

SPRAVODAJSTVO

TELEVÍZIA & ONLINE

[Obdobie #2 | 24.7.-6.8.2023]

15. september 2023



TELEVÍZIE

HLAVNÉ ZISTENIA | Bývalá koalícia (priestor)

- Stranám bývalej vládnej koalície (OĽaNO, Demokrati, Sme rodina, SaS, Za ľudí) televízie tentokrát venovali menej priestoru ako v júni - 24,9%, zatiaľ čo v prvom období to bolo 42,6%.
- **Najväčší priestor, rovnako ako v prvom období, získala strana OĽaNO a priatelia (aj jej koalíční partneri Kresťanská únia, Za ľudí) - v priemere 10,7%** (v prvom období to bolo takmer identických 11%). Podobne ako v júni, najväčší priestor získala strana v TV JOJ - 15,9% (predtým 11,7%). Okrem TV JOJ, bola najzobrazovanjšou aj v TA3 a v TV Markíza.
- Zo strán bývalej koalície získali najviac Demokrati - v priemere 5,2% (predtým 6,9%), SASKA 4,8% (8%), Sme rodina - 4,2% (predtým 16,7%)

TELEVÍZIE

HLAVNÉ ZISTENIA 2 | Bývalá koalícia (spôsob)

- Hoci mala koalícia OĽANO, Kresťanská únia a Za ľudí mala najväčší priestor (spomedzi strán) v spravodajstve všetkých troch súkromných televízií - všetky k nej boli kritické, najvýraznejšie v TA3 (19% informácií bolo s negatívnym tónom).
- Naopak, RTVS bola jedinou televíziou, kde pozitívne informácie prevažovali nad negatívnymi (27% vs 3%).
- RTVS bola celkovo televíziou, ktorá priniesla o kandidujúcich subjektoch, ako aj o vláde (vid' Hlavné zistenia #5) najviac pozitívnych informácií. Inak povedané, bola vo svojom spravodajstve k politickým stranám vo všeobecnosti najmenej kritická.

TELEVÍZIE

HLAVNÉ ZISTENIA 3 | Opozícia (priestor a spôsob)

- Opozičné strany získali väčší priestor (predovšetkým HLAS-SD) ako v prvom období, predovšetkým v porovnaní s ďalšími stranami:
 - SMER-SSD bola v sledovanom období druhou najprezentovanejšou stranou - v priemere 6,8% (v prvom období 6,7%)
 - HLAS-SD bol treťou najprezentovanejšou stranou - v priemere 5,7% (predtým 3%).
- Pokiaľ ide o spôsob zobrazenia SMER-SSD, ten sa líšil - o porovnateľnom pomere pozitívnych a negatívnych informácií sa dá hovoriť pri TV Markíza a TA3, v RTVS mala strana najpozitívnejší obraz, naopak TV JOJ o strane informovalo najkritickejšie.
- Podobný obraz zaznamenala aj strana HLAS-SD (s výnimkou TV JOJ, kde išlo prevažne o neutrálny obraz). RTVS jediná reflektovala stranu prevažne pozitívne.

TELEVÍZIE

HLAVNÉ ZISTENIA 5 | Vláda SR

- **Najviac priestoru získala vláda - v priemere to bolo 42,2 %** (v prvej perióde 27,1%):
 - Najviac priestoru získala (tak ako v prvej perióde) v RTVS (46,7% oproti 31,1%) a opäťovne najmenej v TA3 (36,9% oproti 22,8%).
- V porovnaní s prvou fázou išlo o pomerne výrazný nárast - 15%. Išlo o logický, a istým spôsobom očakávaný vývoj, keďže sme sledovali typickú "uhorkovú" letnú sezónu, v kombinácii s očakávaným utlmením straníckych aktivít pred rozbehom finálnych týždňov kampane v auguste, a predovšetkým v septembri.
- Pokiaľ ide o spôsob zobrazenia, vláda bola prezentovaná predovšetkým neutrálne, najväčší podiel pozitívnych informácií o vláde odznel na RTVS, naopak najviac kritických na TA3.

TELEVÍZIE

HLAVNÉ ZISTENIA 6 | Prezidentka SR

- Prezidentke Zuzane Čaputovej venovali médiá iba okrajový priestor - v priemere iba 0,8% (v prvom období 6,5%), najviac v TV JOJ - 1,4% (v prvej perióde získala najviac v RTVS - 11,4%), najmenej na RTVS - 0,2%.
- Televízie ju zobrazovali takmer výlučne v neutrálnom svetle, pozitívne informácie na jej adresu sme zaznamenali v TV Markíza.

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA 7 | Vláda Ľudovíta Ódora (priestor)

- **Najväčší priestor bol podobne ako v TV spravodajstve venovaný vláde Ľudovíta Ódora**
- v priemere 10 médií 32,7% (v prvom období 21,8%). Do súhrnu sme nezaradili dva online zdroje, ktoré dlhodobo uverejňujú problematický obsah - Ereport a Hlavný Denník.
 - Najviac to bolo v Postoj.sk (42,7%) a v Cas.sk (39,3%)
 - Najmenej v Dennikn.sk (18,1%).

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA 8 | Prezidentka Zuzana Čaputová (priestor)

- **Prezidentku Zuzanu Čaputovú** tentokrát online médiá zobrazili veľmi podobne ako televízie - **venovali jej len veľmi okrajový priestor - v priemere 2%** (v prvom období 12,6%). Pokrytie jej aktivít bolo výrazne menšie v dôsledku letného obdobia a taktiež v súvislosti s jej rozhodnutím nekandidovať v prezidentských voľbách 2024.
- Najviac priestoru získala tentokrát v médiách DennikN.sk (6%) a Cas.sk (5,8%).
- Najmenej sa jej venovali Aktuality.sk (0,5%) - pre porovnanie, v júni jej portál venoval najväčší priestor, takmer 18%.

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA 9 | Spôsob prezentácie vlády a prezidentky

- Médiá boli voči vláde, a podobne aj voči prezidentke prevažne neutrálne, hoci v mnohých z nich sme zaznamenali aj kritické referencie.
- Kritika, vo výrazne exponovanej miere, bola viditeľná predovšetkým v oboch online zdrojoch s problematickým obsahom - Ereporte a Hlavnom denníku, pre ktoré bola vláda Ľudovíta Ódora, a predovšetkým Zuzana Čaputová pravidelný, často s témou nesúvisiaci terč.

ONLINE MÉDIÁ

HLAVNÉ ZISTENIA 12 | Progresívne Slovensko

- Progresívne Slovensko získalo trochu väčší priestor ako v prvom období - v priemere 6% (v porovnaní s 5,1% v prvom období). Zatiaľ čo v prvom období išlo o šiestu najzobrazovenejšiu stranu, v druhom období o ôsmu.
- Nad'alej teda platí, že priestor pre stranu je v porovnaní s dlhodobými preferenciami omnoho menší.

Politické spravodajstvo [Grafy]

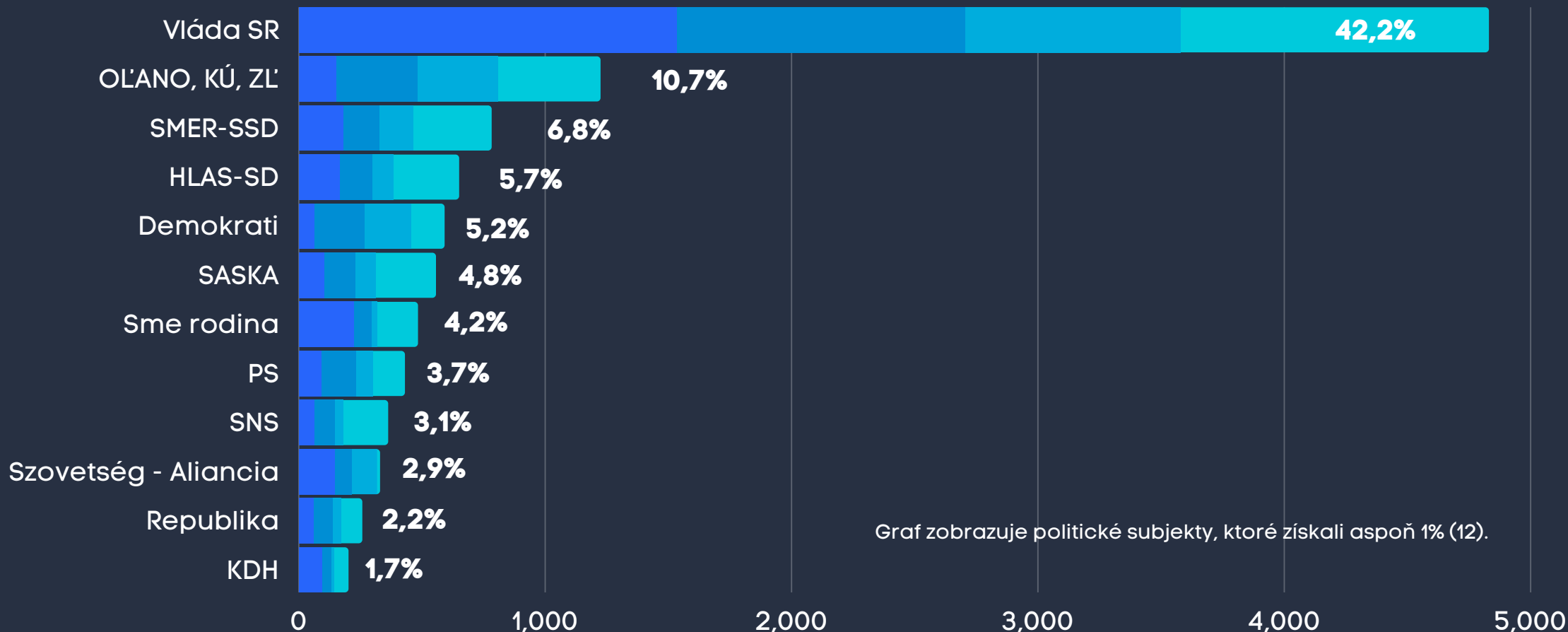
TELEVÍZIE

[24.7.- 6.8.2023]



Všetky politické subjekty spoločne (24.7.-6.8.2023)

RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TA3

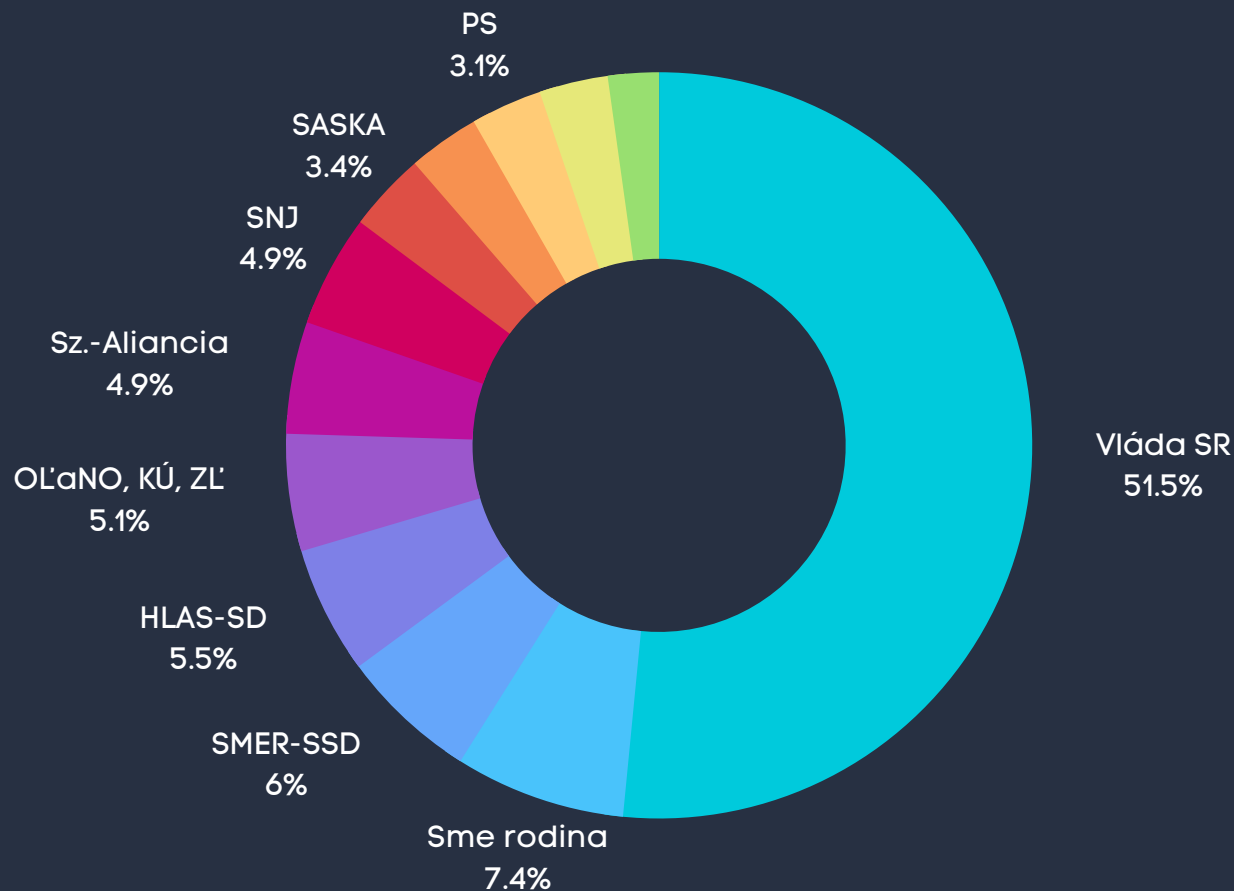


Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 1% (12).

RTVS [Správy RTVS]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



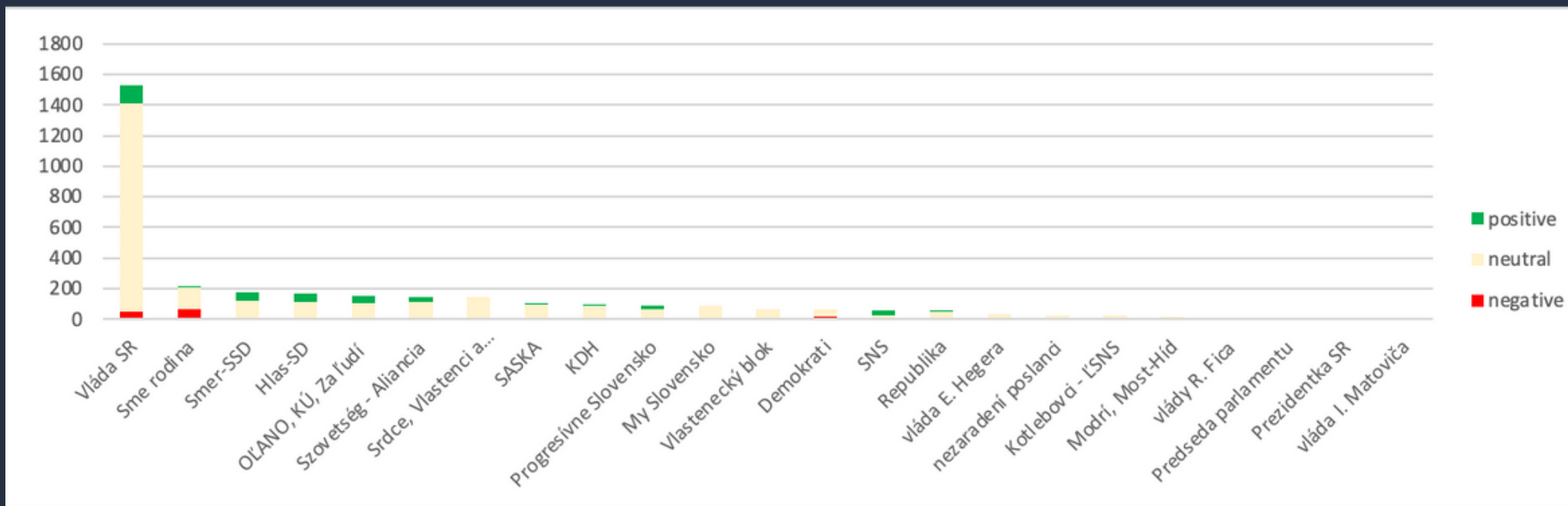
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12), vrátane subjektov KDĽ (2,8%), My Slovensko (2,7%) a Vlastenecký blok (2,0%).

RTVS [Správy RTVS]

24.7.-6.8.2023

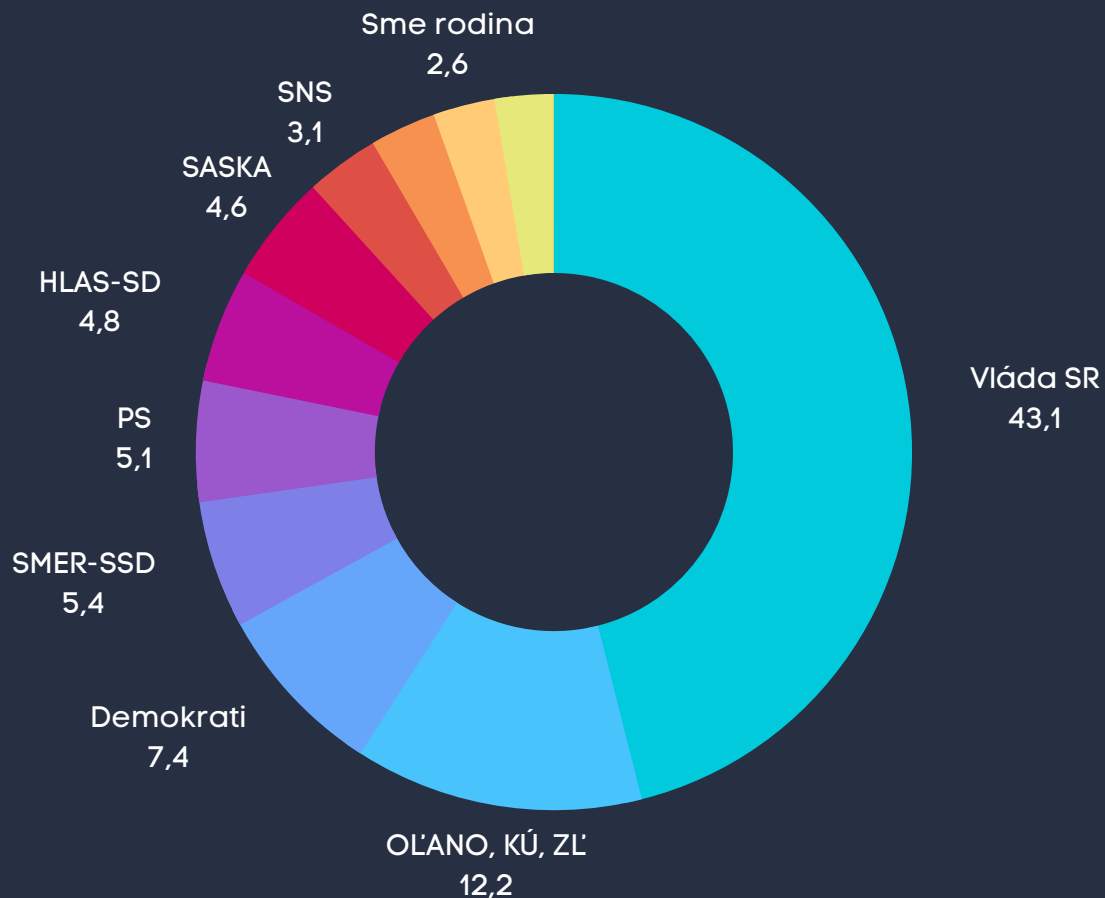
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TV Markíza [Televízne noviny]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



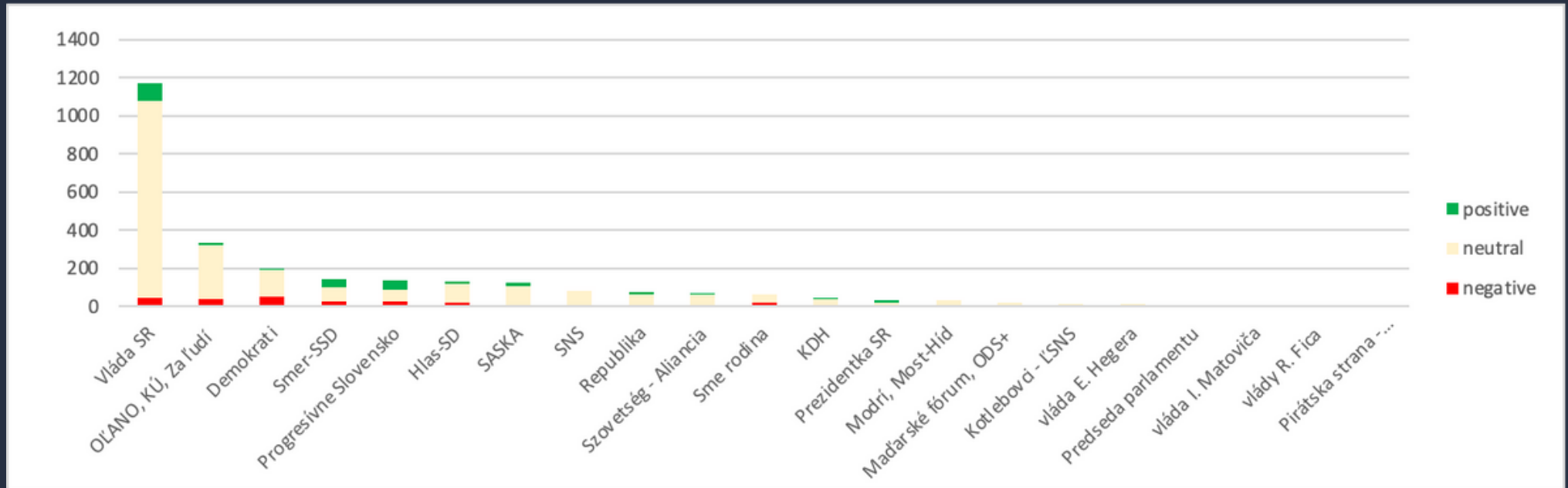
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (11), vrátane subjektov Republika (2,8%) a Szovetség - Aliancia (2,5%).

TV MARKÍZA [Televízne noviny]

24.7.-6.8.2023

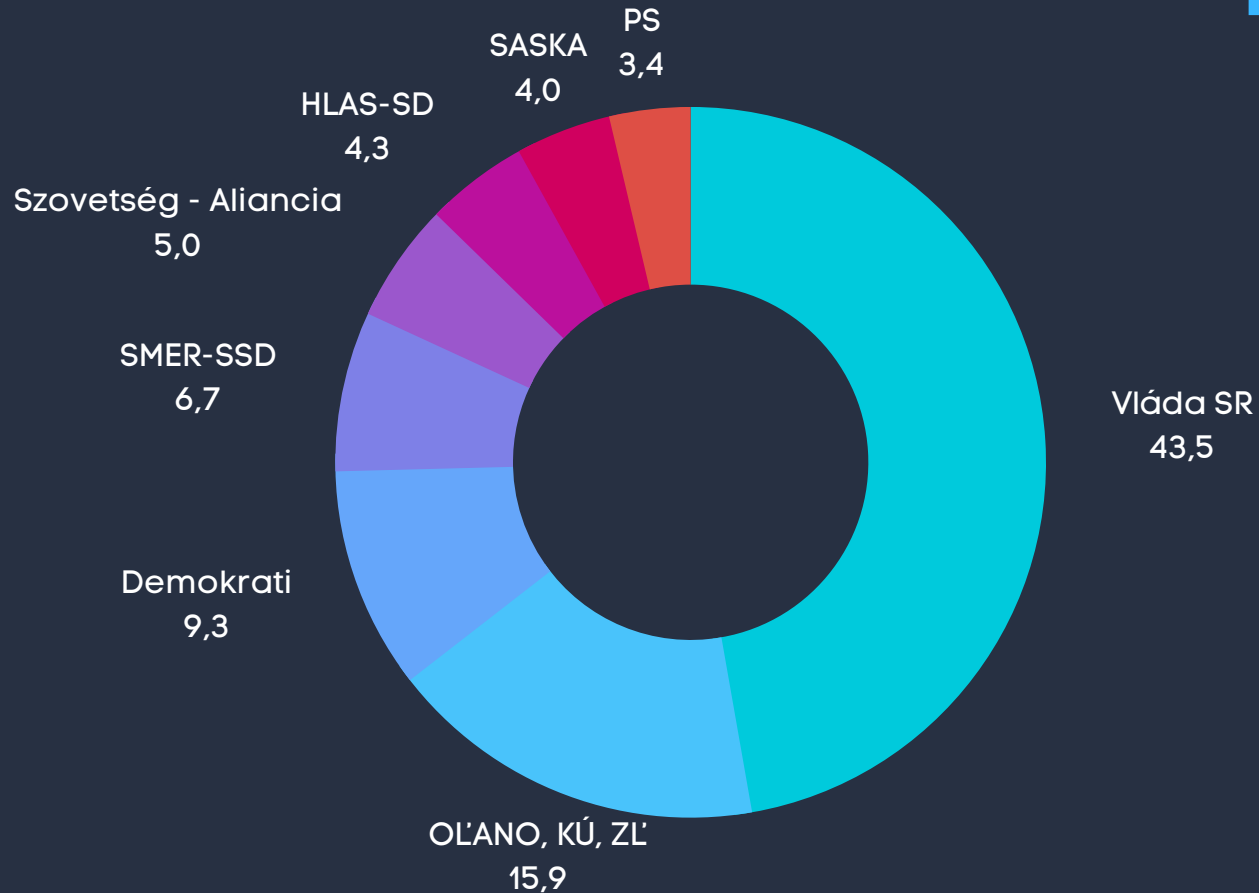
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TV JOJ [Noviny TV JOJ]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



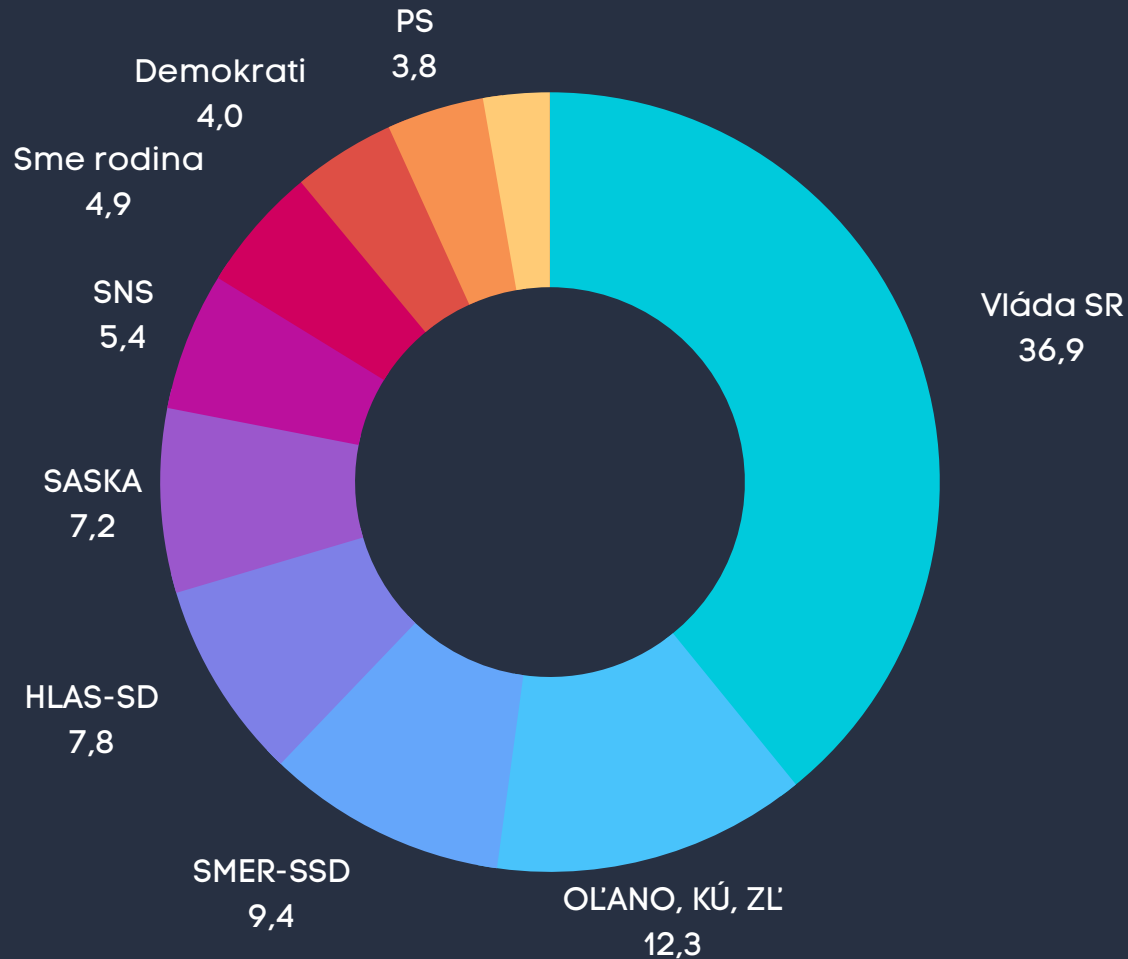
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (8).

TA3 [Hlavné správy]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



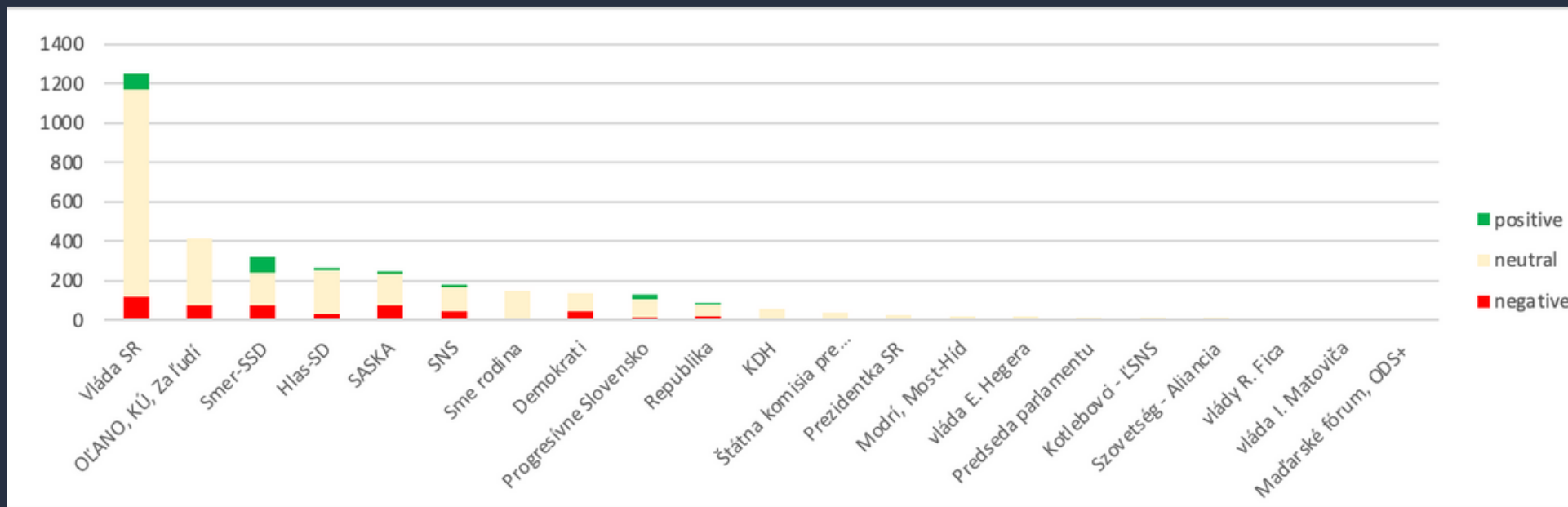
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných informácií v spravodajstve.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10), vrátane subjektu Republika (2,6%).

TA3 [Hlavné správy]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



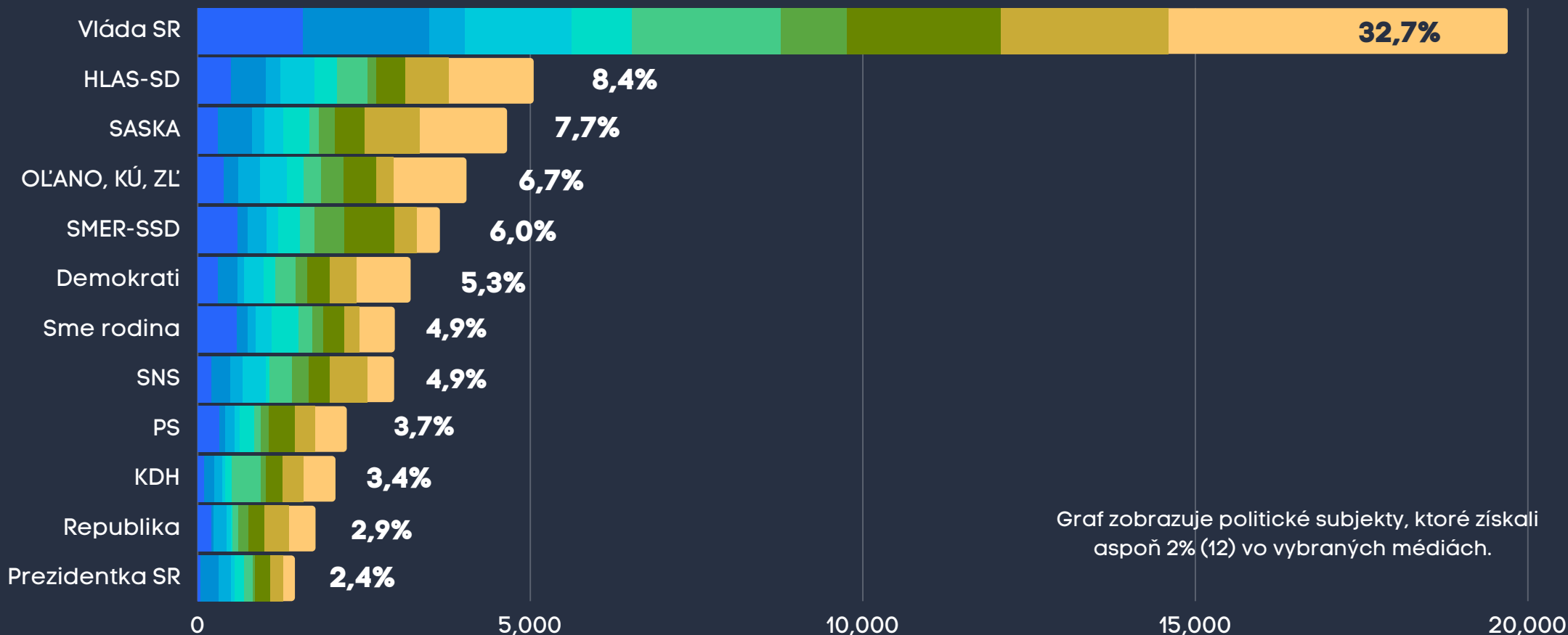
ONLINE MÉDIÁ

[24.7.- 6.8.2023]



Všetky politické subjekty spoločne (24.7.-6.8.2023)

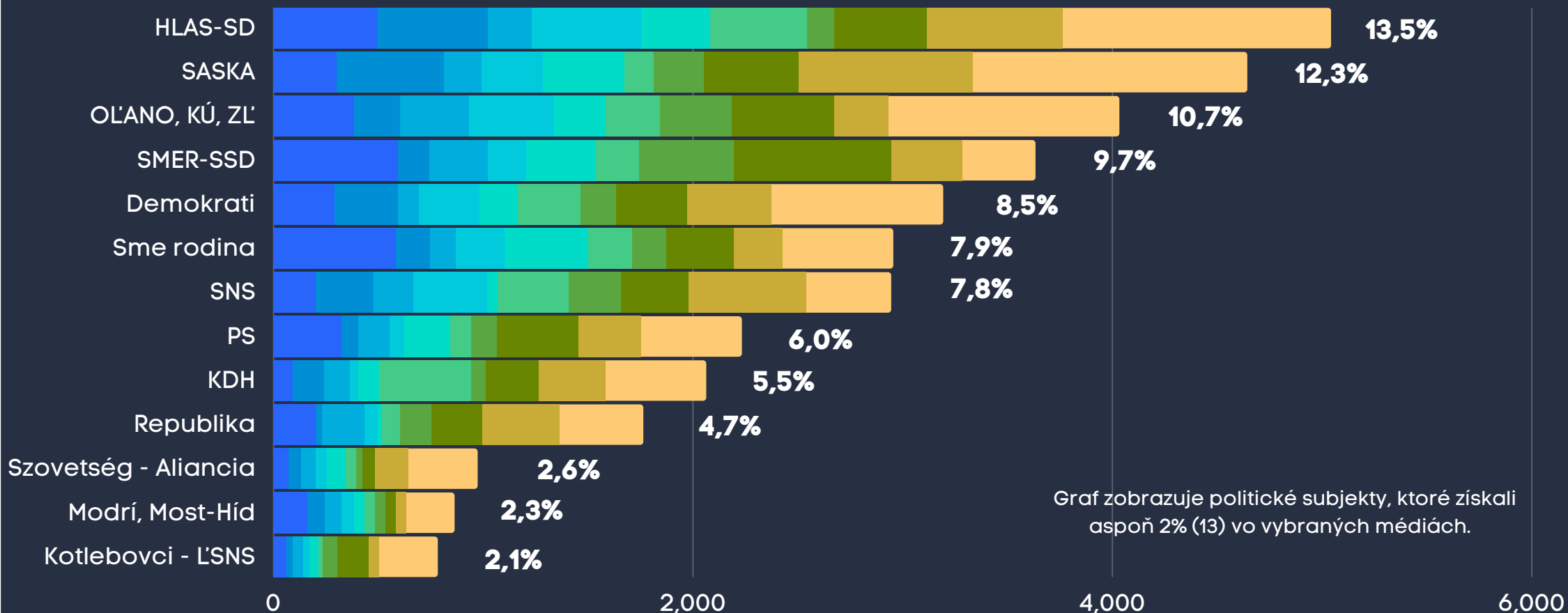
Aktuality, Čas, Denník N, HNonline, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky



Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12) vo vybraných médiách.

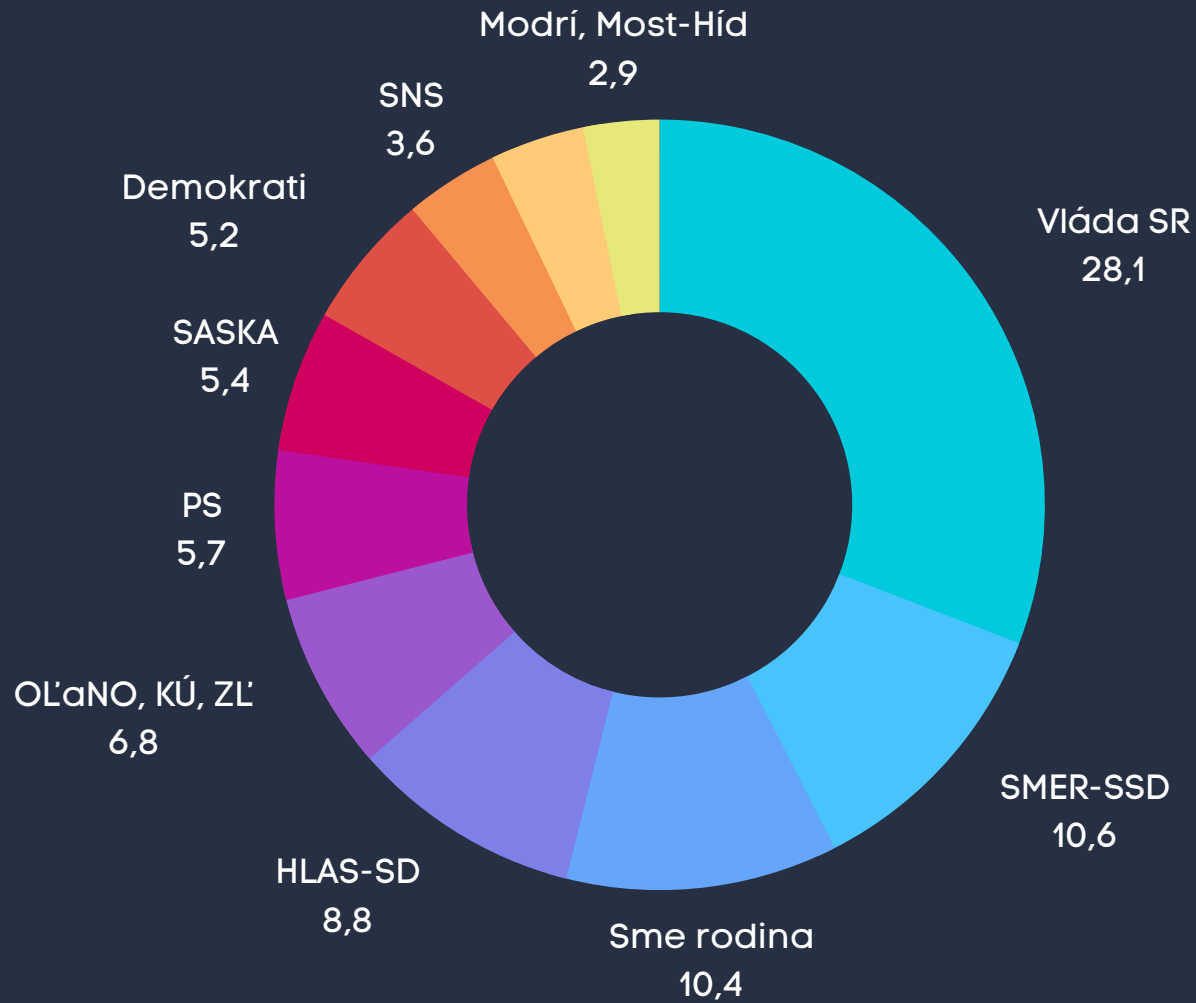
Iba politické strany (24.7.-6.8.2023)

Aktuality, Čas, Denník N, HNonline, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky



Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (13) vo vybraných médiách.

Prezentácia politických subjektov (podiel)



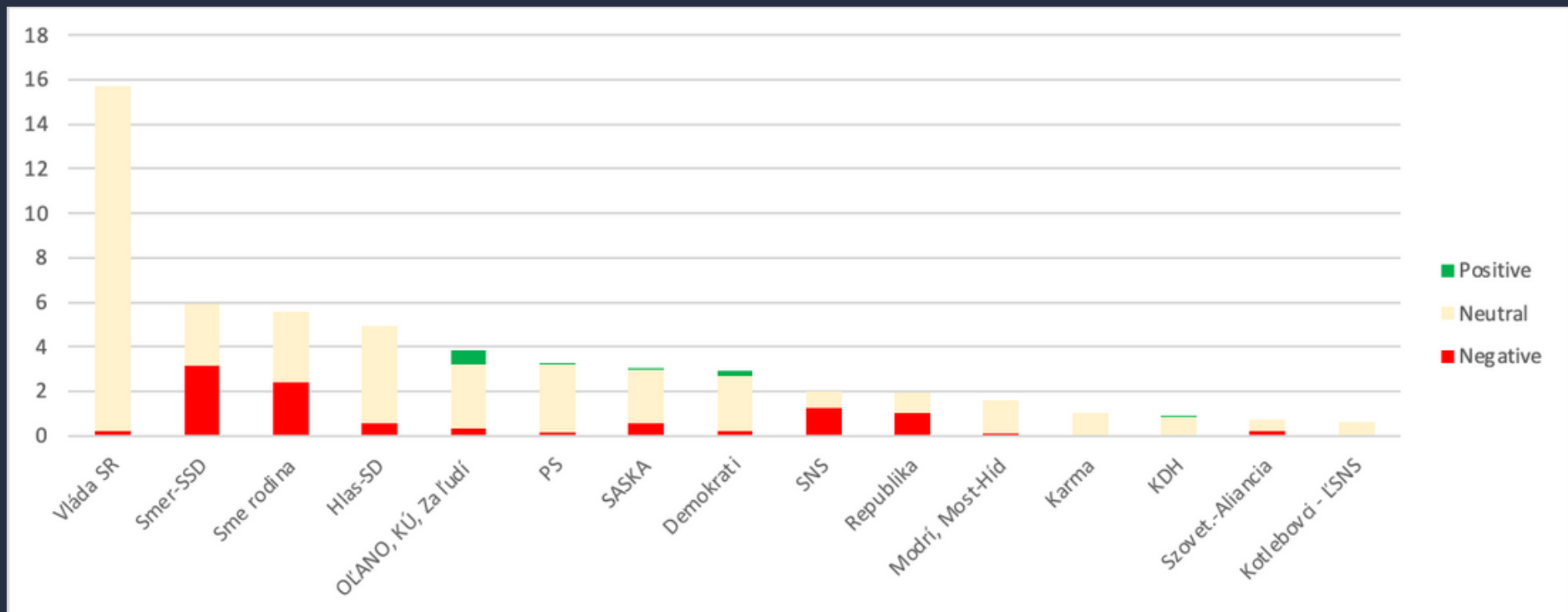
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v danej sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (11), vrátane subjektu Republika (3,6%).

AKTUALITY.sk [Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

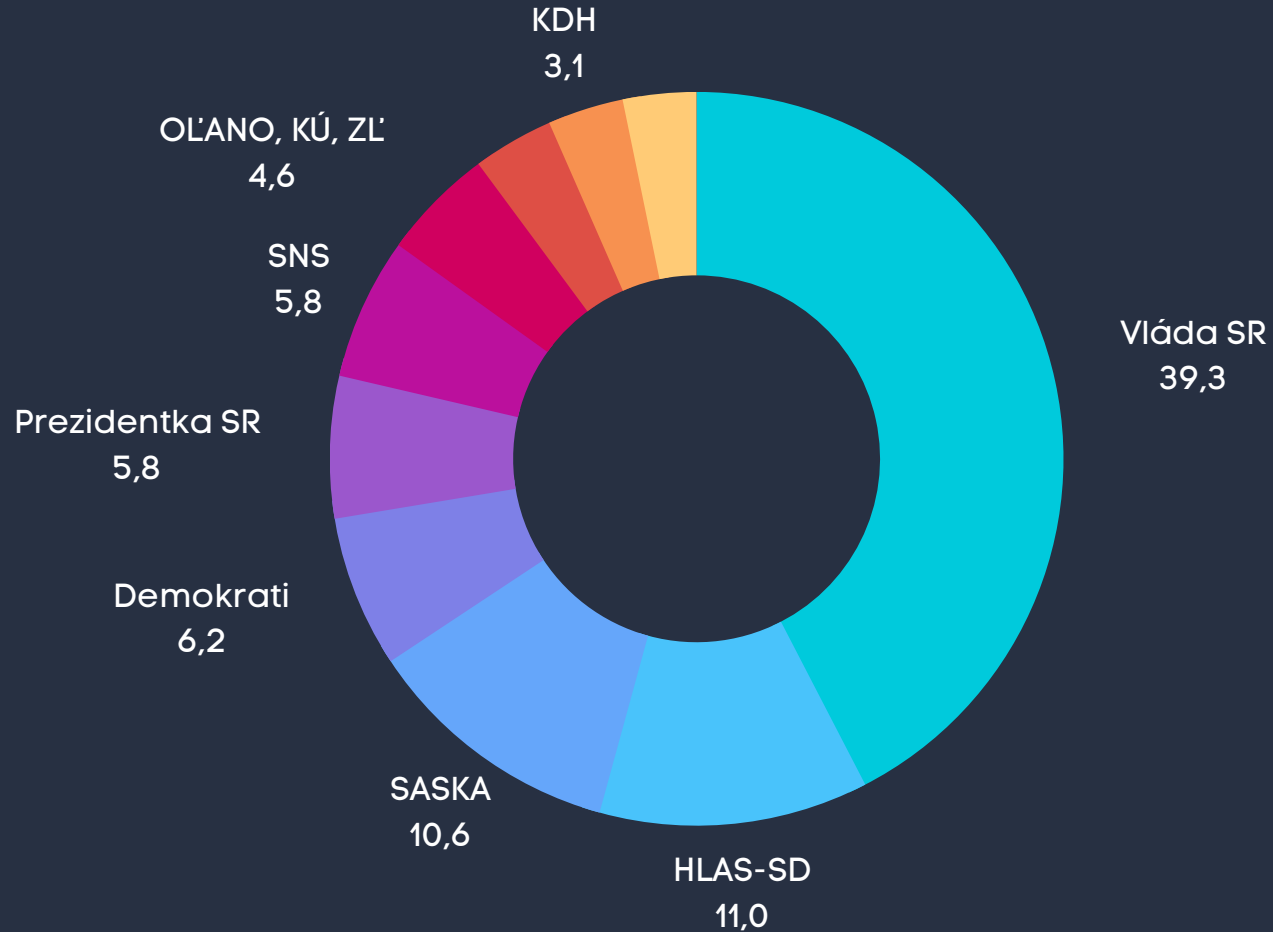


CAS.sk

[Domáce správy]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



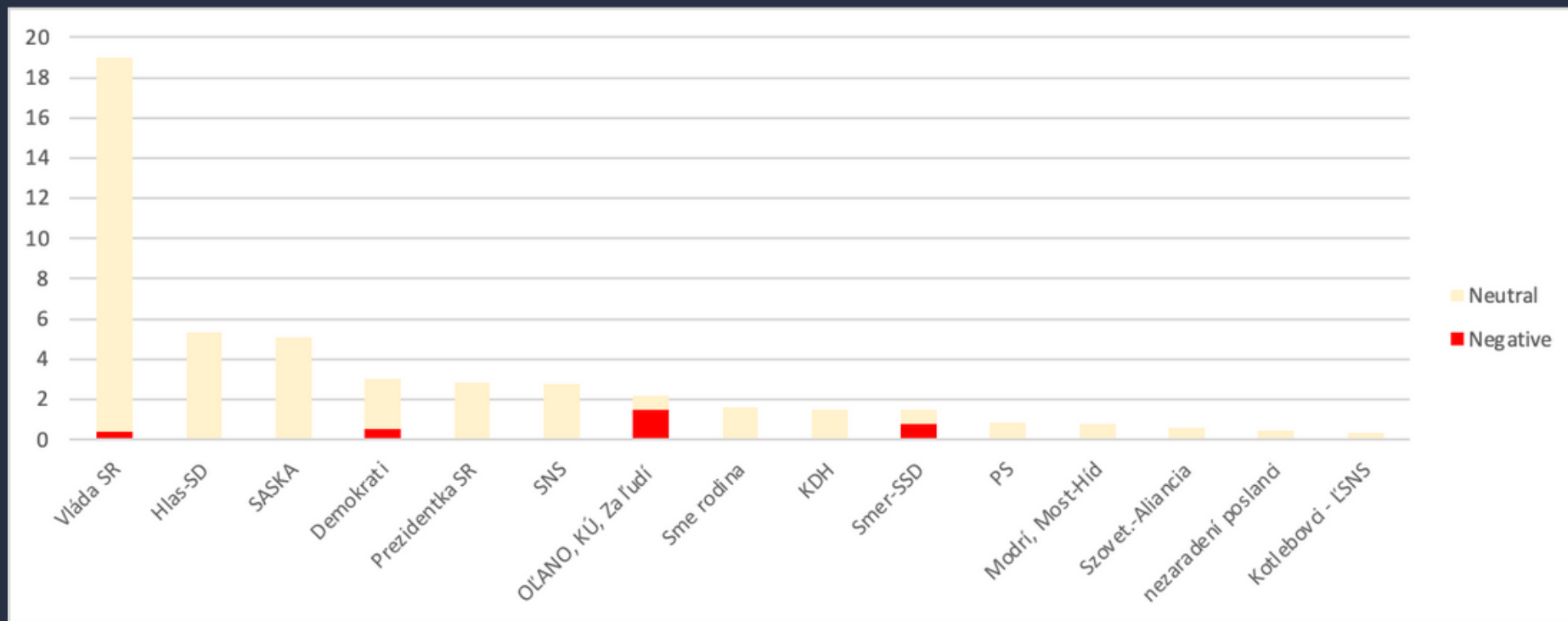
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v danej sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10), vrátane subjektov Sme rodina (3,3%) a SMER-SSD (3,0%).

CAS.sk [Domáce správy]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

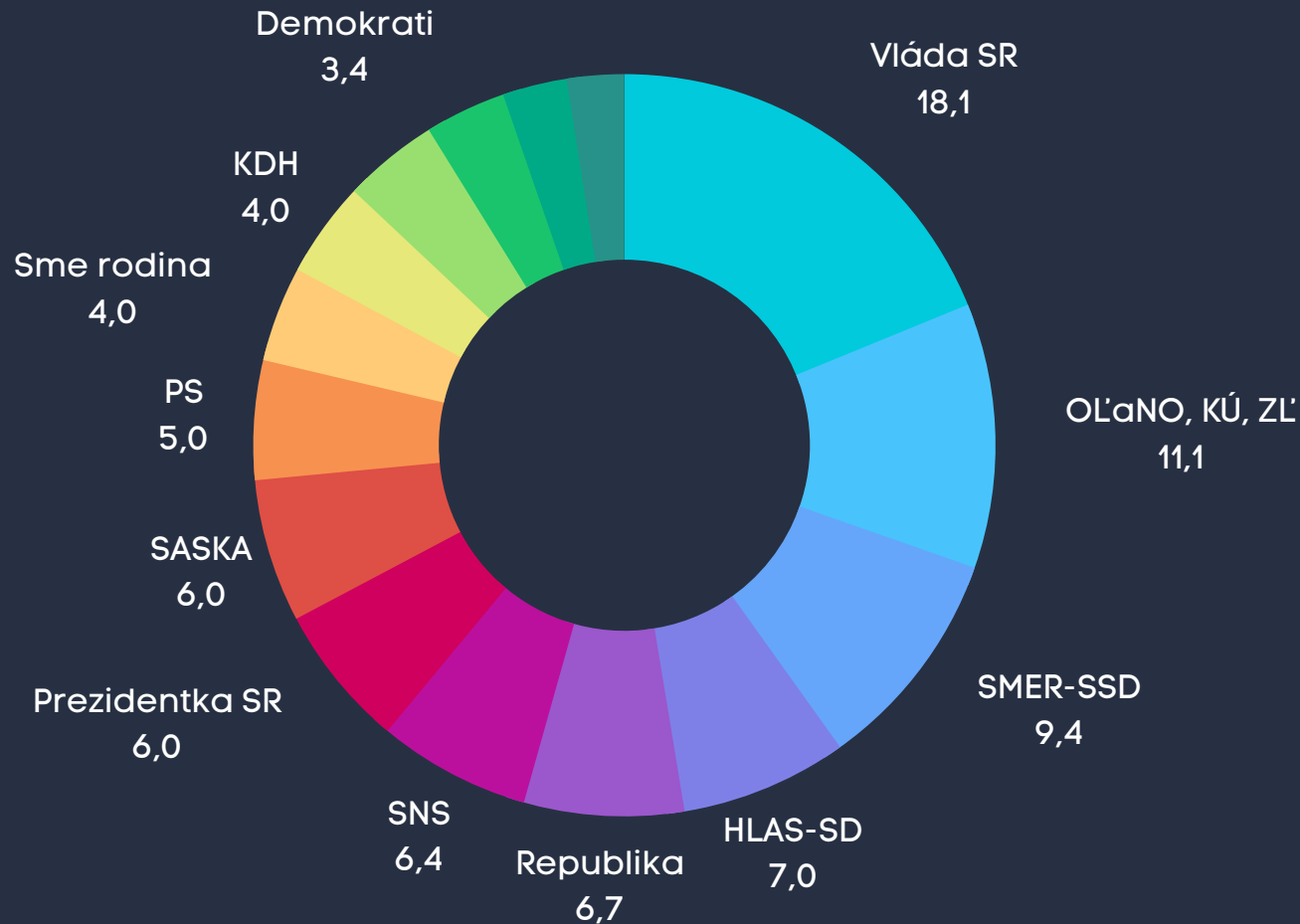


DENNIK.N.sk

[Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



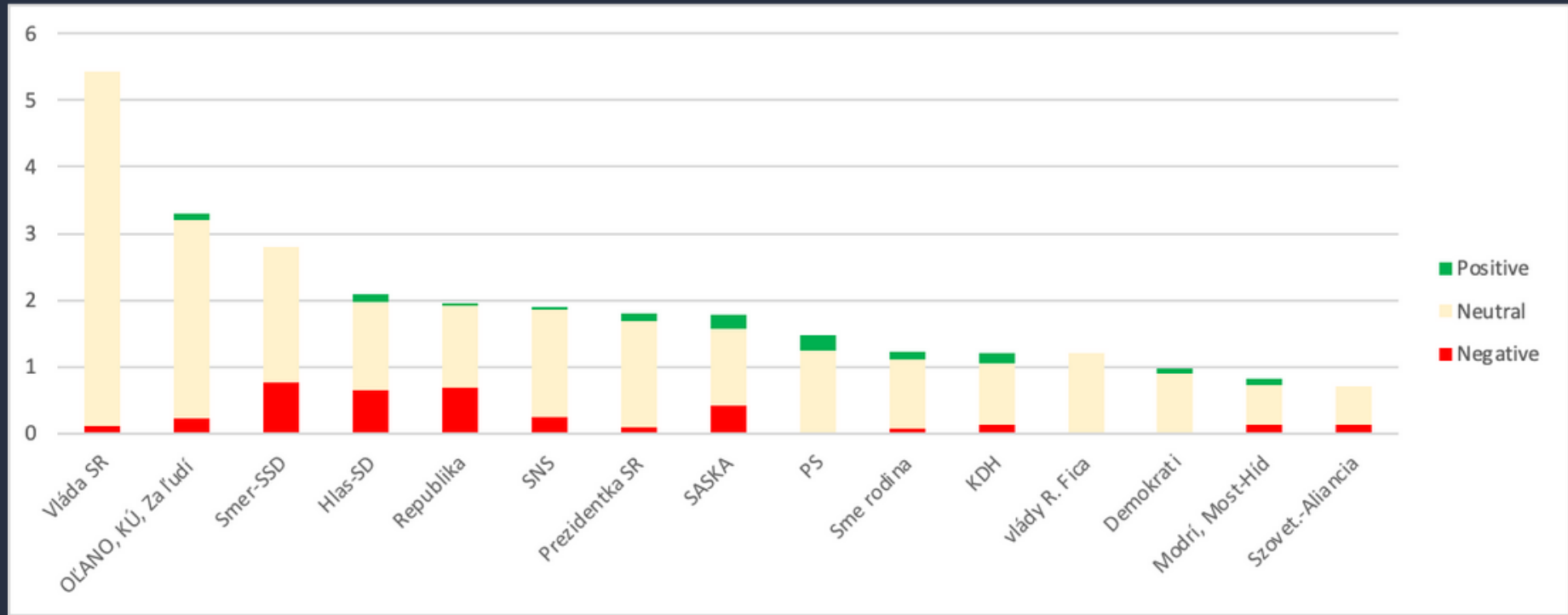
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v danej sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (15 - najviac spomedzi všetkých sledovaných online zdrojov, podobne ako minule, vtedy to bolo 13). Graf obsahuje aj subjekty vládz R. Fica (4,0%) Modrí, Most-Híd (2,7%) a Szovetség - Aliancia (2,4%)

DENNIK.sk [Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

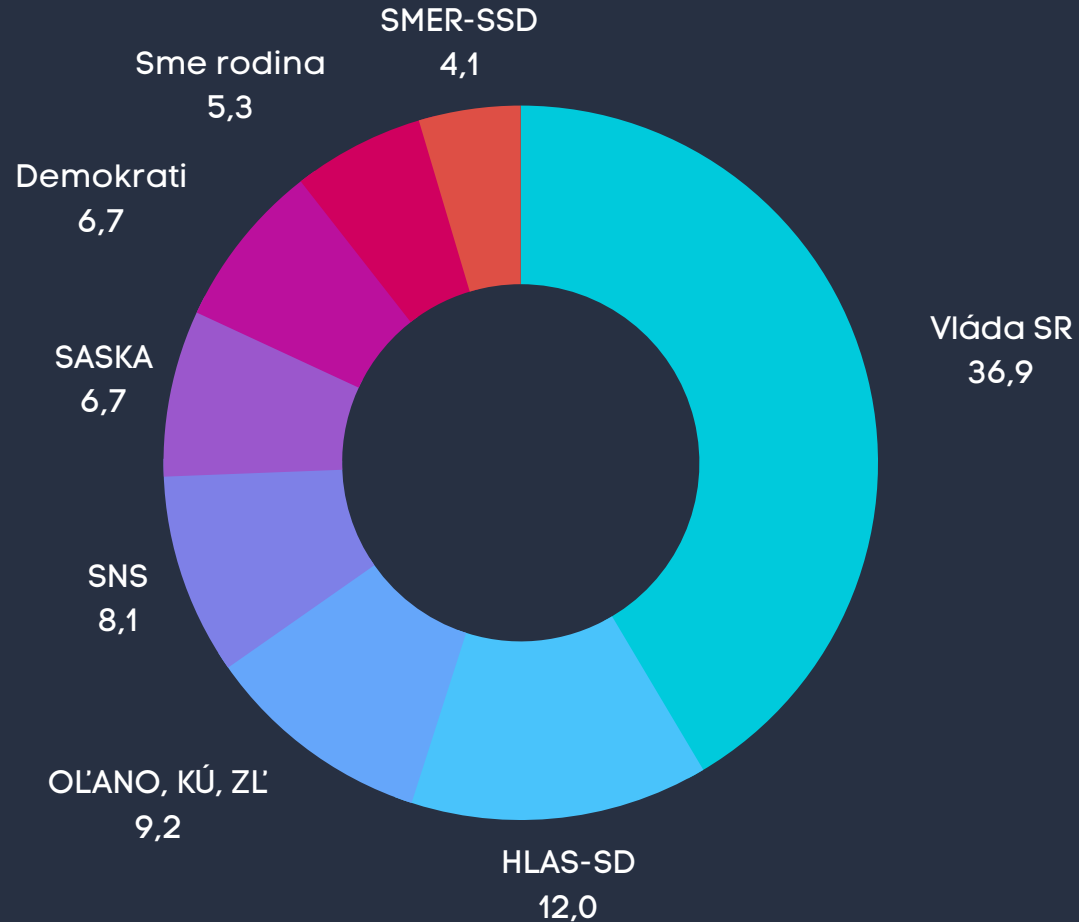


HNONLINE.sk

[Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)

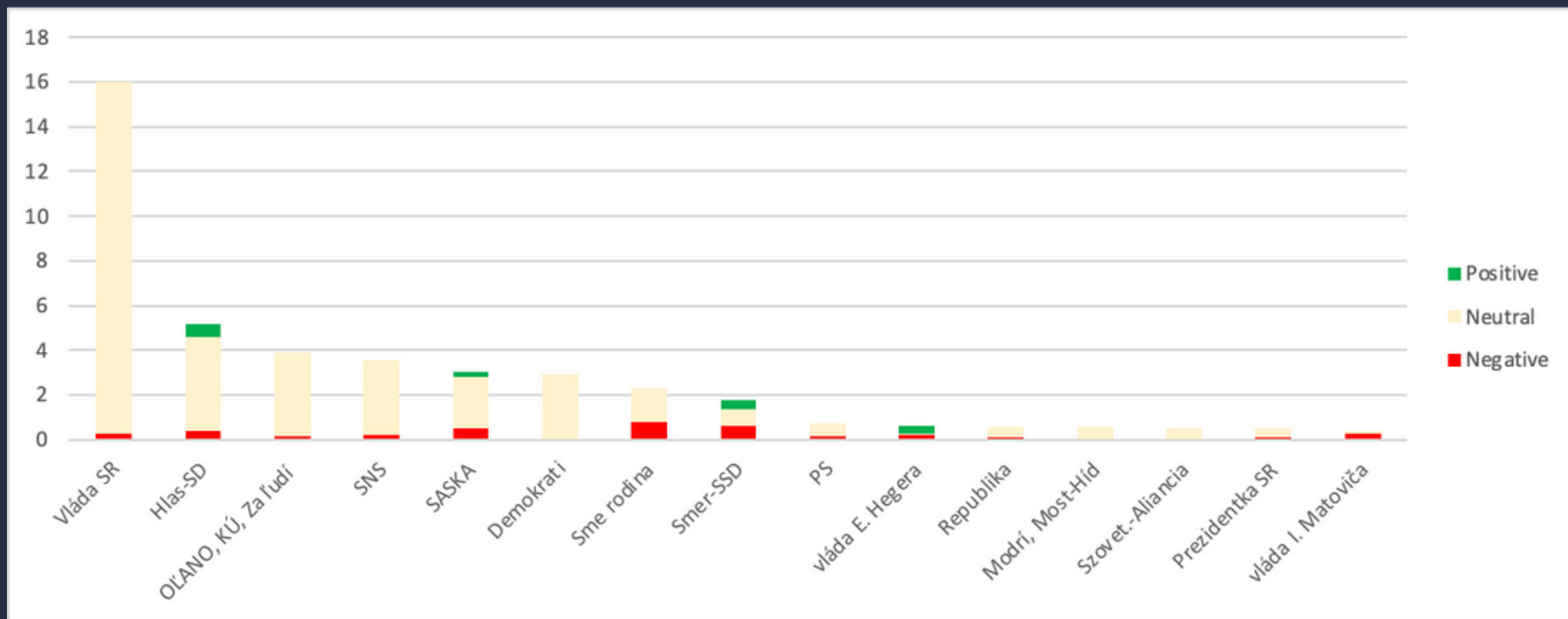


Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii. Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (8).

HNONLINE.sk [Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

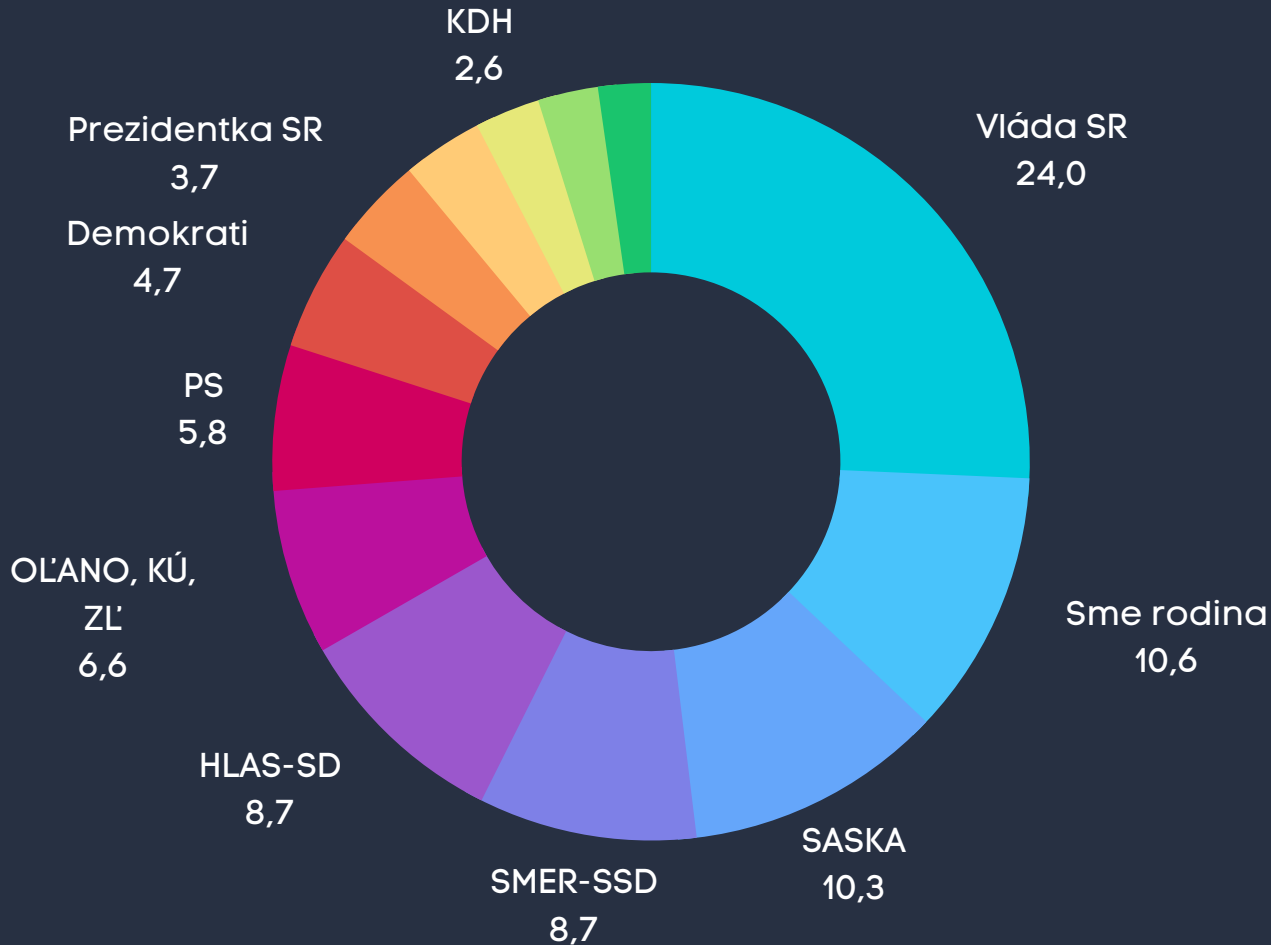


PLUSKA.sk

[Z domova]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



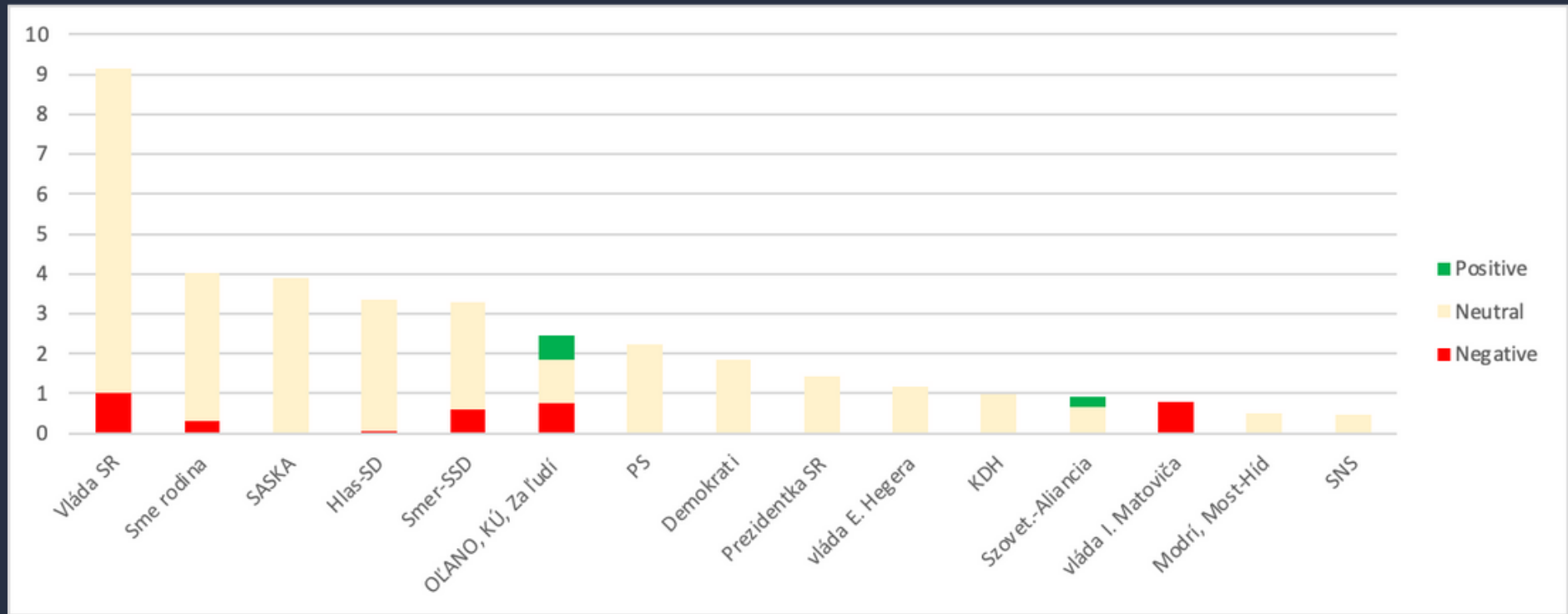
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (13), vrátane vlády E. Hegera (3,2%), strany Szovetség-Aliancia (2,4%) a vlády I. Matoviča (2,1%).

PLUSKA.sk [Z domova]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

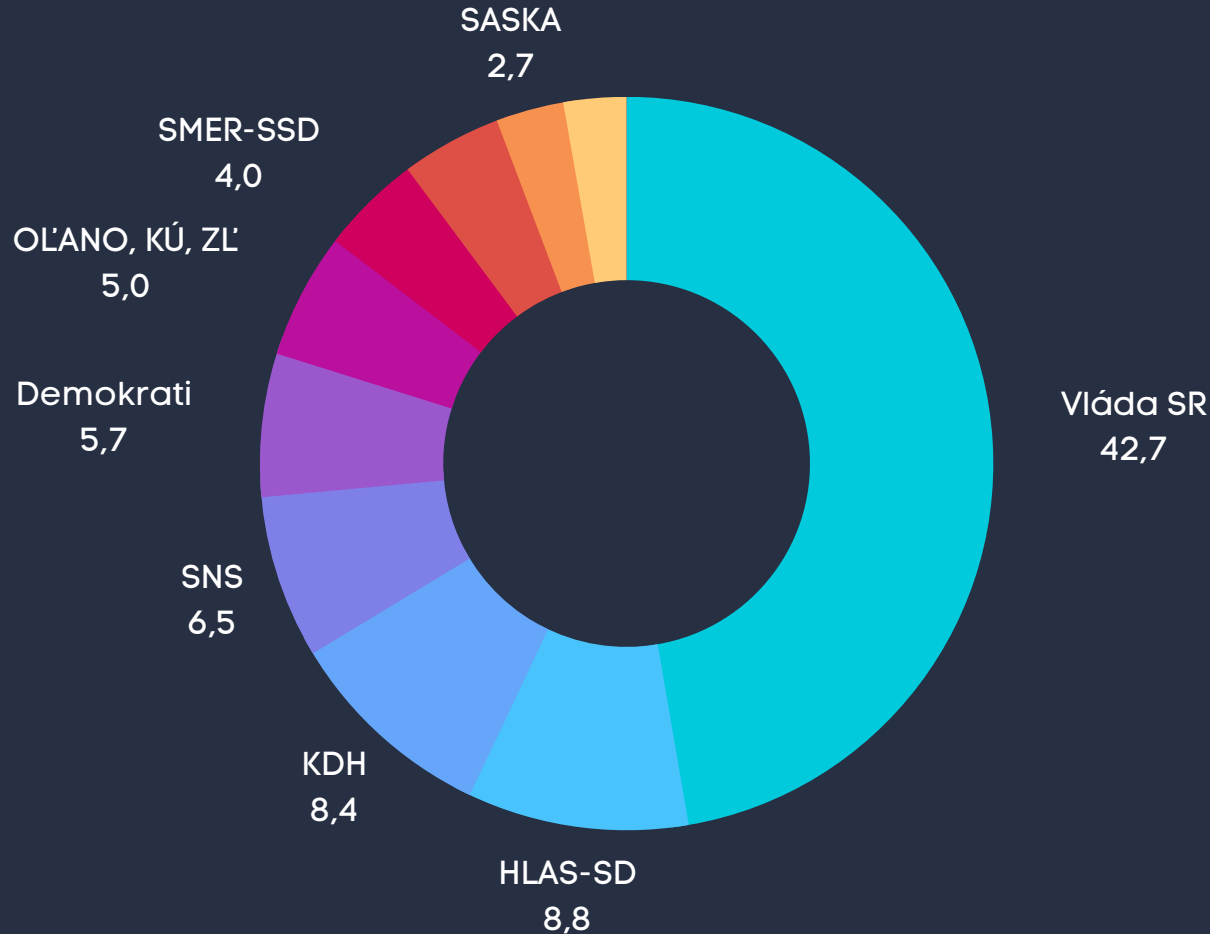


POSTOJ.sk

[Politika]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



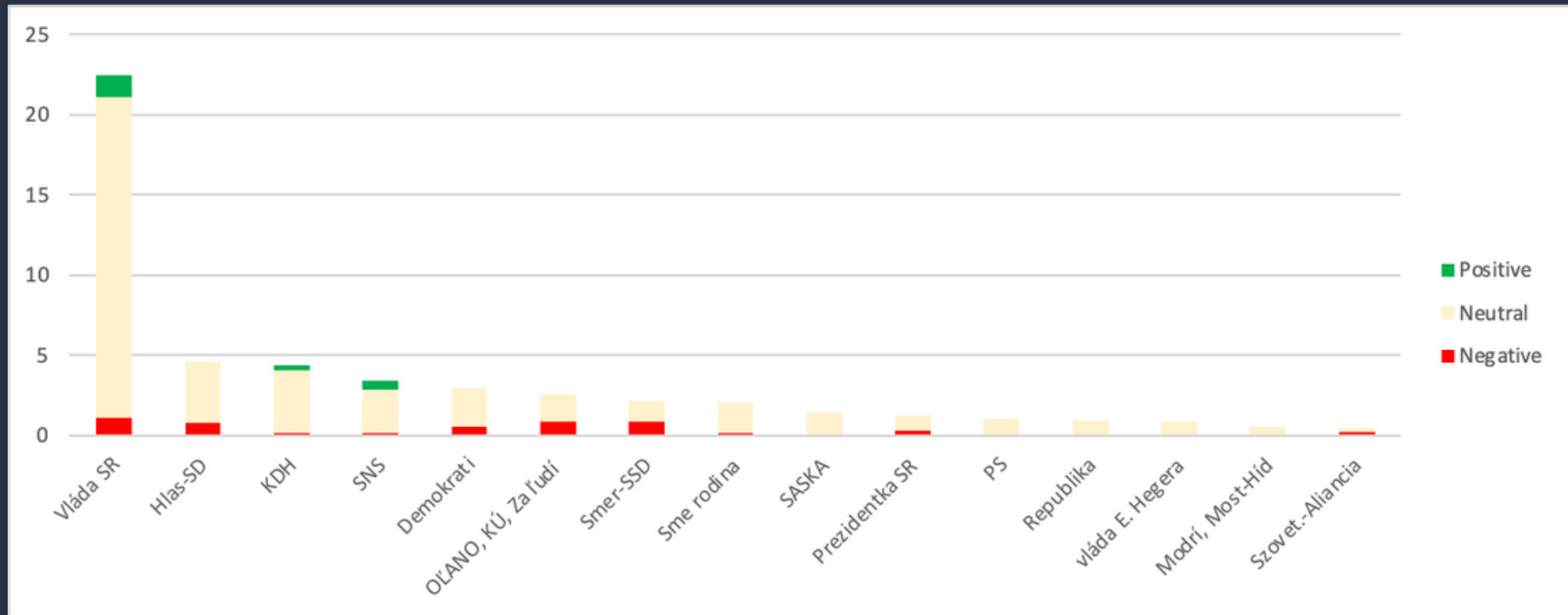
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12), vrátane subjektov Sme rodina (4,0%) a Prezidentka SR (2,5%)

POSTOJ.sk [Politika]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

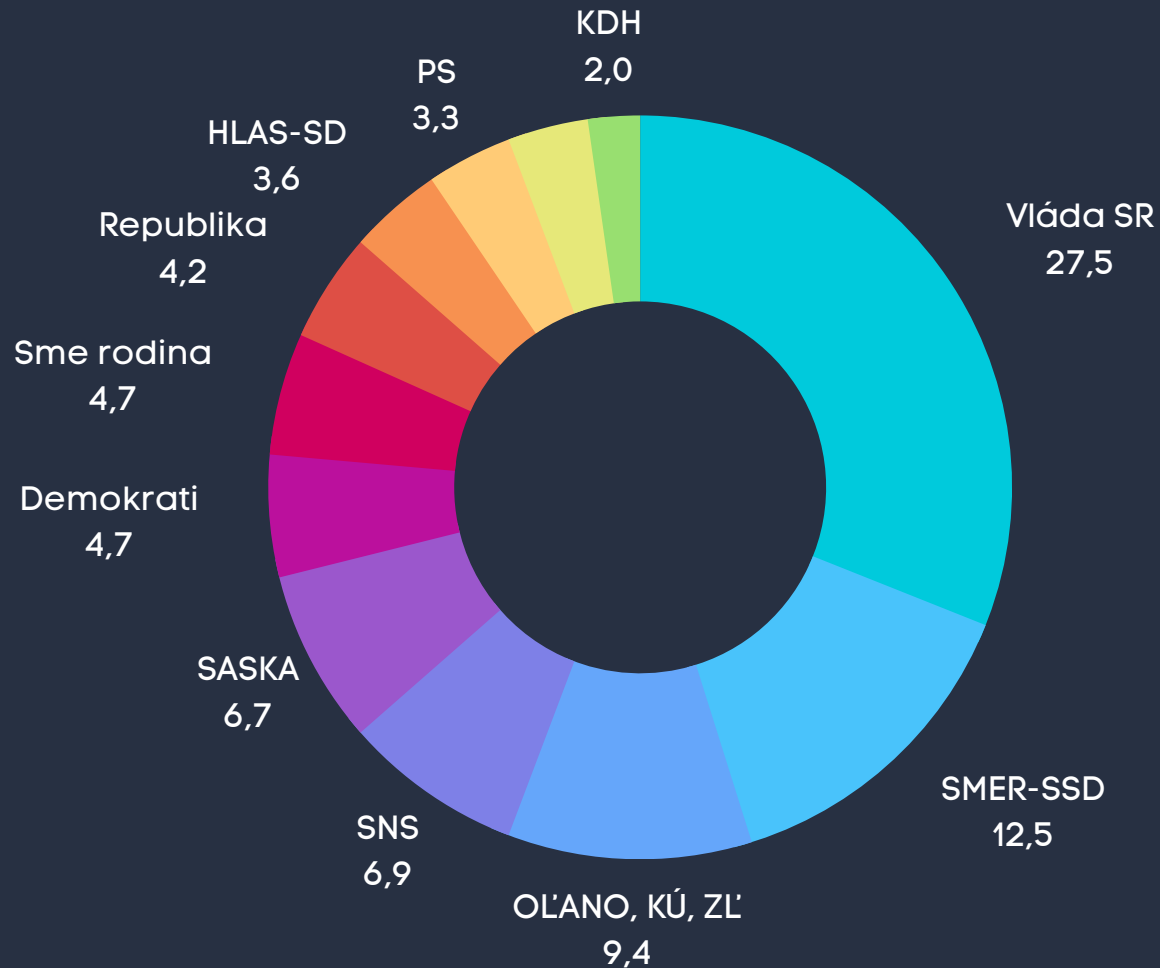


PRAVDA.sk

[Domáce]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



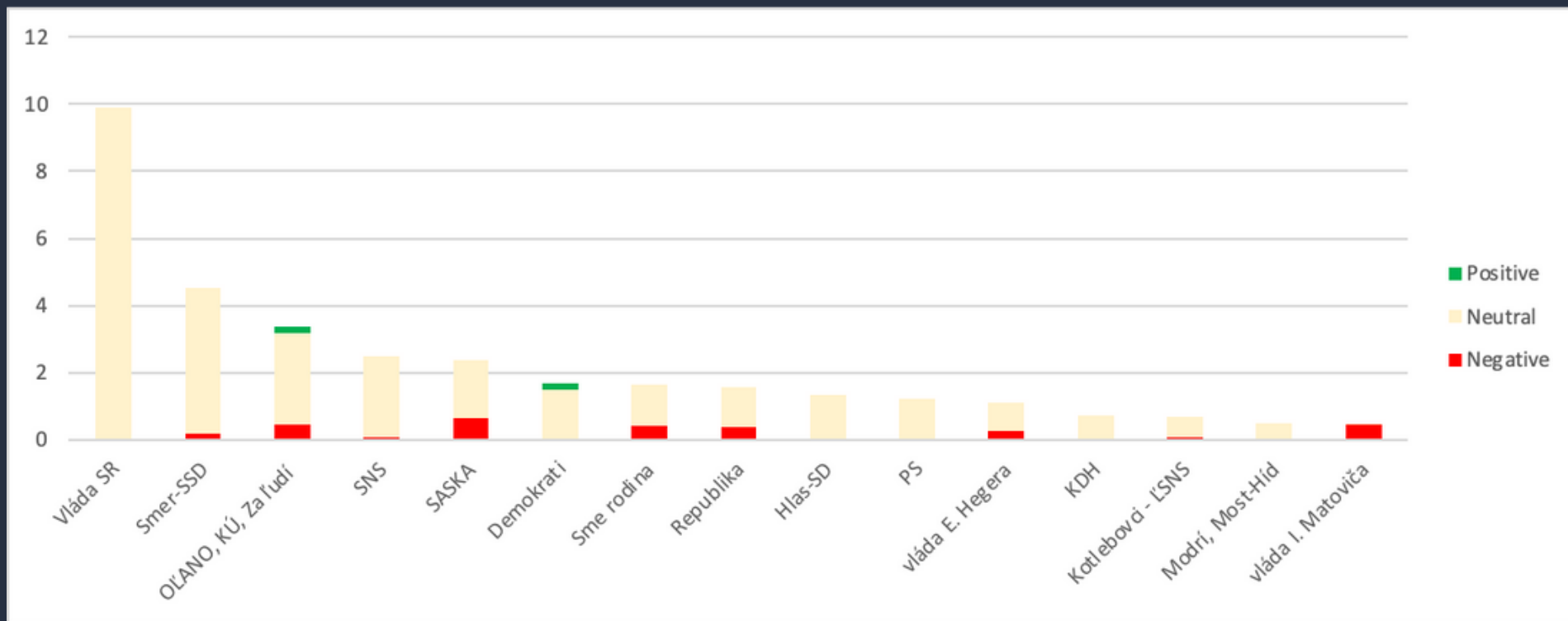
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12), vrátane vlády E. Hegera (3,1%).

PRAVDA.sk [Domáce]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

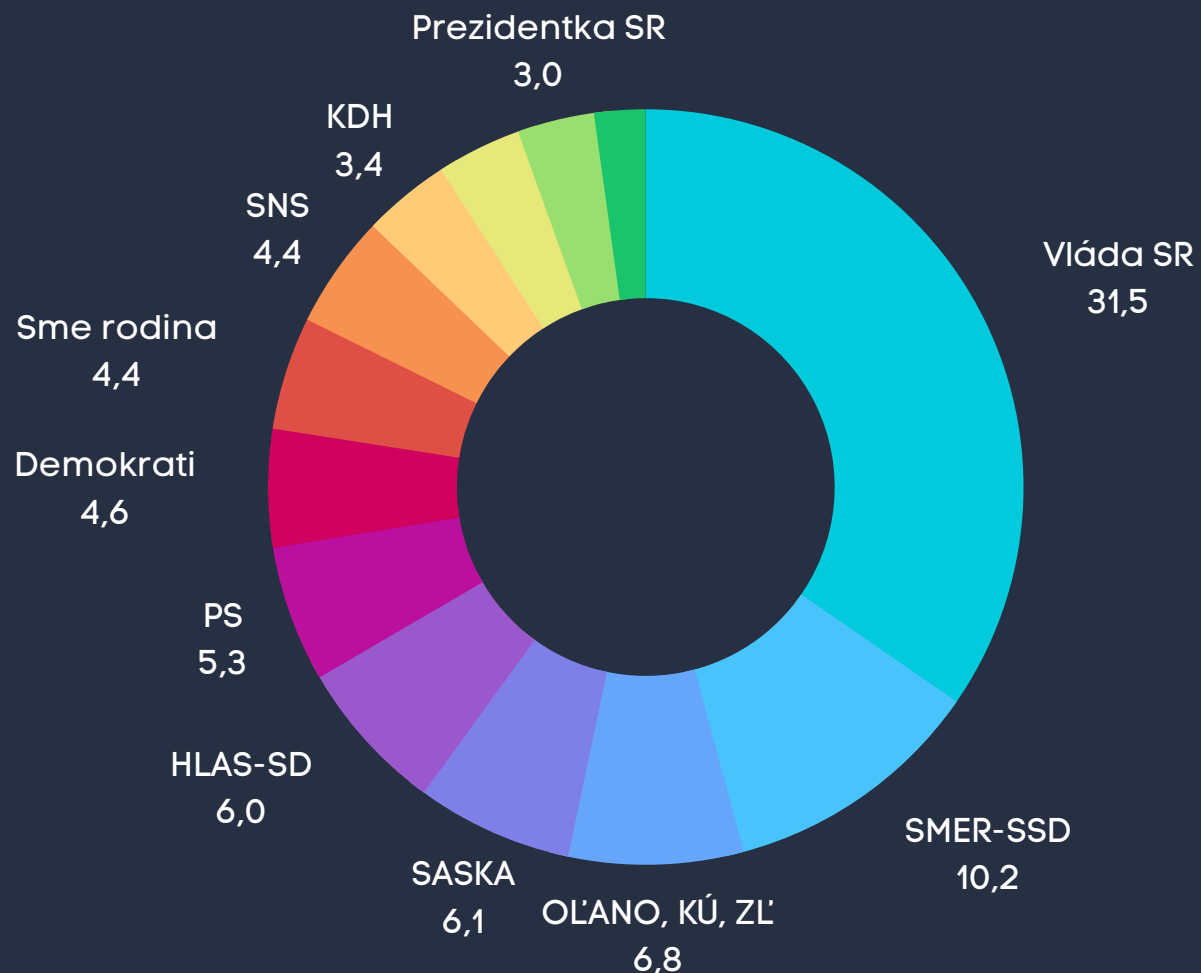


SME.sk

[Domov]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



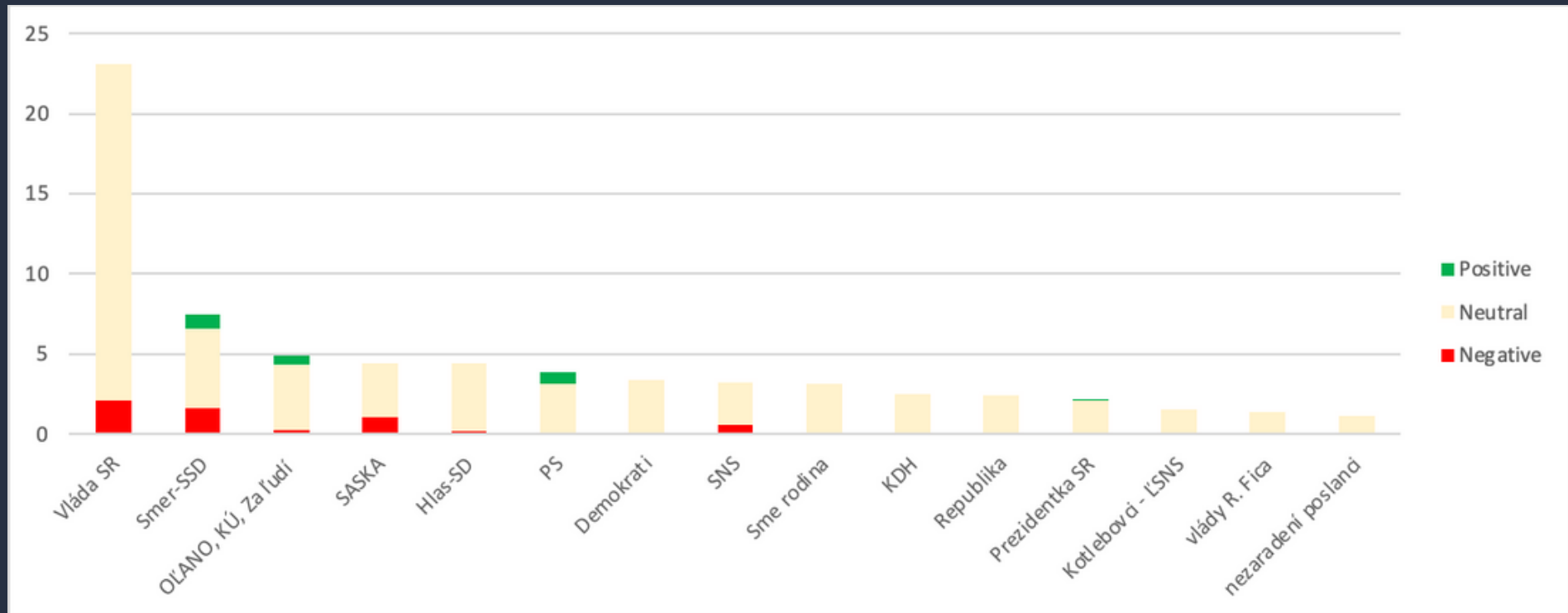
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (13), vrátane subjektov Republika (3,3%) a Kotlebovci - ĽSNS (2,0%).

SME.sk [Domov]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

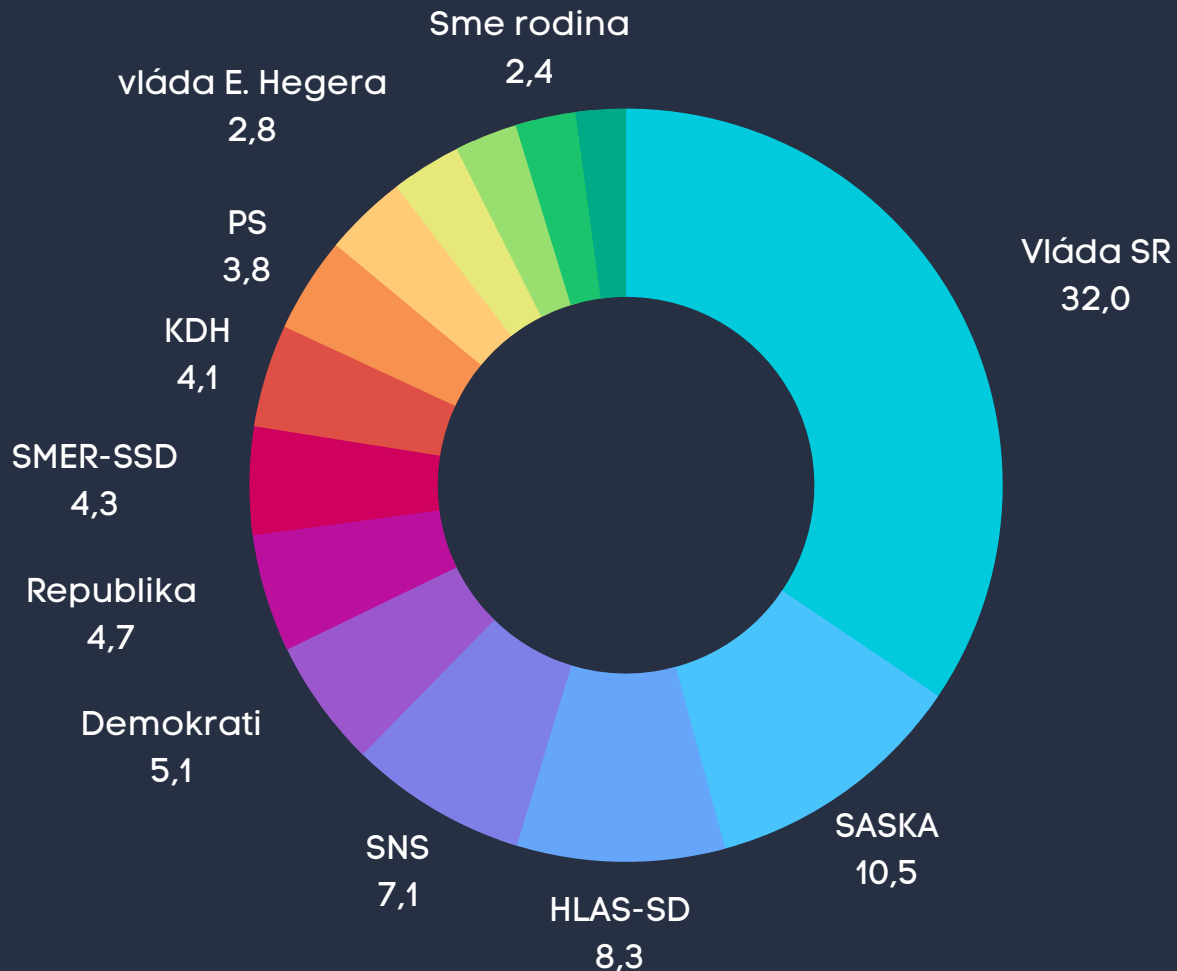


STANDARD.sk

[Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (podiel)



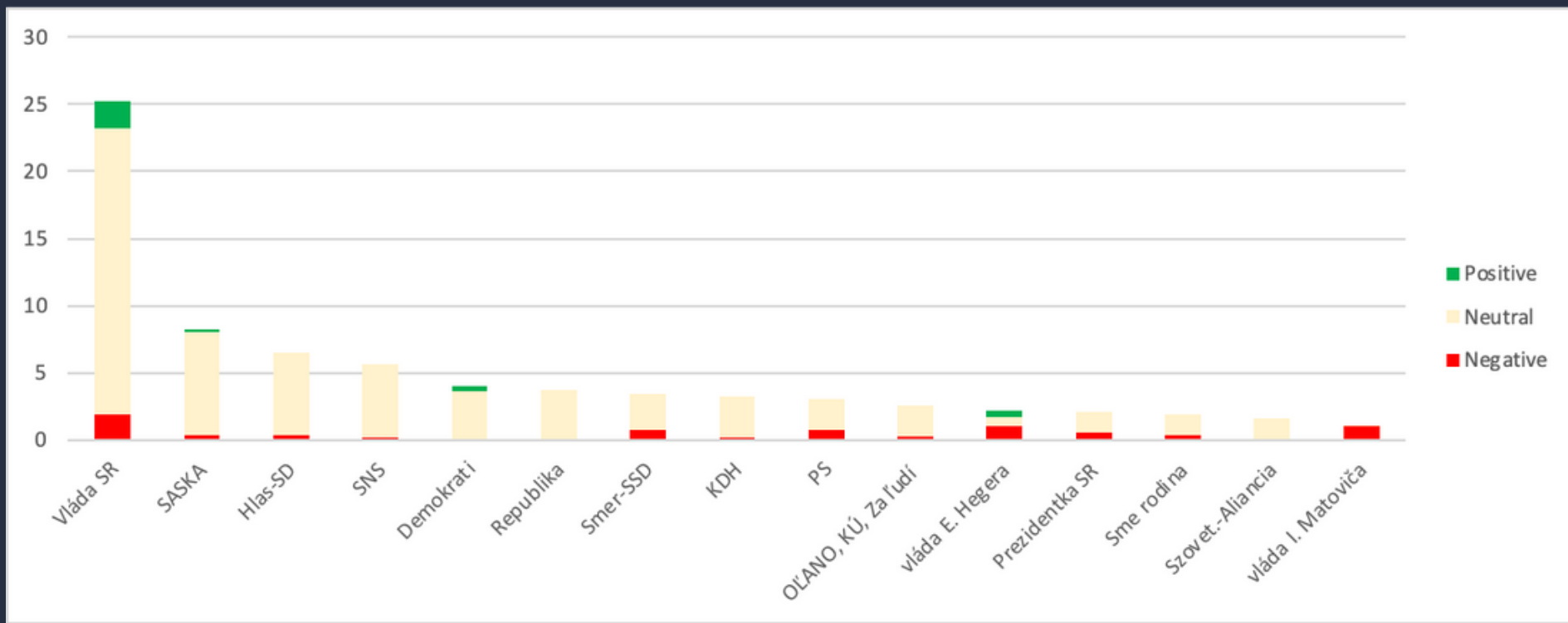
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (14), vrátane koalície OĽaNO-KÚ-Za ľudí (3,3%), prezidentky Zuzany Čaputovej (2,5%) a strany Szovetség-Aliancia (2,0%).

STANDARD.sk [Slovensko]

24.7.-6.8.2023

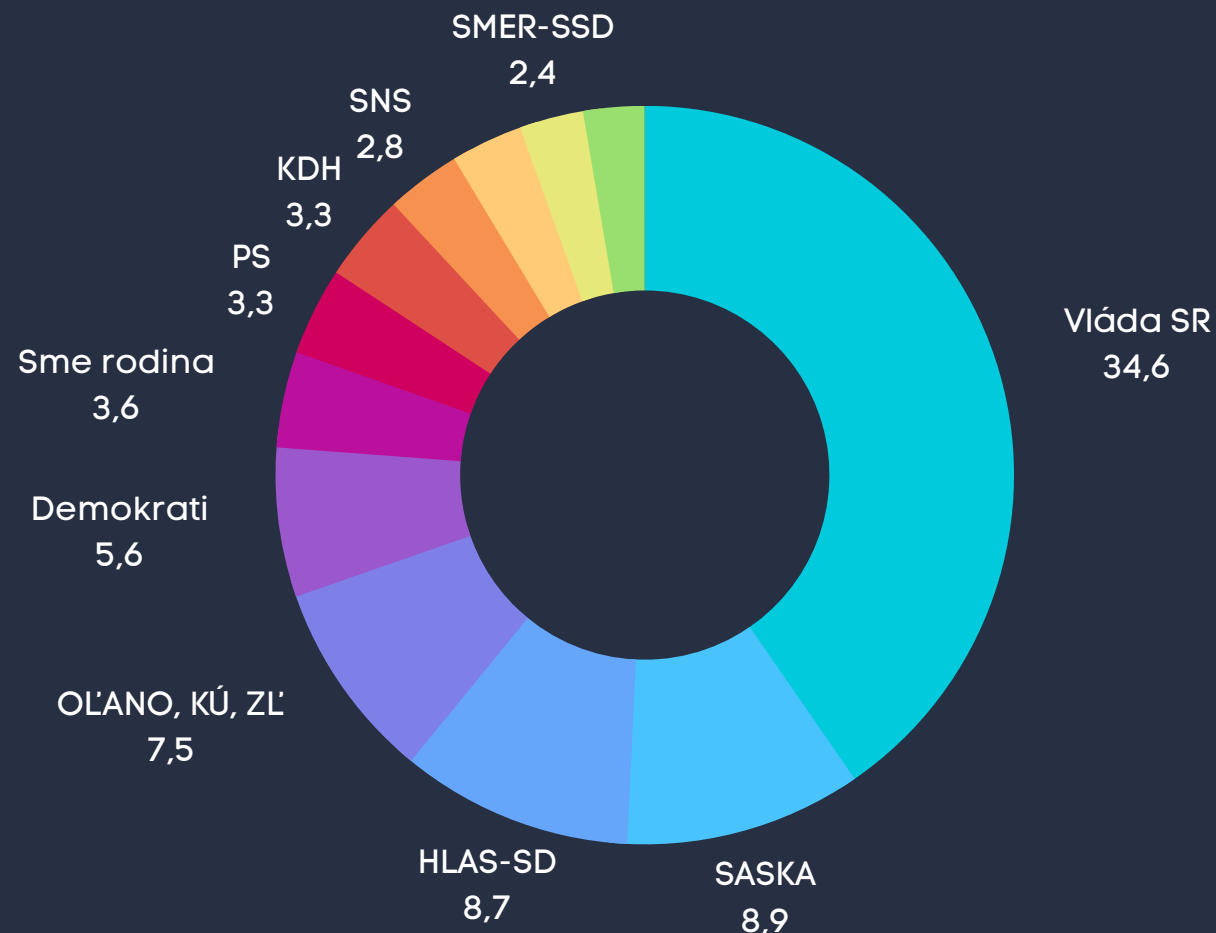
Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TOPKY.sk

[Domáce]

24.7.-6.8.2023



Prezentácia politických subjektov (podiel)

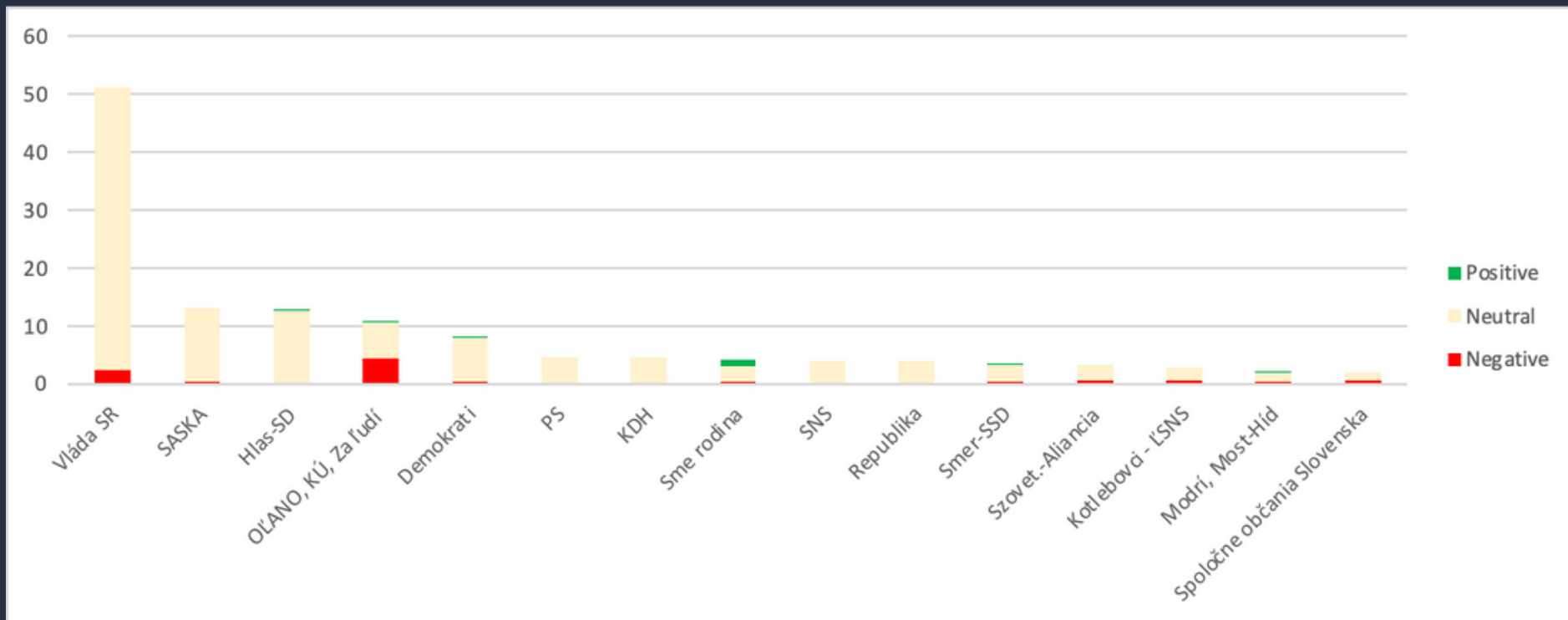
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12), vrátane subjektov Republika (2,7%) a Szovetség-Aliancia (2,3%).

TOPKY.sk [Domáce]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



ONLINE WEBY
s problematickým obsahom
[19.6.- 2.7.2023]

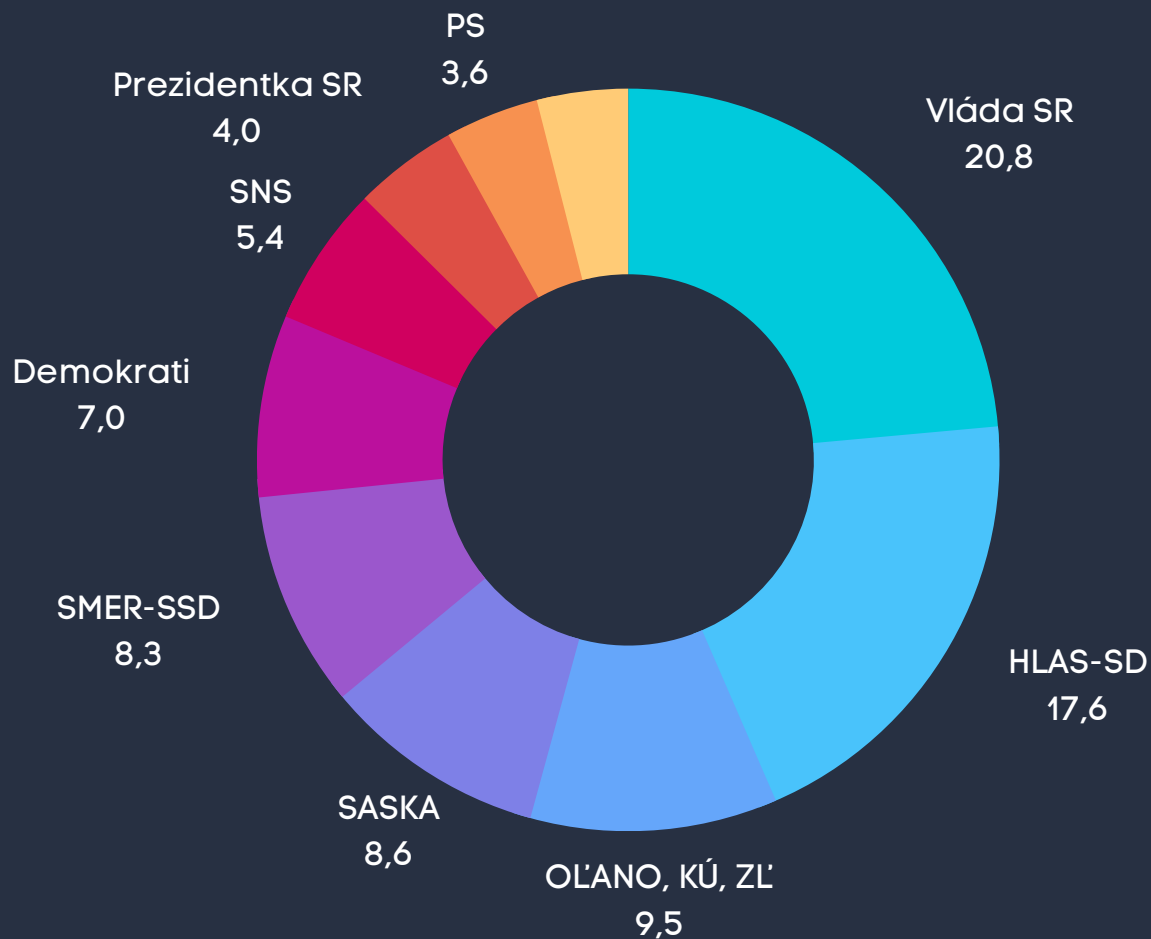


ereport.sk

[domáca politika]

24.7.-6.8.2023

**Prezentácia politických subjektov
(podiel)**



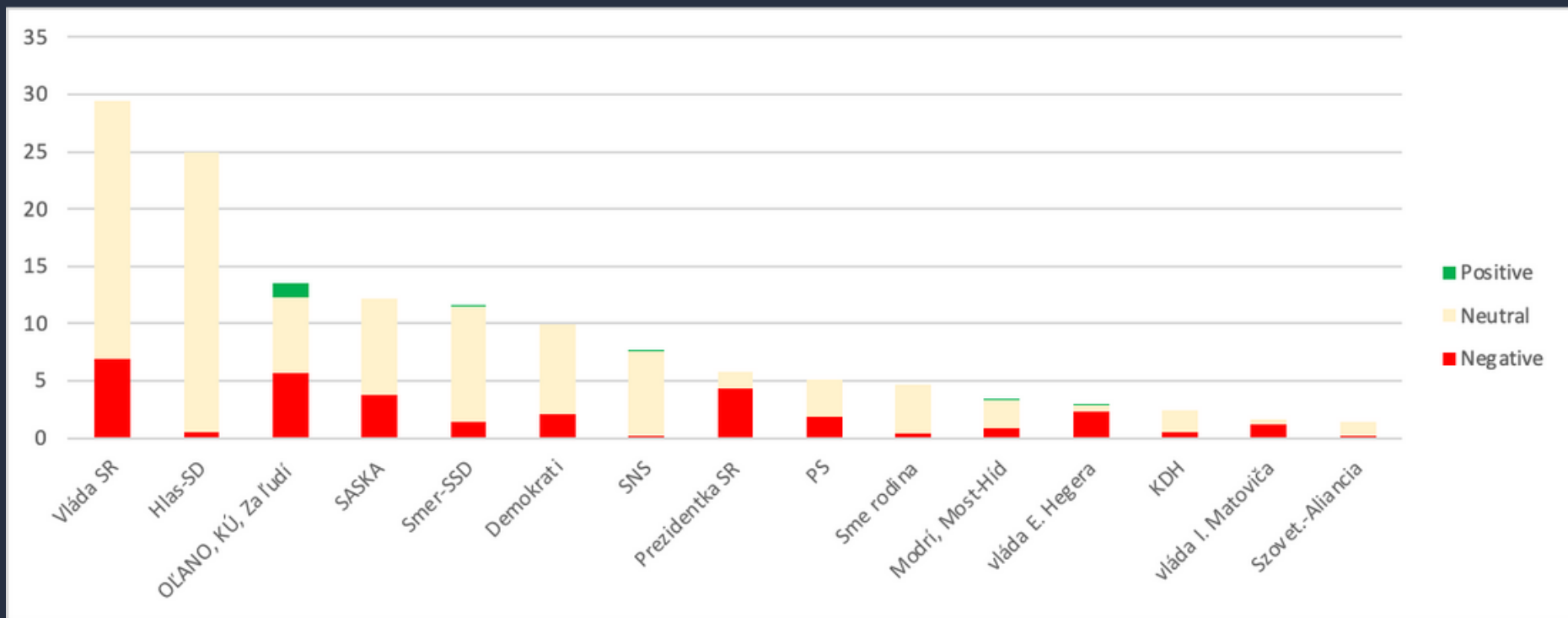
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (10), vrátane subjektu Sme rodina (3,5%).

ereport.sk [domáca politika]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)

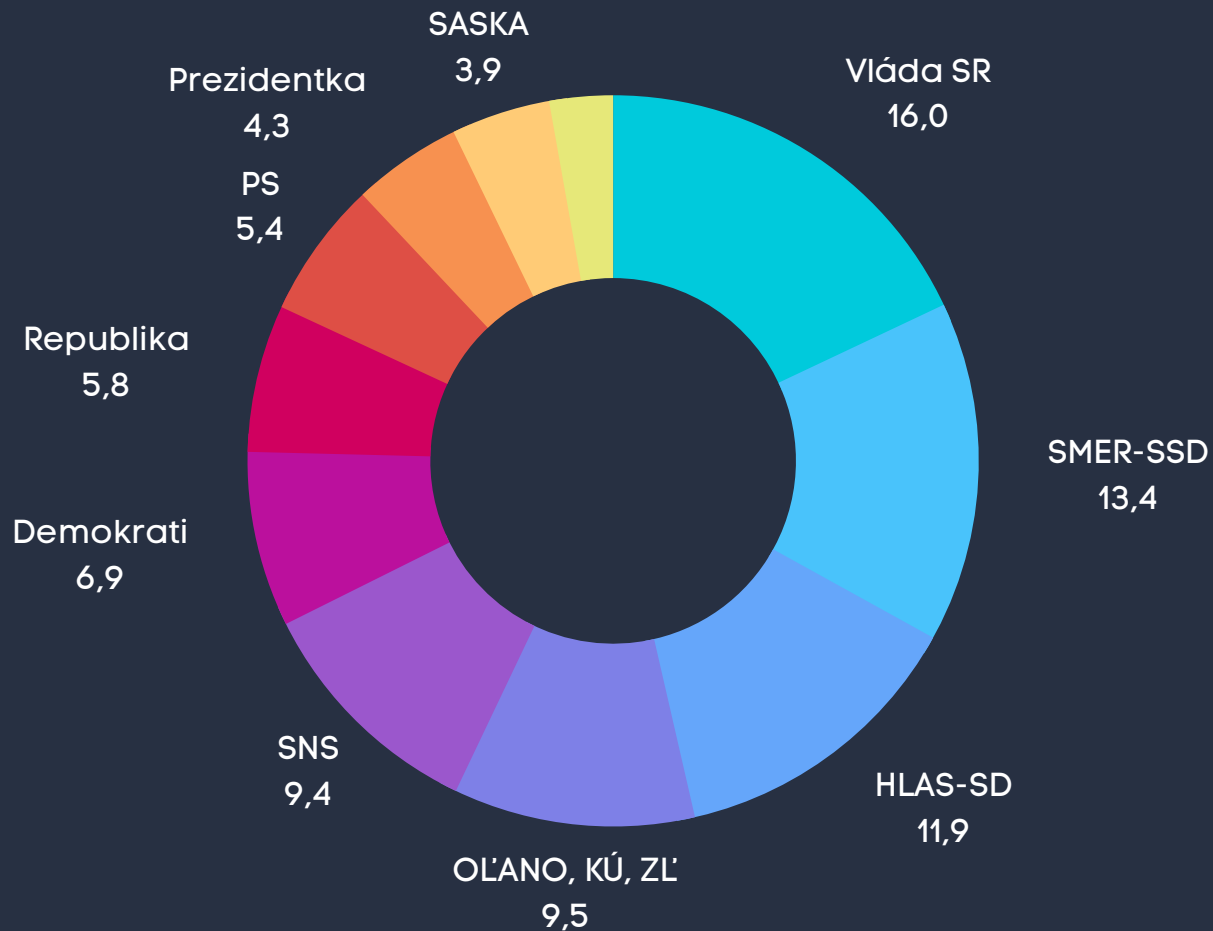


hlavnydennik.sk

[Slovensko]

24.7.-6.8.2023

**Prezentácia politických subjektov
(podiel)**



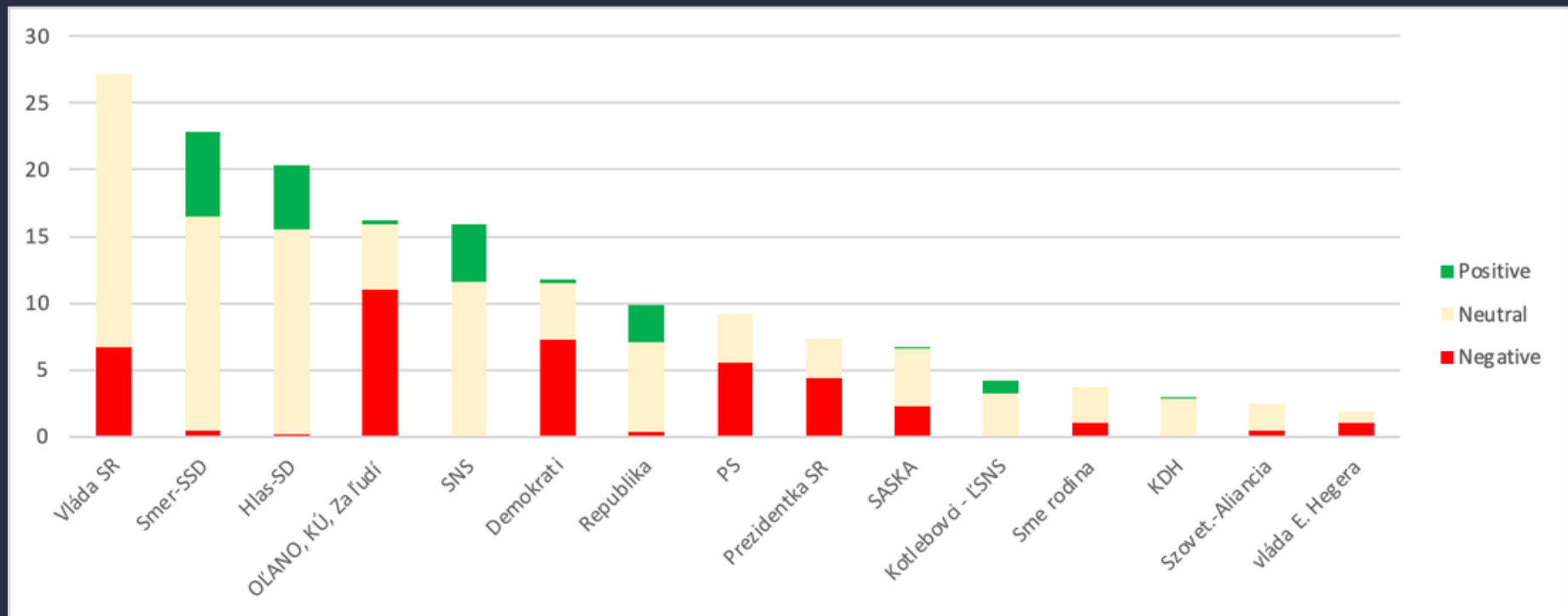
Údaje v % predstavujú podiel z politicky relevantných článkov v sekcii.

Graf zobrazuje politické subjekty, ktoré získali aspoň 2% (12), vrátane subjektov Kotlebovci - ĽSNS (2,5%) a Sme rodina (2,2%).

hlavnydennik.sk [Slovensko]

24.7.-6.8.2023

Prezentácia politických subjektov (priestor a tón)



TELEVÍZIE a ONLINE MÉDIÁ [spravodajstvo]

METODOLÓGIA

- Druhá perióda monitoringu sa uskutočnila počas 2 týždňov na prelome letných prázdnin, v období 24.7.-6.8.2023
 - Prvá perióda monitoringu sa uskutočnila počas 2 týždňov medzi vyhlásením volieb (9.6.) a termínom na podanie kandidátnych listín, v období 19.6.-2.7.2023).

TELEVÍZIE a ONLINE MÉDIÁ [spravodajstvo]

METODOLÓGIA 2

- Do monitoringu sme zahrnuli:
 - **4 televízie** (RTVS, TA3, TV JOJ a TV Markíza), hlavné večerné spravodajské relácie.
 - **10 online médií vybraných podľa popularity a čitateľskej diverzity** (Aktuality, Čas, Denník N, HN, Pluska, Postoj, Pravda, SME, Štandard, Topky, politické sekcie).
 - V slovenskom informačnom priestore pôsobia aj online zdroje, ktoré často nedodržiavajú elementárne zásady žurnalistickej práce, pričom šíria rôzne hoaxy a dezinformácie. Keďže nás zaujímalo, akým spôsobom bude pokrytá volebná kampaň, rozhodli sme do monitoringu zahrnúť okrem mienkotvorných a bulvárnych médií aj **2 weby s problematickým obsahom** - Ereport a Hlavný denník.

TELEVÍZIE a ONLINE MÉDIÁ [spravodajstvo]

METODOLÓGIA 3

- Monitoring sledovaných médií pokračuje až k volebnému týždňu:
 - perióda III (od 28.8.2023)
- Častou monitoringu bude aj analýza vybraných naratívov a tém.



Kontakty

[Web] www.memo98.sk | www.infovolby.sk

[E-mail] memo98@memo98.sk

[Telefón] +421 903 581 591

[Kontaktné osoby]

Ivan Godársky | ivang@memo98.sk, +421 905 895 304

Rasťo Kužel | kuzel@memo98.sk, +421 905 493 591

Marek Mračka | marekm@memo98.sk