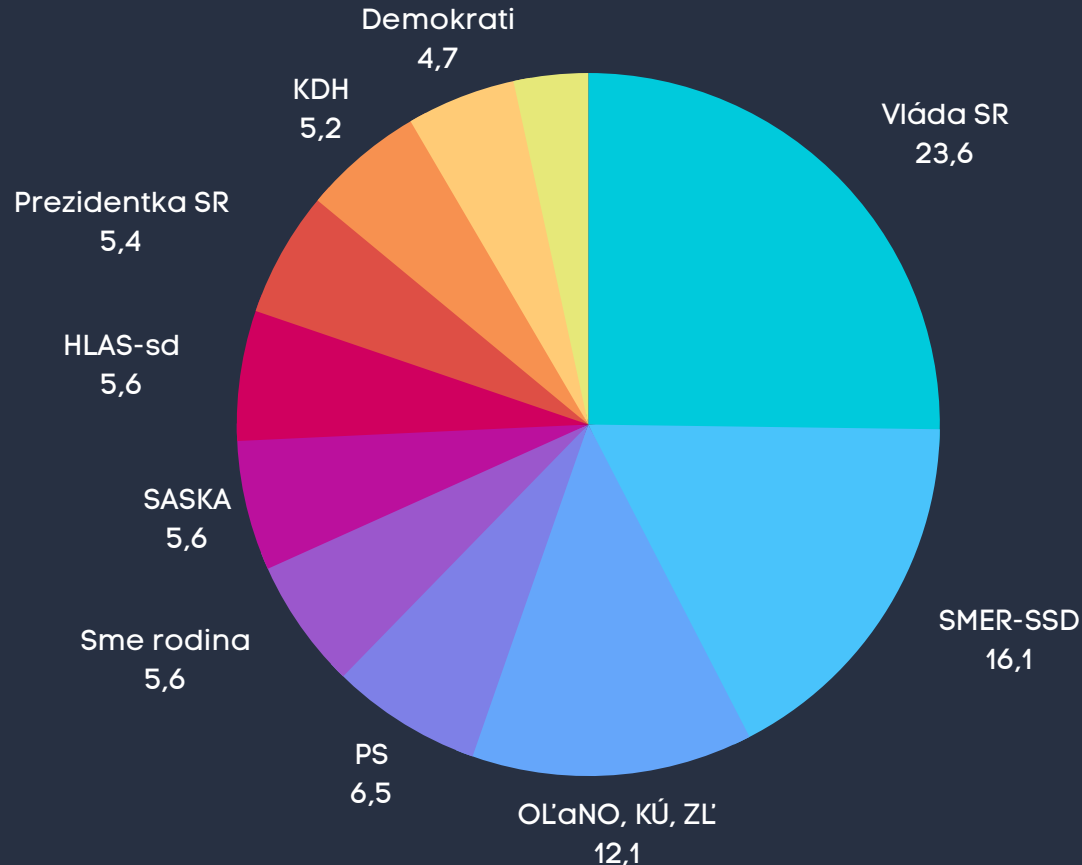


(#1) Jún



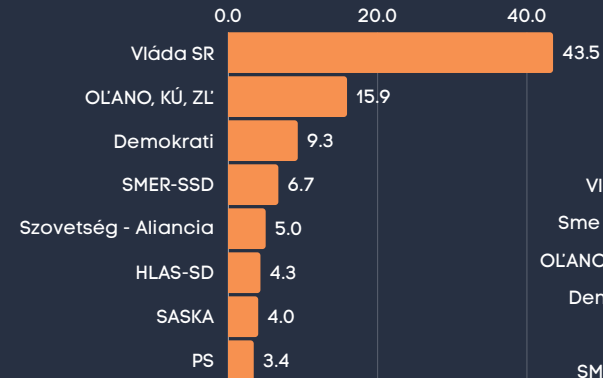
# TV JOJ [Noviny TV JOJ]

(#3) September

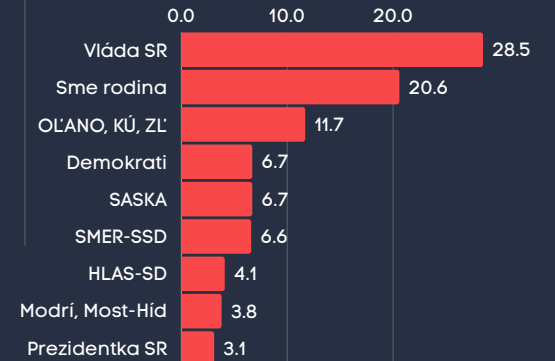


Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 3%, vrátane subjektu Republika (3,2%).

(#2) Júl-August



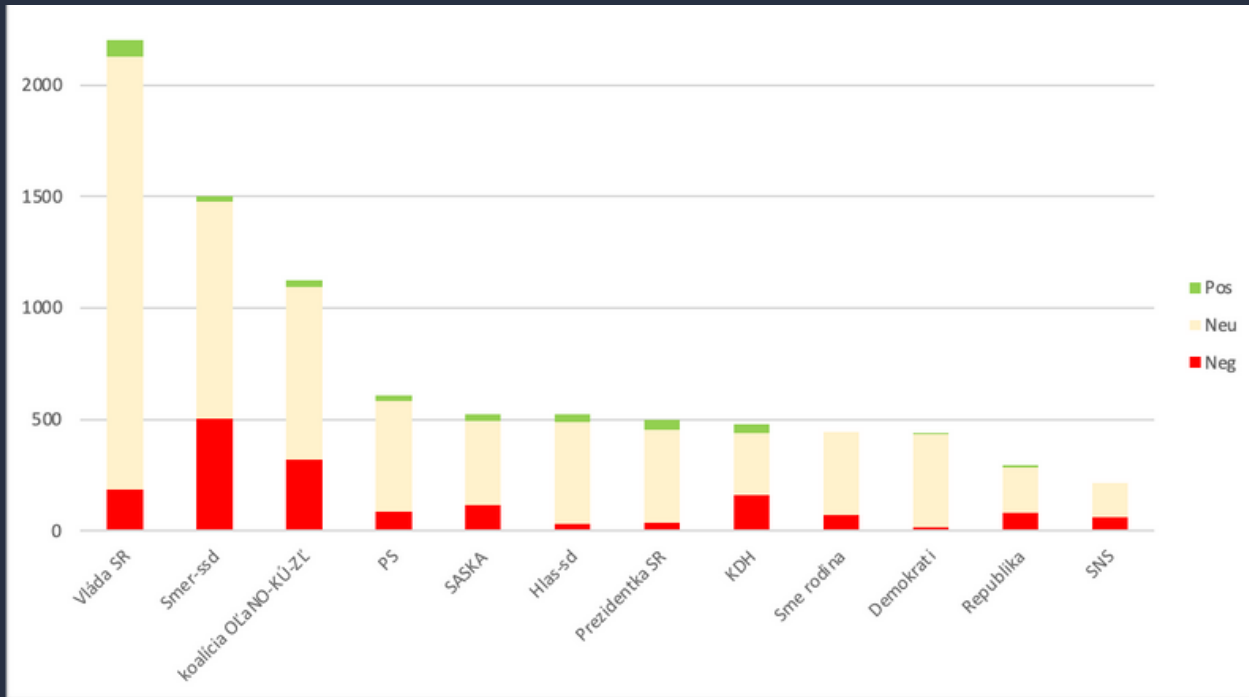
(#1) Jún



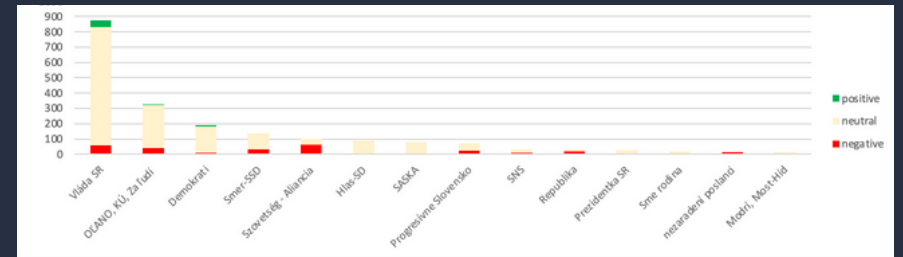
# TV JOJ [Noviny TV JOJ]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

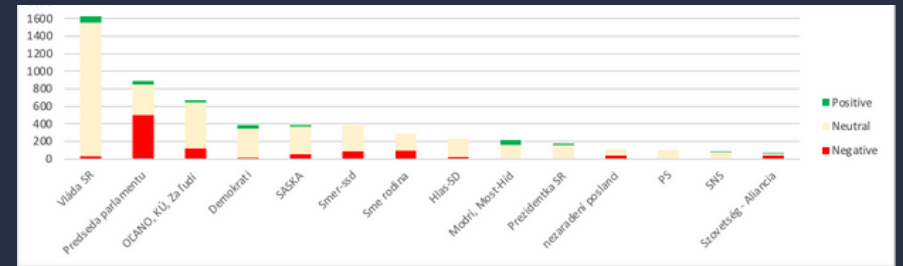
(#3) September



(#2) Júl-August



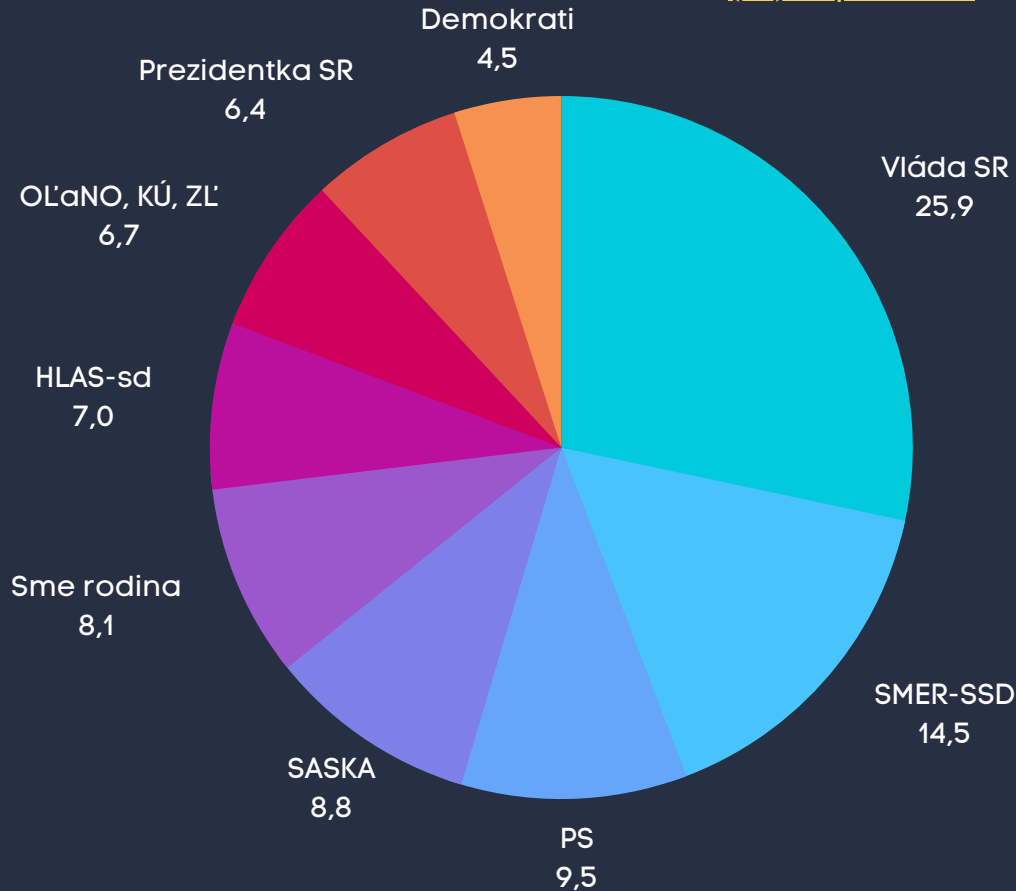
(#1) Jún



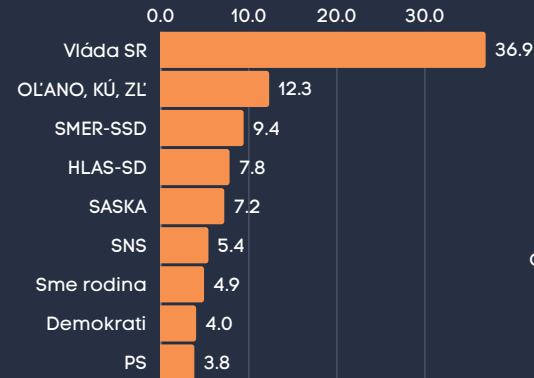
# TA3 [Hlavné správy]

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 3%.

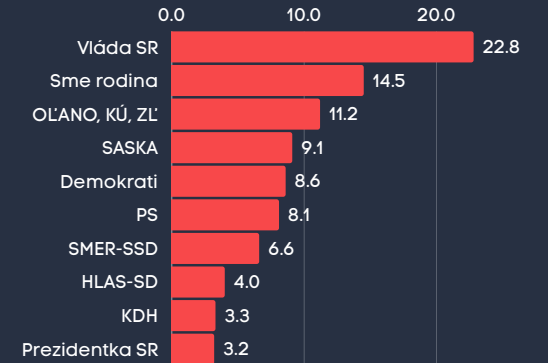
(#3) September



(#2) Júl-August



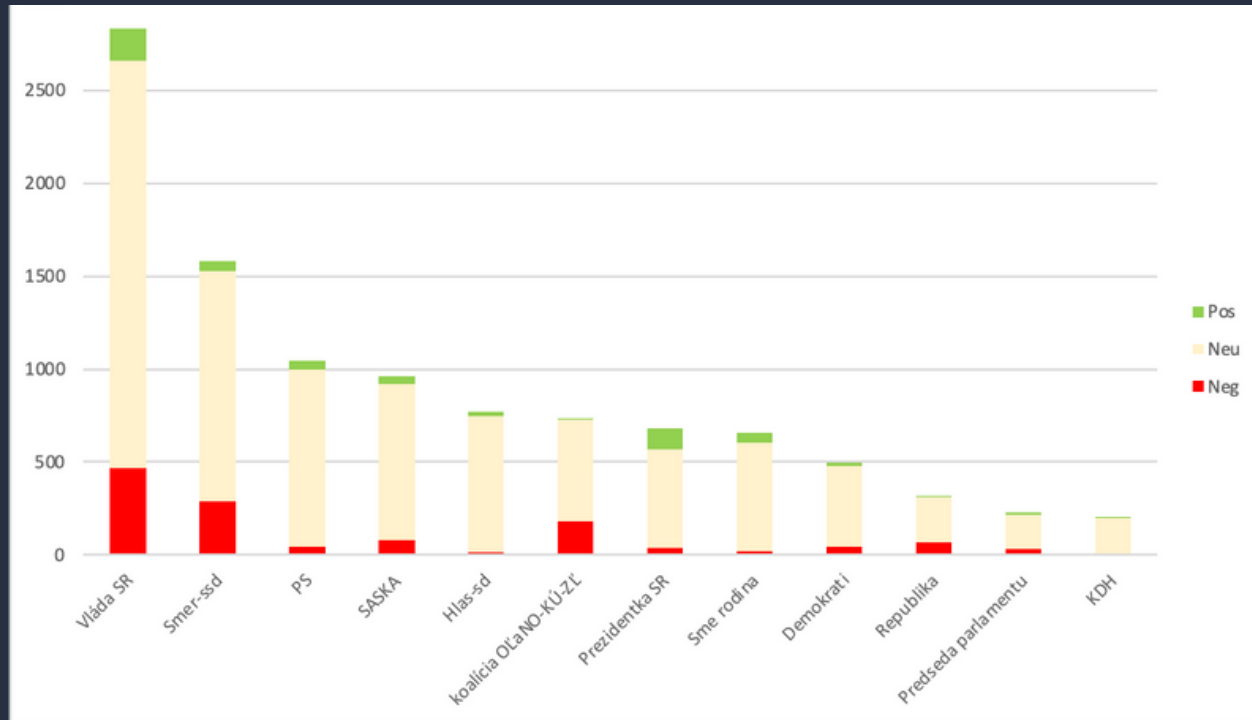
(#1) Jún



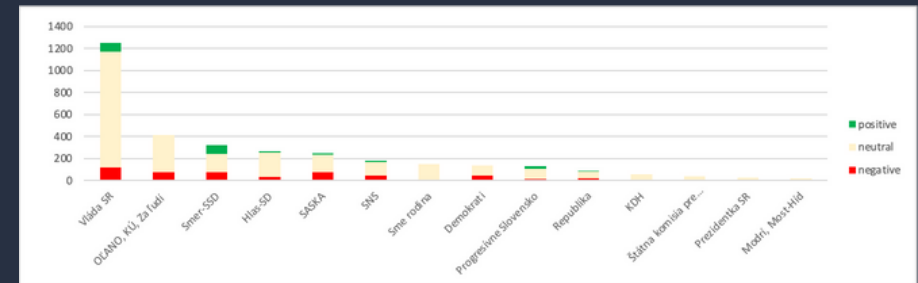
# TA3 [Hlavné správy]

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

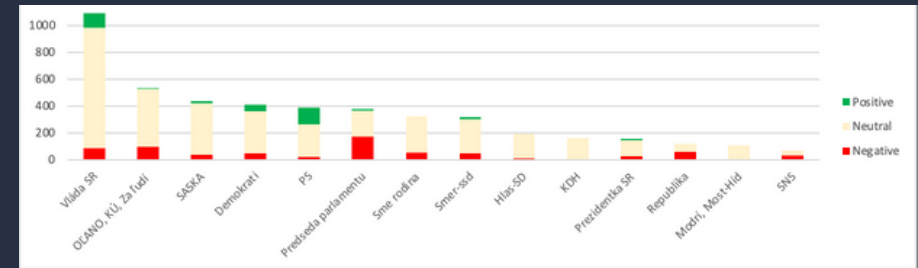
## (#3) September



## (#2) Júl-August



## (#1) Jún



# TELEVÍZIE a ONLINE MÉDIÁ [spravodajstvo]

## METODOLÓGIA

- Tretie obdobie monitoringu zahŕňalo 4 týždne kampane, v závere augusta a viac ako tri týždne septembra - 28.8.-24.9.2023
  - Prvá fáza monitoringu sa uskutočnila počas 2 týždňov medzi vyhlásením volieb (9.6.) a termínom na podanie kandidátnych listín, v období 19.6.-2.7.2023.
  - Druhá fáza monitoringu sa uskutočnila počas 2 týždňov leta, na prelome júla a augusta, v období 24.7.-6.8.2023.

# TELEVÍZIE a ONLINE MÉDIÁ [spravodajstvo]

## METODOLÓGIA 2

- Do monitoringu sme zahrnuli:
  - **4 televízie** (RTVS, TA3, TV JOJ a TV Markíza), hlavné večerné spravodajské relácie
- Ako tradične, sledované boli všetky relevantné správy, ktoré zahŕňali niektorý zo sledovaných subjektov:
  - 24 kandidujúcich politických subjektov (24 strán a 1 koalícia);
  - Oficiálni predstavitelia SR:
    - Prezidentka Zuzana Čaputová
    - Vláda odborníkov premiéra Ľudovíta Ódora, vrátane ministerstiev
    - Štátna komisia pre voľby a kontrolu financovania politických strán





## Kontakty

**[Web]** [www.memo98.sk](http://www.memo98.sk) | [www.infovolby.sk](http://www.infovolby.sk)

**[E-mail]** [memo98@memo98.sk](mailto:memo98@memo98.sk)

**[Telefón]** +421 903 581 591

### [Kontaktné osoby]

Ivan Godársky | [ivang@memo98.sk](mailto:ivang@memo98.sk), +421 905 895 304

Rasťo Kužel | [kuzel@memo98.sk](mailto:kuzel@memo98.sk), +421 905 493 591

Marek Mračka | [marekm@memo98.sk](mailto:marekm@memo98.sk), +421 905 581 251