

Выборы депутатов местных кенешей 2021 КЫРГЫЗСТАН

Отчет мониторинга социальных сетей (12 марта – 9 апреля 2021)

6 мая 2021
Бишкек, Братислава

Этот проект поддержан Национальным фондом за демократию



I. ВВЕДЕНИЕ

В период с 12 марта 2021 года по 9 апреля 2021 года Общественный Фонд «Центр Медиа Развития» - кыргызская медиа-организация, и MEMO 98, словацкая некоммерческая специализированная организация по мониторингу СМИ, осуществляли мониторинг социальных сетей в преддверии местных выборов 11 апреля.

Основная цель мониторинга заключалась в том, чтобы определить влияние социальных сетей на честность выборов и степень предоставления важной информации посредством социальных сетей, которая необходима избирателям для принятия ими решений. Телевидение является основным источником информации о политике, но следует признать растущую актуальность социальных сетей, и поэтому мы продолжили мониторинг Facebook и Instagram. Нам было интересно определить, в какой степени социальные сети используются в Кыргызстане во время выборов. MEMO 98 и Центр Медиа Развития (MDC) проводили мониторинг социальных сетей в преддверии [парламентских выборов 4 октября](#), а также [досрочных президентских выборов 10 января 2021 года](#).

В Кыргызстане насчитывается приблизительно 2,5 миллиона пользователей социальных сетей, что составляет примерно 40 процентов населения (по сравнению с 22 процентами пользователей социальных сетей в Центрально-азиатском регионе), с аудиторией 2,1 миллиона в Instagram и 610 000 аудиторией в Facebook (люди, которые доступны через рекламу в Facebook или Instagram на соответствующих платформах).

Мониторинг включал аккаунты акторов (субъектов) в Facebook и Instagram четырех категорий (политики, политические партии, государственные органы и СМИ). Из первоначального списка из 25 политических партий, которые участвовали в выборах в Бишкекский Городской Кенеш (далее БГК), лидеры этих партий и президент С.Жапаров; 3 государственных органов, связанных с местными выборами, в мониторинг в конечном итоге были включены те участники, у которых на момент мониторинга были публичные страницы или учетные записи в Facebook и Instagram. Такие аккаунты были обнаружены у 8 политиков, 21 политической партии и 3 государственных органов в Facebook, а также у 22 политиков, 20 политических партий и 2 официальных органов в Instagram.¹

Политики, политические партии, государственные органы опубликовали в общей сложности 2,519 сообщений в Facebook и 2,153 сообщения в Instagram. Эти посты сгенерировали 286,407 взаимодействий в Facebook и 1,816,570 в Instagram.

¹ Мониторинг также отслеживал деятельность 11 страниц в Facebook и 11 аккаунтов в Instagram средств массовой информации.

Политический контекст

Выборы депутатов местных кенешей (местные кенешы – выборный законодательный орган) должны были пройти в некоторых городах и отдельных районах республики еще 12 апреля 2020 года. Но из-за пандемии COVID-19 в республике тогда ввели режим чрезвычайного положения в гг.Бишкек, Ош и нескольких районах страны. Экспрезидент С.Жээнбеков подписал указ о переносе местных выборов на неопределенный срок. После октябрьских событий и смены власти новоизбранный президент Садыр Жапаров² назначил местные выборы на 11 апреля 2021 года³. Более того плебисцит состоялся в один день с выборами депутатов местных кенешей. Соответствующий закон о проведении референдума по Конституции был принят Парламентом Кыргызской Республики (Жогорку Кенеш) большинством голосов и был подписан президентом С.Жапаровым в марте 2021 года.

Безусловно конституционная реформа, назначенная в один день с местными выборами, повлияла на выборные процессы. В соответствии с новой редакцией Конституции число депутатов ЖК остается неизвестным⁴. К тому же из текста документа неясно каким образом будут избираться депутаты, будут ли они представлять политические партии или избираться по одномандатным округам. Такая неопределенность привела к тому, что многие партии уделили больше внимания местным выборам. С другой стороны, местные выборы можно расценить как подготовку к крупному политическому процессу – выборам в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, которые должны пройти осенью 2021 года. В то же время, октябрьские события 2020 года значительно повлияли на гражданскую активность, что привело к образованию новых политических партий, не обладающих большими финансовыми ресурсами, однако пользующихся поддержкой части населения.

В соответствии с законодательством, на предвыборную агитацию в городские кенешы выделяется 30 дней, а в местные кенешы – 20. Желая стать депутатами городского кенеша должны выдвигаться в составе какой-либо партии. Всего по республике в выборах местных кенешей участвуют 56 политических партий. Выборы были назначены в 28 городских и 420 местных кенешах в Кыргызской Республики. Однако основная борьба между партиями осуществлялась за мандаты в столичный парламент. По уровню конкуренции выборы в Бишкекский

² <https://www.bbc.com/russian/news-55595377>

³ https://kaktus.media/doc/431542_mestnye_vybory_v_bishkeke_i_v_oshe_naznacheny_na_11_aprelia_japarov_podpisal_ykaz.html

⁴ Согласно новой Конституции число депутатов парламента будет определяться Конституционным законом.

городской кенеш (далее – БГК) обошли даже выборы в Жогорку Кенеш КР, прошедшие в октябре 2020 года. Так на выборы в БГК было зарегистрировано 25 партий, от которых на 45 мандатов претендовали более 1,800 кандидатов. Такой уровень конкуренции привел к тому, что политические партии применяли как законные, так и незаконные методы воздействия на выбор избирателей. Так, к примеру, согласно анализу аккаунтов в Фейсбук⁵ некоторые политические партии предположительно использовали поддельные учетные записи в своих предвыборных кампаниях.

⁵ <https://factcheck.kg/vybory-v-bgk-kakie-partii-opirayutsya-na-fejkovuyu-podderzhku/>

II. ВЫВОДЫ

- Мониторинг проводился с 12 марта по 9 апреля 2021 года. Он сосредоточился на 32 публичных аккаунтах политических субъектов (политиков, политических партий, государственных органов) в Facebook и 44 таких аккаунтах в Instagram.
- Наблюдаемые учетные записи политических акторов в Facebook опубликовали в общей сложности 2,519 постов, из которых 1,819 постов были опубликованы политическими партиями, 212 постов - политиками и 488 постов - властями. Все эти посты политических акторов в Facebook вызвали 286,407 взаимодействий.
- Аккаунты наблюдаемых политических акторов в Instagram опубликовали в общей сложности 2,153 поста – так что даже при большем количестве аккаунтов в Instagram количество постов было меньше, чем в Facebook. В это число вошло 1,631 постов политических партий, 361 постов политиков и 161 постов властей. Все посты в Instagram вместе сгенерировали 1,816,570 взаимодействий. Скорость взаимодействия в Instagram в целом выше, чем в Facebook (это было отмечено и на предыдущих выборах); Посты в Instagram вызвали примерно в 6 раз больше взаимодействий, чем посты в Facebook.
- В Facebook среди ключевых политиков (из 8 отслеживаемых профилей) наиболее активным был Н.Тюлеев⁶ (103 поста), за ним следуют Президент С.Жапаров (51 пост) и Б.Тольбаев⁷ (31 пост). Эти политики доминировали и по взаимодействию: Н.Тюлеев (21,578), С.Жапаров (11,090) и Б. Тольбаев (6,957), за ними следуют О.Бабанов⁸ (2,051) и К.Сооронкулова⁹ (1,324).

⁶ Н.Тюлеев - лидер политической партии «Ак Бата» баллотировался в БГК. В 2008-2010 годах был мэром г.Бишкек. Осенью 2010 года он был депутатом парламента от партии «Ата Журт». В 2010 году ему были предъявлены обвинения в совершении экономических преступлений, а также в причастности к организации апрельских беспорядков. В 2013 году суд приговорил Н.Тюлеева к 10 годам лишения свободы. В 2016 году Н.Тюлеев был освобожден по амнистии по решению суда, а также в связи с тем, что он полностью возместил причиненный ущерб.

⁷ Б.Тольбаев - бизнесмен, учредитель и руководитель микрокредитной компании, а также меценат и бывший кандидат в президенты, баллотировавшийся в январе 2021 года. Б.Тольбаев баллотировался в БГК от политической партии «Ата-Журт Кыргызстан».

⁸ О.Бабанов бывший лидер парламентской фракции и политической партии «Республика», бывший премьер-министр (2011-2012гг.)

- Те же политики также были очень активны в Instagram, наиболее активной была Анжелика Кайратовна (72 поста), за ней следуют президент С.Жапаров (54 постов), Н.Тюлеев (48 постов) и И.Карыпбеков (44 постов). По взаимодействию преобладала А.Кайратовна (более 910,000), за ней следуют Н.Кадырбеков (332,000) и С.Жапаров (менее 94,000). В преддверии президентских выборов 10 января 2021 года Анжелика Кайратовна опубликовала самые популярные посты в Instagram (на тот момент как влиятельный человек (инфлюенсер) в социальных сетях).
- Из 21 аккаунта политических партий, отслеживаемых в Facebook, в 8 аккаунтах политических партий было опубликовано более 100 постов. Самой активной партией была «Ак Бата» (209 постов), за ней следуют «Эмгек» (200 постов) и «Республика» (183 поста). С точки зрения взаимодействия, партия «Тынчтык» была наиболее эффективной, так как ее 116 постов получили 37,000 взаимодействий. Далее следует «Республика» с 33,000 взаимодействиями, на третьем – «Ынтымак» - 29,000 взаимодействий.
- В Instagram партии опубликовали меньшее количество постов по сравнению с Facebook (1,631 против 1,819, соответственно). Самой активной политической партией была «Ыйман Нуру», опубликовавшая почти 200 постов, за ним следуют «Реформа» (175) и «Республика» (156). С точки зрения взаимодействия, партия «Наш Народ» явно доминировала с 80,000 взаимодействиями (всего 70 постов), за ним следуют «Ыйман Нуру» 45,000, «Реформа» (36,000) и «Тынчтык» (33,000).
- Мэрия Бишкека была наиболее активной среди трех наблюдаемых государственных органов на обеих платформах. В Facebook было опубликовано более 376 постов, в Instagram - 124.
- Что касается наблюдаемых СМИ, то из топ-200 сообщений с наивысшим уровнем взаимодействия на каждой из двух платформ только относительно небольшое количество сообщений посвящено политическим вопросам. В Facebook и Instagram таких постов было всего 24 и 40 соответственно. Действующий президент С.Жапаров явно находился в центре внимания средств массовой информации, так как примерно две трети политических постов были посвящены ему. В частности, о нем было написано 16 постов в Facebook и 27 постов в Instagram, и он изображался в основном нейтрально.

⁹ К.Сооронкулова - бывшая судья Конституционного суда Кыргызской Республики. Лидер политической партии «Реформа». Она участвовала в парламентских выборах в октябре 2020 года, баллотировалась на пост президента в январе 2021 года и участвовала в выборах БГК.

- *Выборы* как основная тема преобладали в постах политиков и политических партий как в Facebook, так и в Instagram. Мэрия Бишкека и Оша сосредоточила внимание на вопросах, связанных с *транспортом* и *инфраструктурой*. В постах СМИ, которые набрали наибольшее количество взаимодействий, темы, связанные с выборами и политикой, не находились в центре внимания СМИ. В постах СМИ на обеих платформах преобладали вопросы, связанные с *международными отношениями*, *COVID-19* и *социальными вопросами*.
- Политические акторы использовали рекламу на принадлежащих Facebook платформах. Общая сумма, потраченная на рекламу, как минимум вдвое превышала сумму, потраченную на январских выборах (около 30,000 долларов США на этих выборах для примерно 2,600 рекламных объявлений, по сравнению с примерно 16,000 долларов США на январских выборах для 1,740 рекламных объявлений).
- Подобно предыдущему мониторингу, кампания по дезинформации сыграла свою негативную роль и во время выборов в местные органы власти. После этой агитационной кампании потребность во внедрении работающего онлайн-механизма и повышении цифровой и медиа грамотности становится еще более острой.

III. ДИАГРАММЫ

Facebook

Диаграмма 1

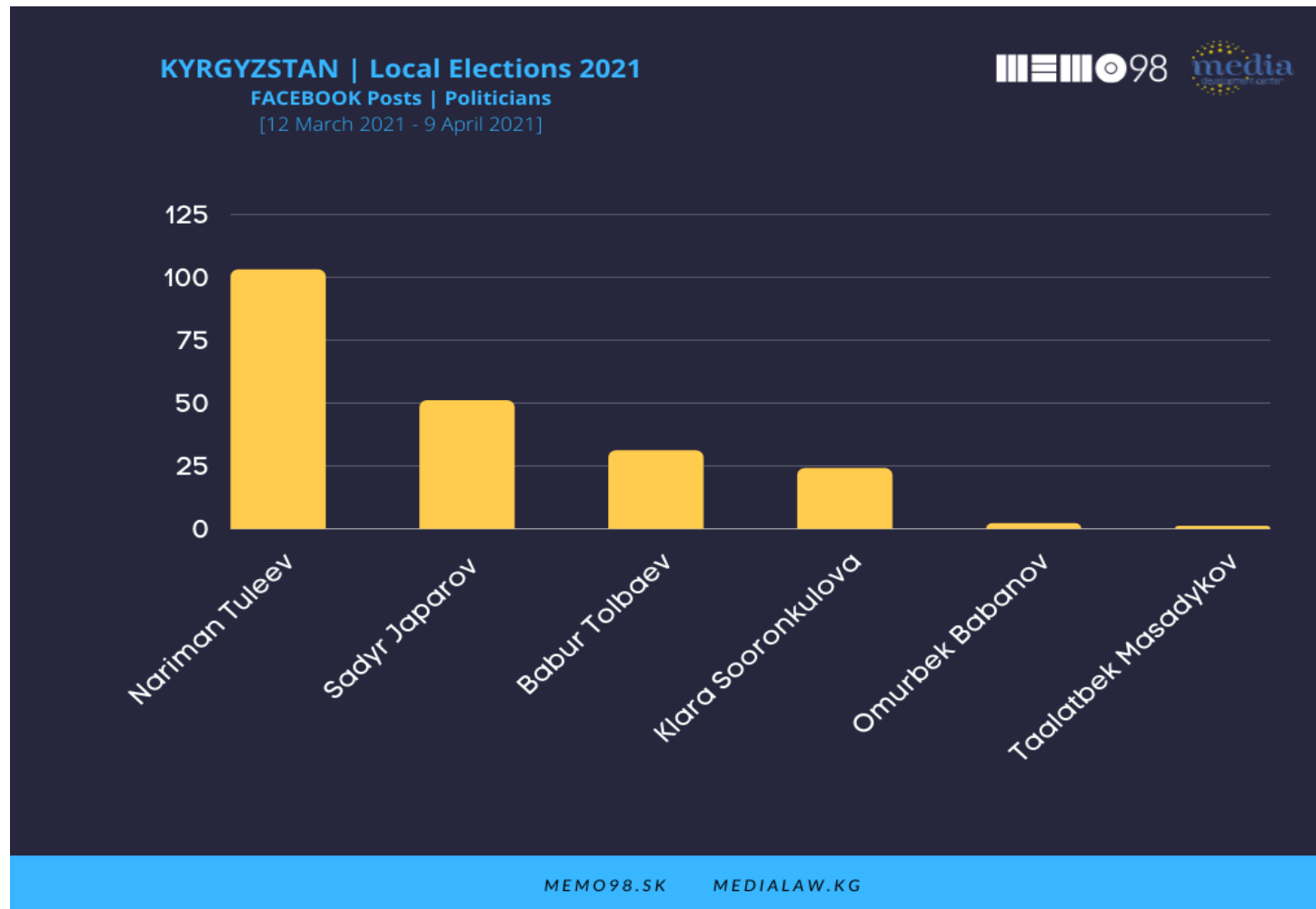


Диаграмма 2

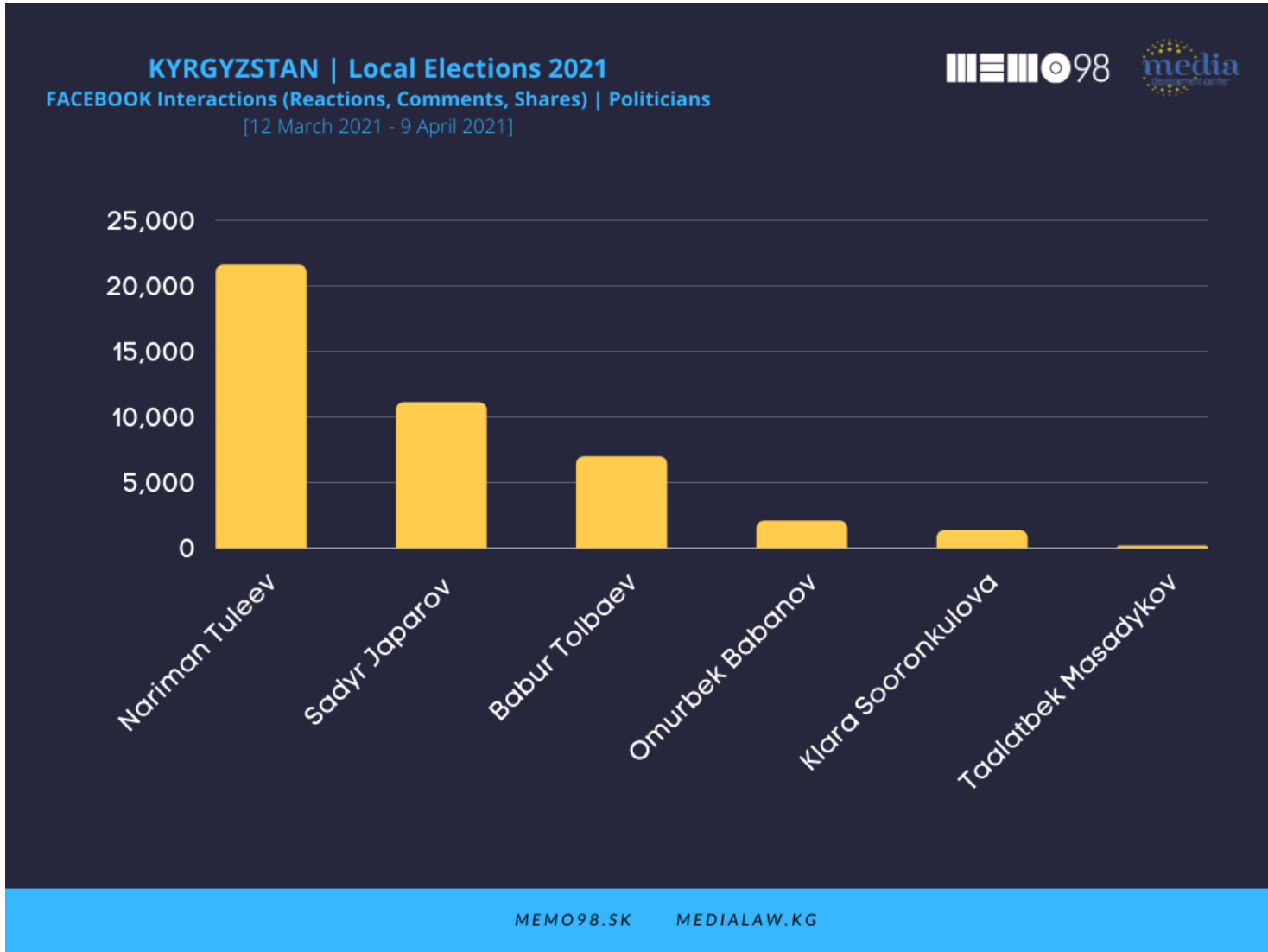


Диаграмма 3

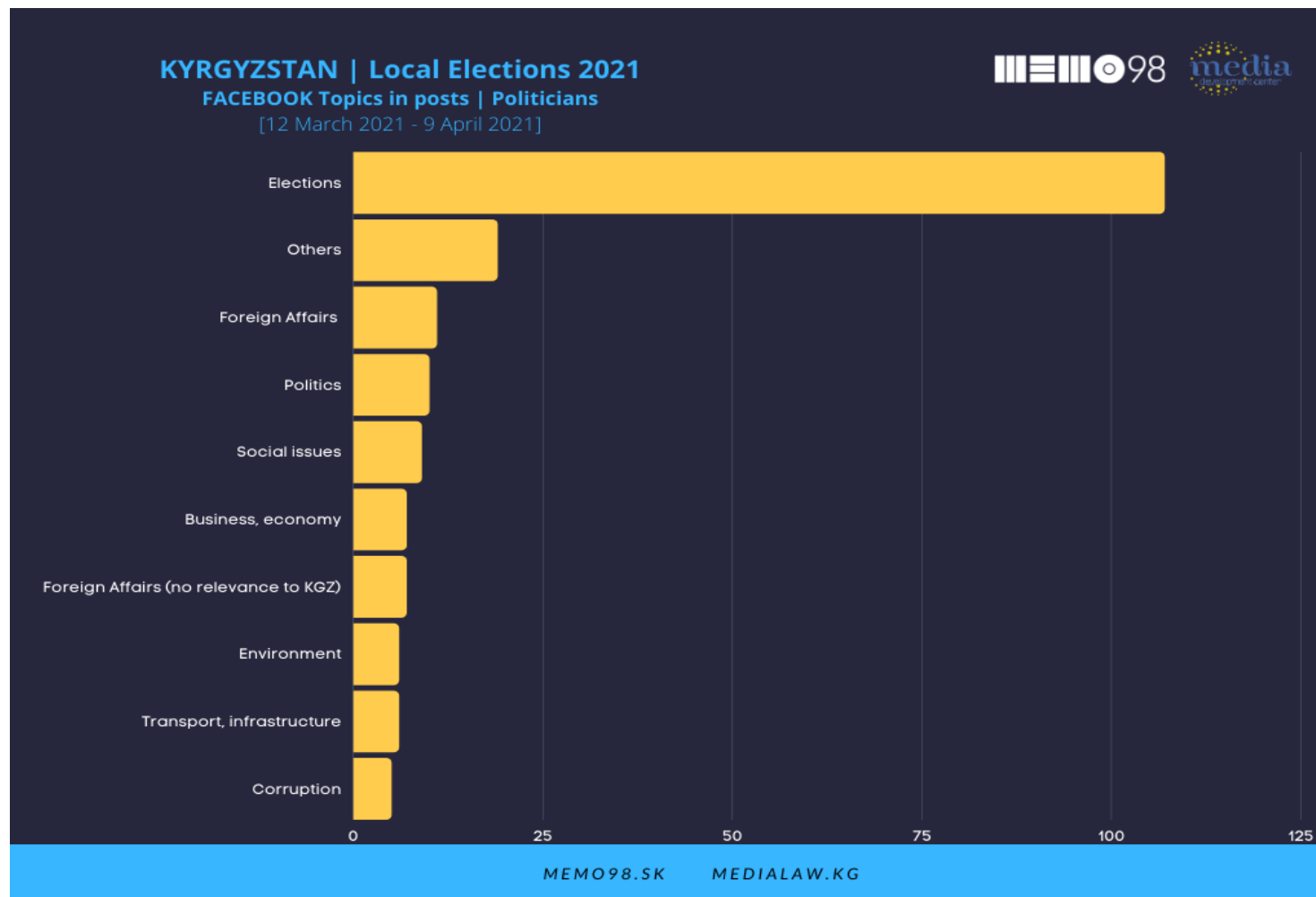


Диаграмма 4

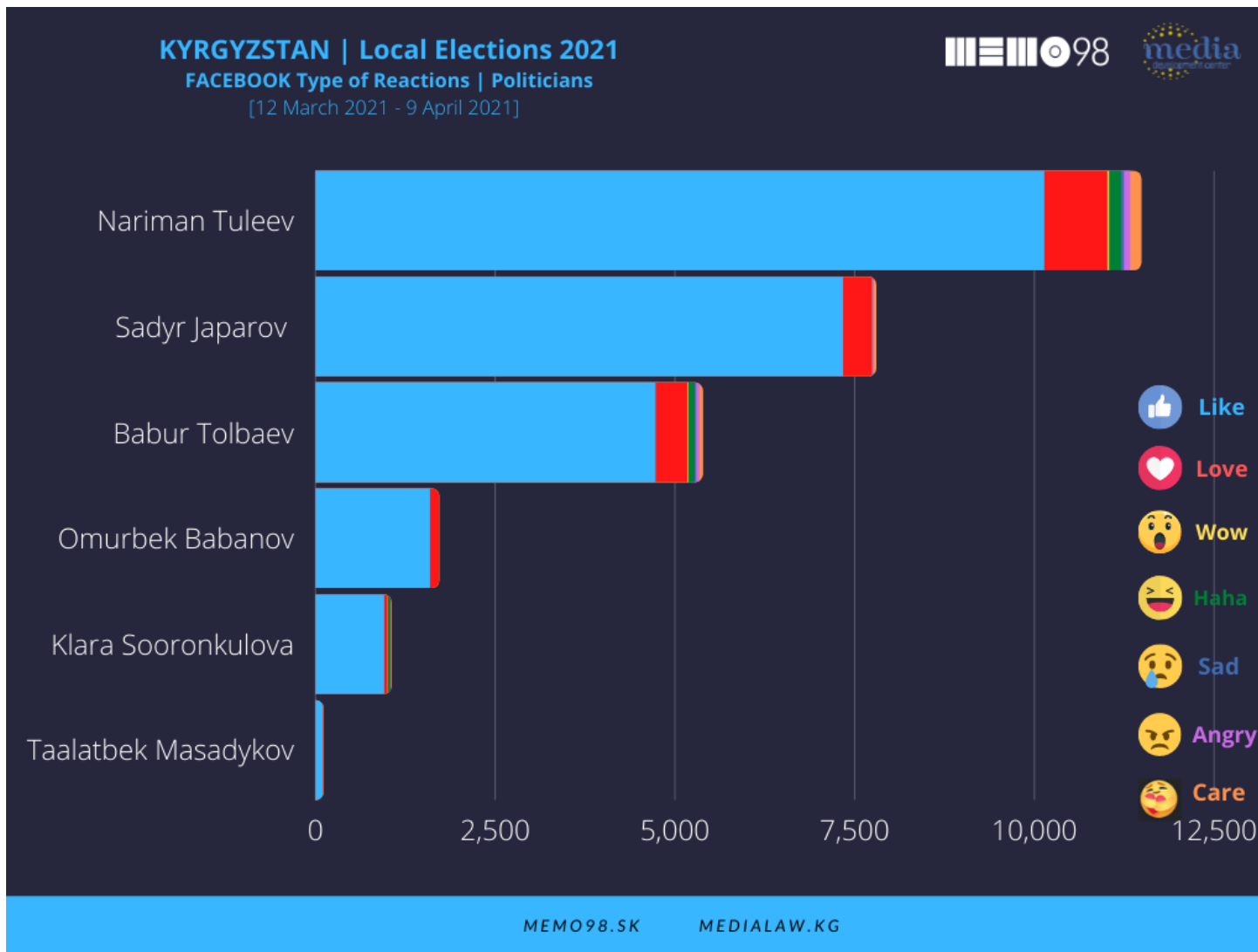


Диаграмма 5

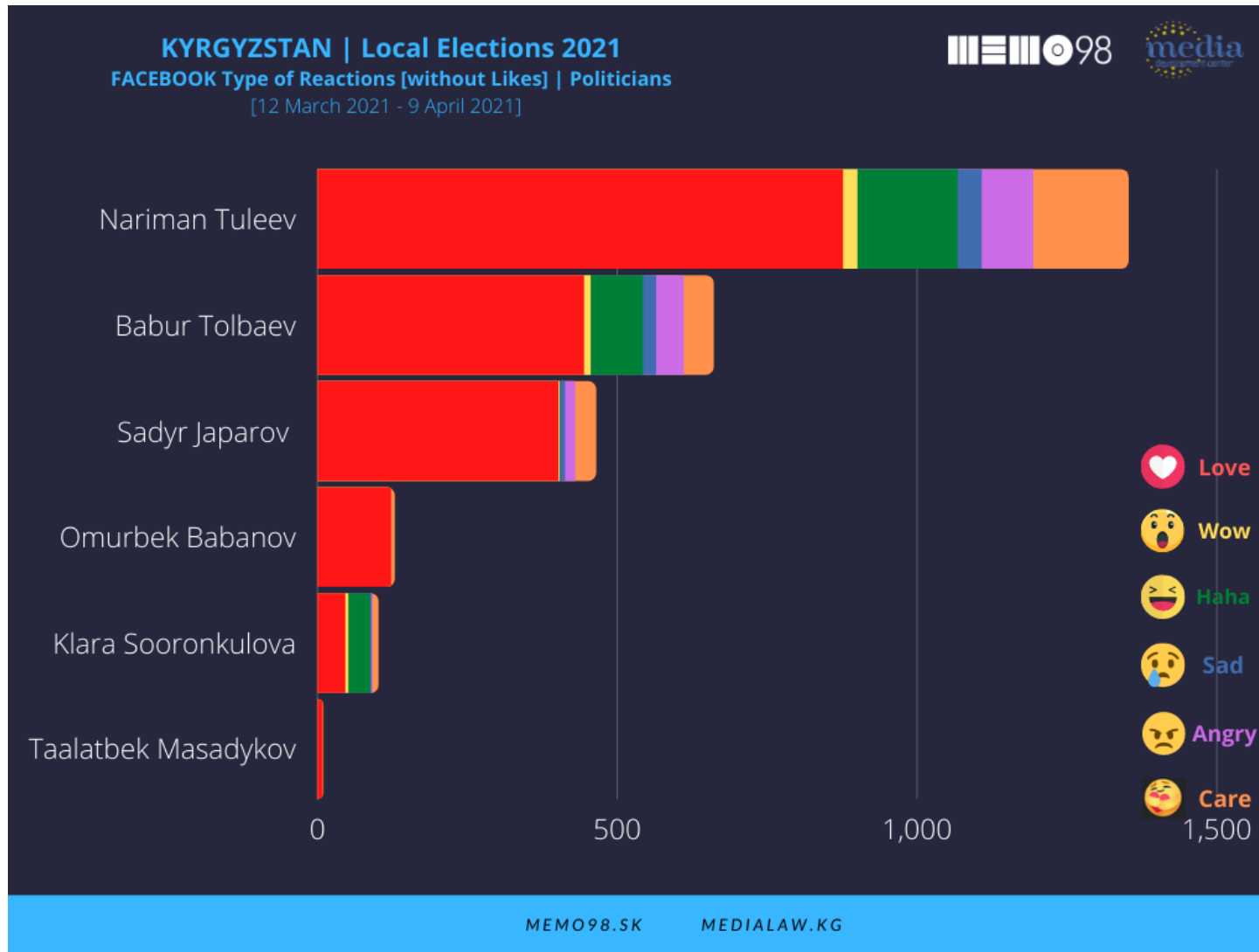


Диаграмма 6

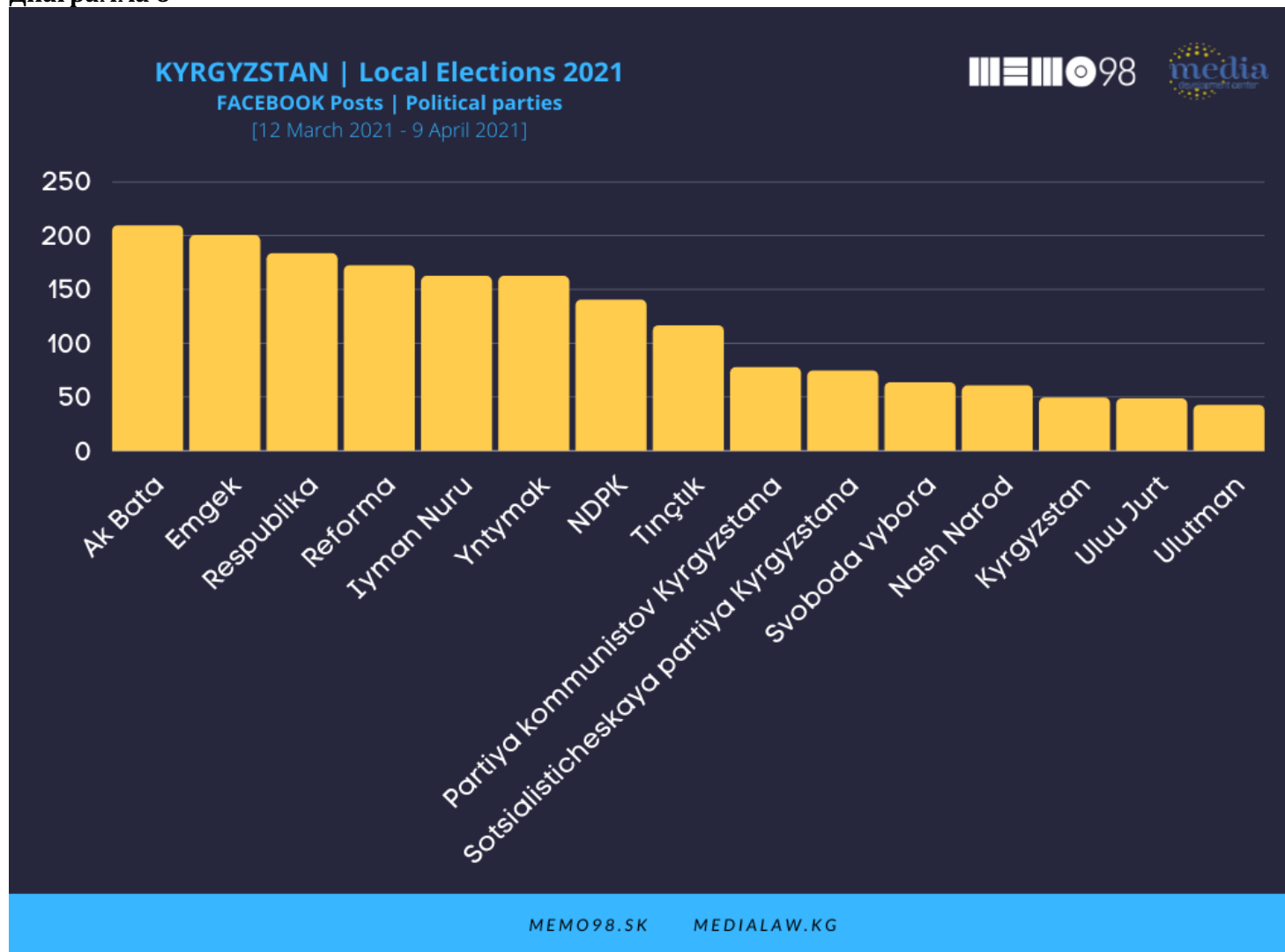


Диаграмма 7

Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708, +996 312 663006

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 903 581 591

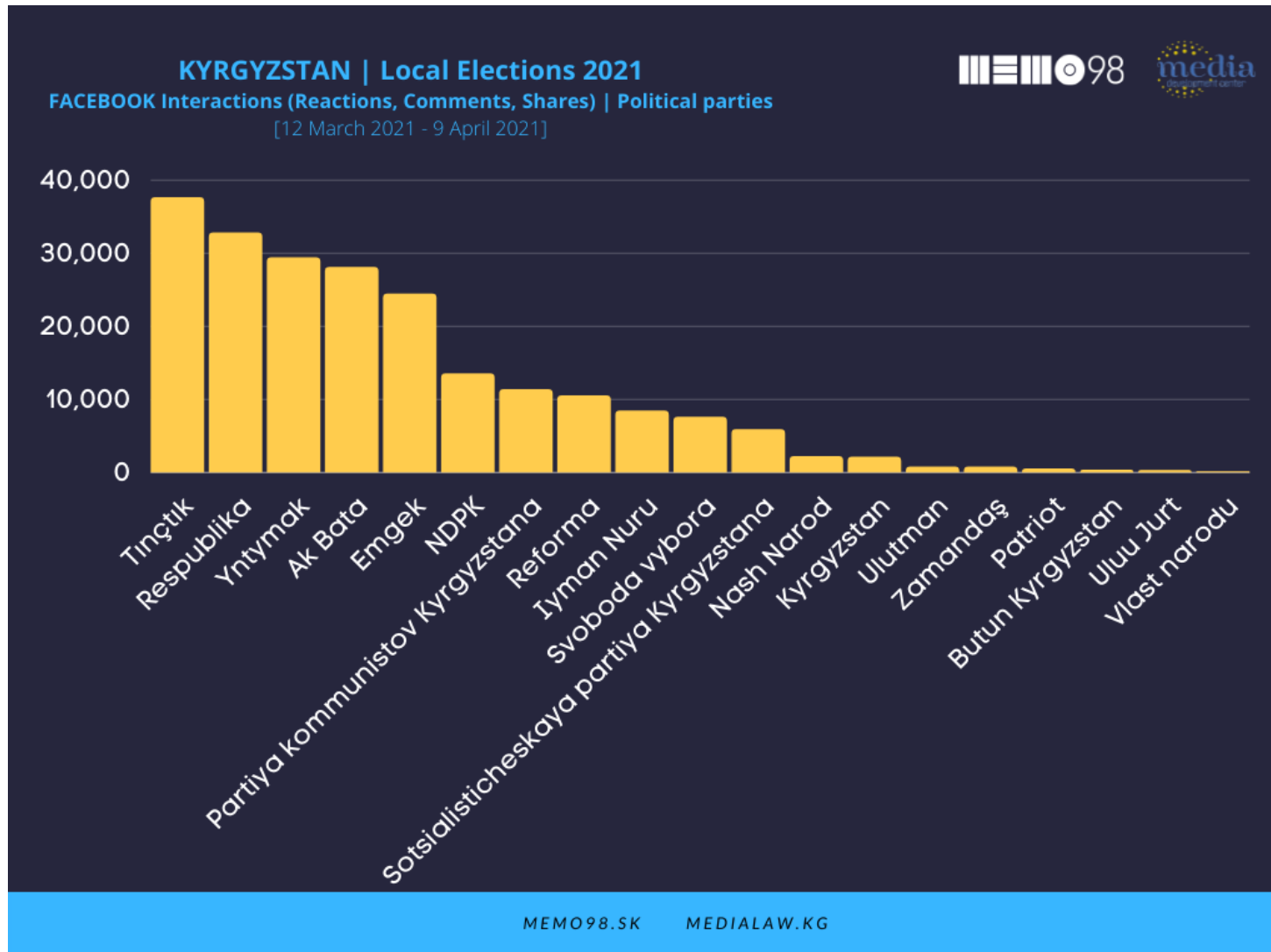


Диаграмма 8

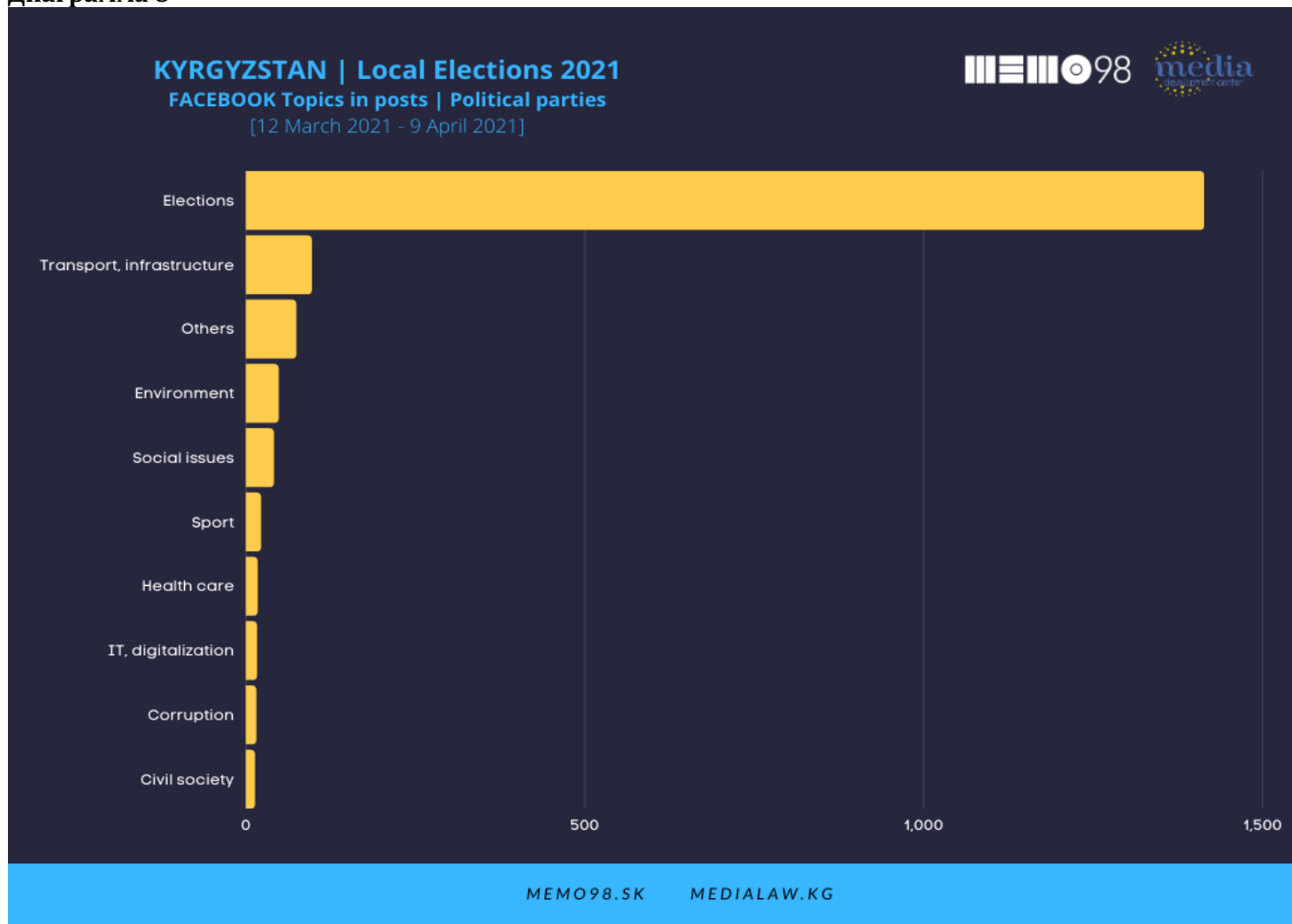


Диаграмма 9

Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708, +996 312 663006

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 903 581 591

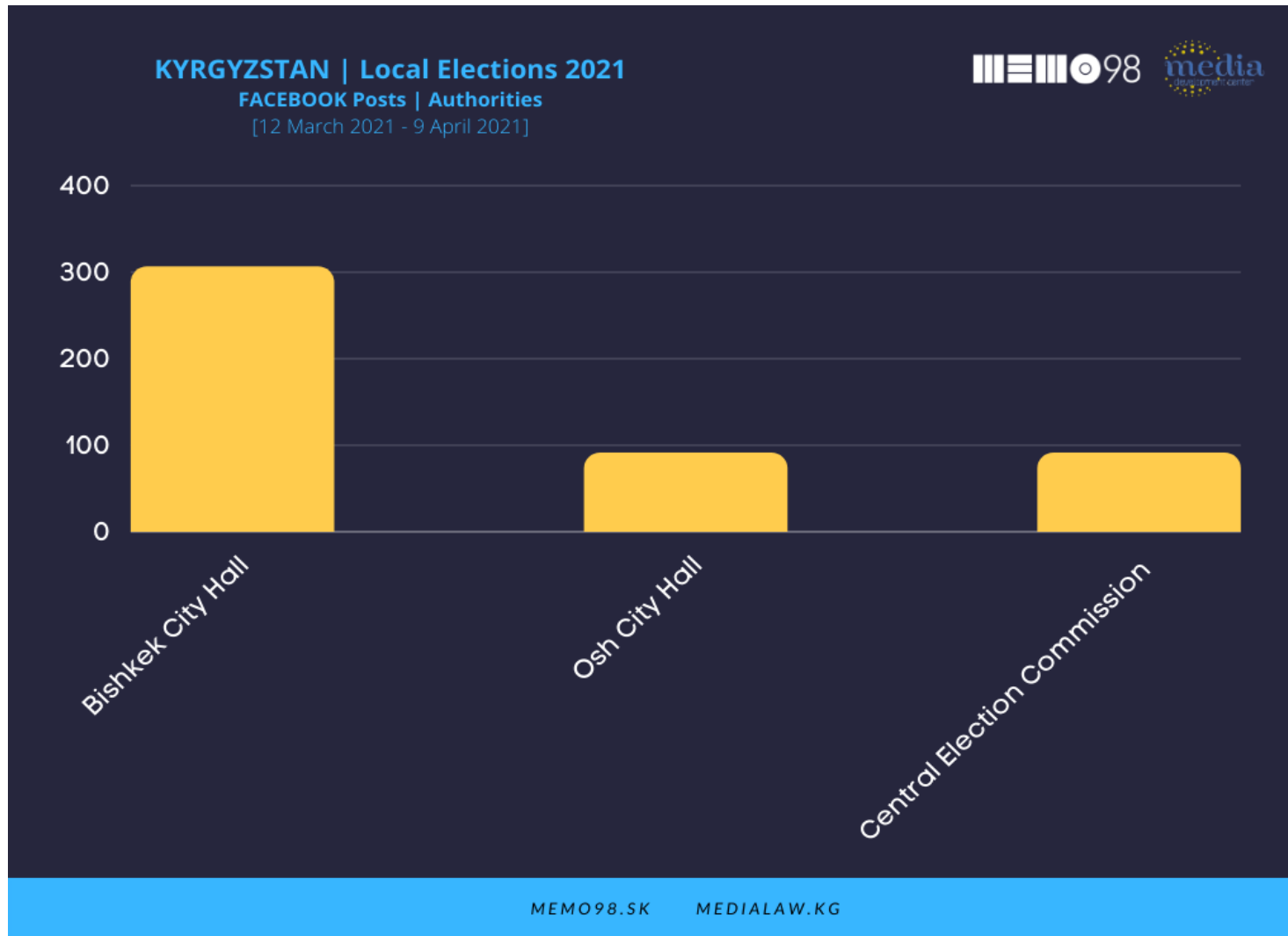


Диаграмма 10

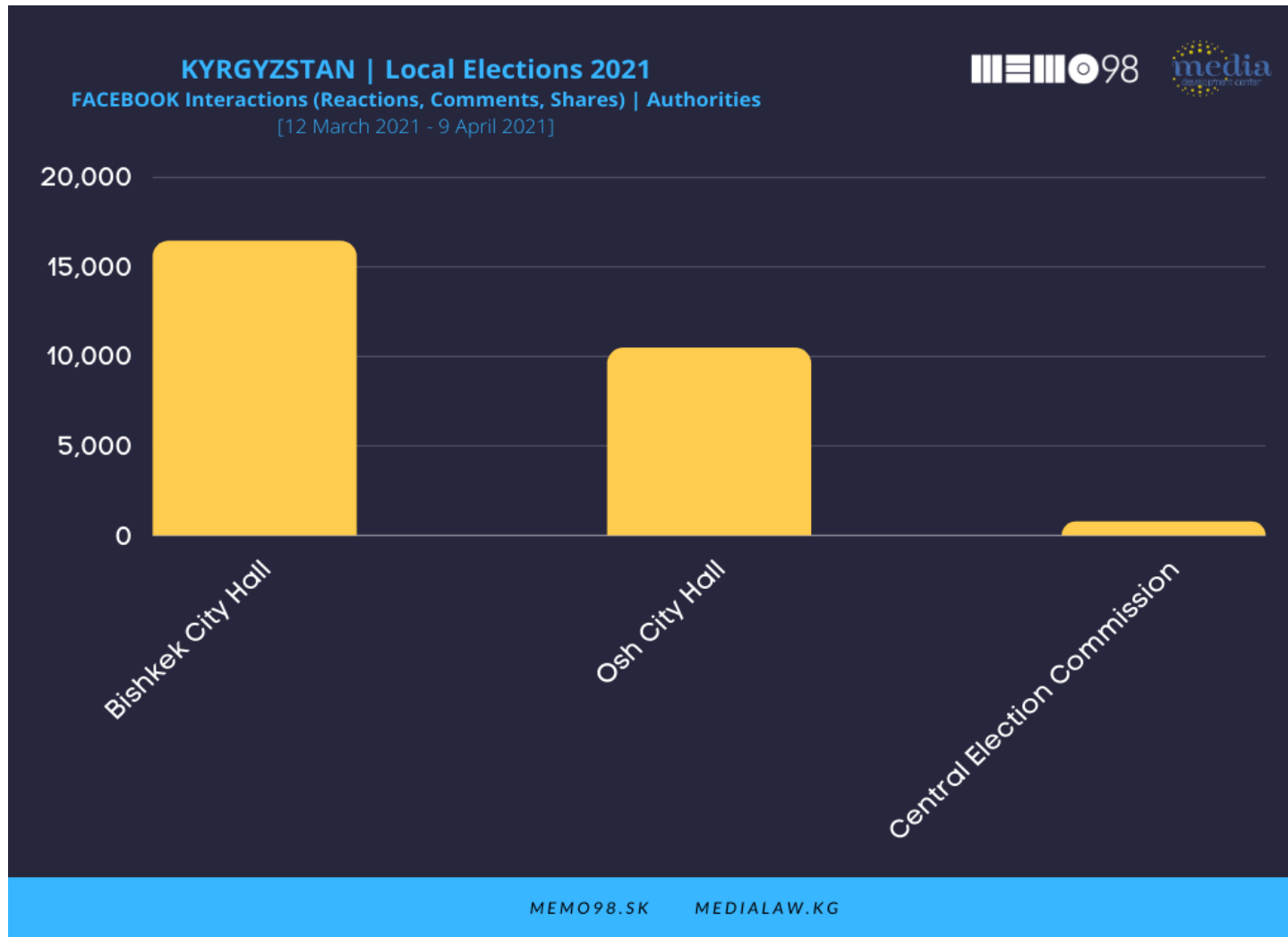


Диаграмма 11

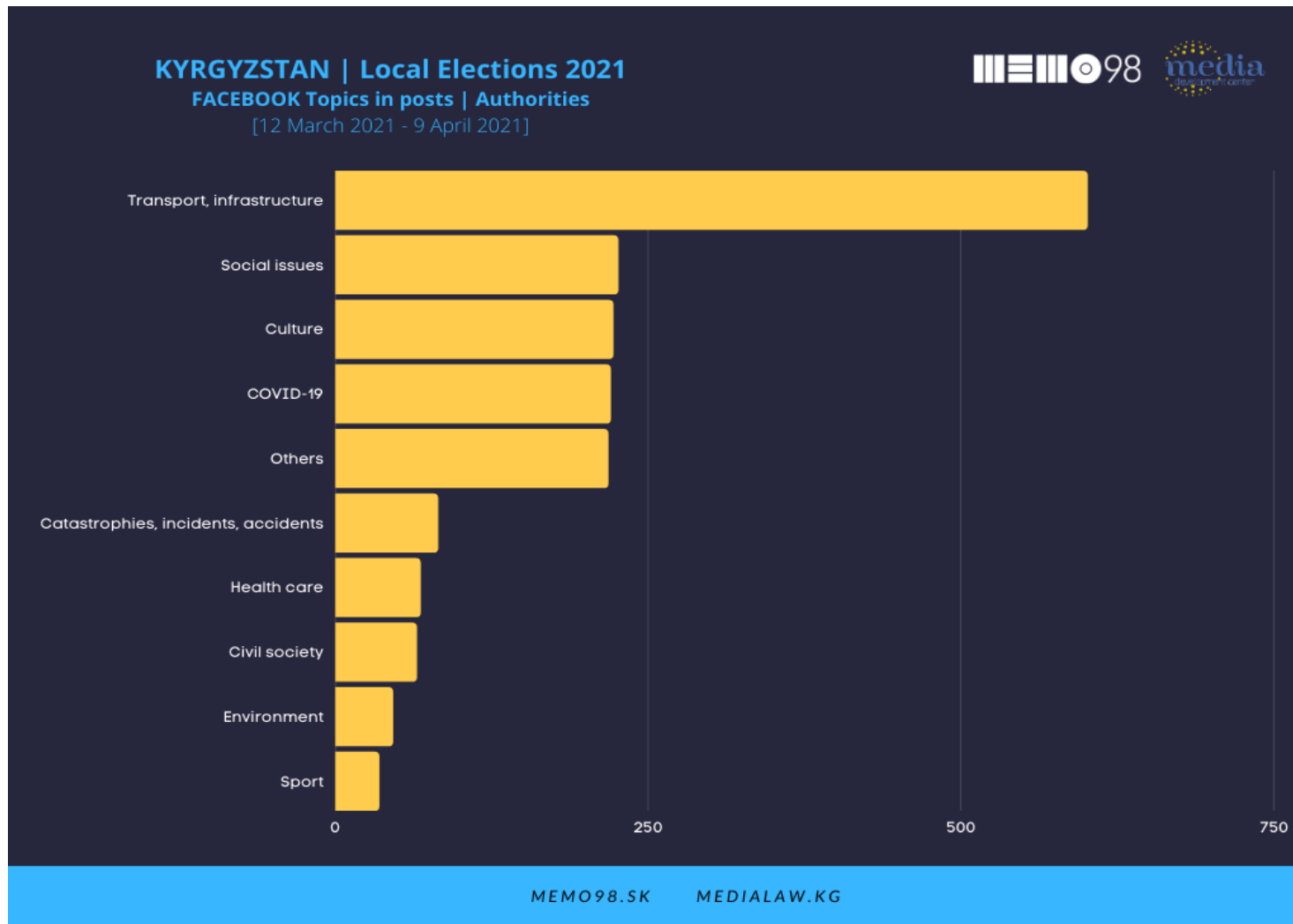
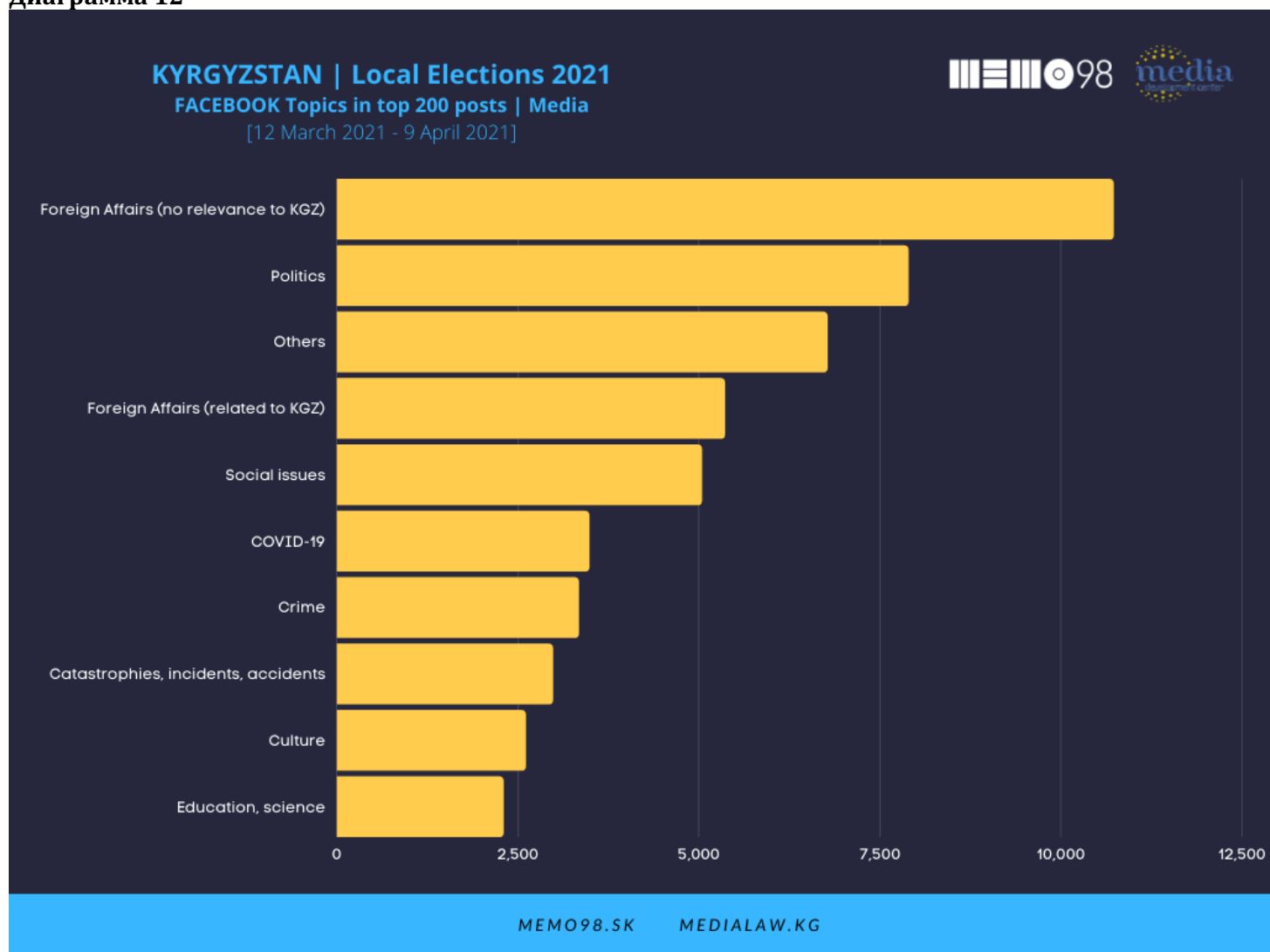
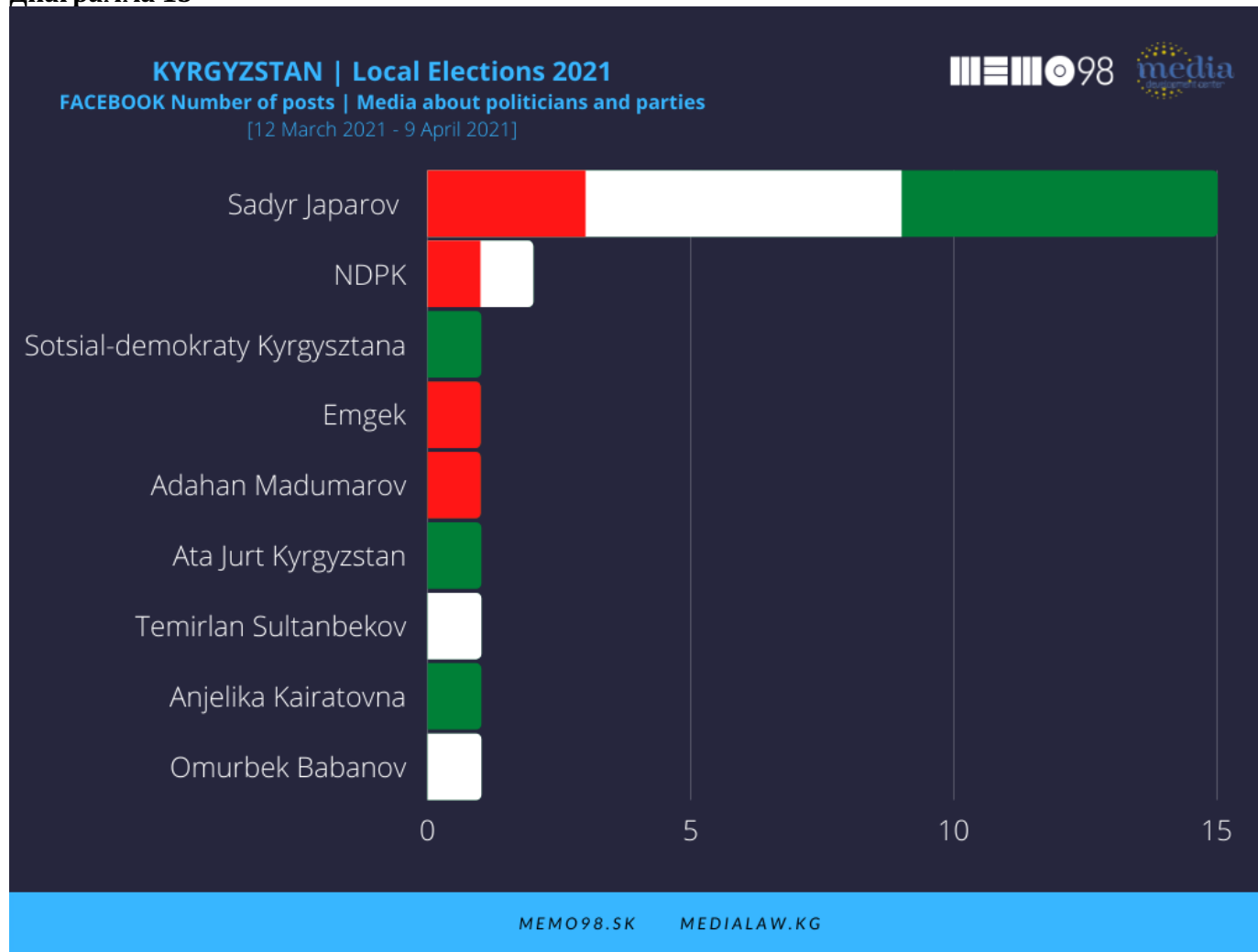


Диаграмма 12¹⁰



¹⁰ Количество взаимодействий постов СМИ, отражает только 200 самых популярных постов в категории «СМИ» (с наибольшим количеством взаимодействий).

Диаграмма 13¹¹

¹¹ Количество взаимодействий постов СМИ, отражает только 200 самых популярных постов в категории «СМИ» (с наибольшим количеством взаимодействий). Что касается цветов – зеленый цвет представляет собой положительный тон, белый - нейтральный, а красный - отрицательный.

Instagram

Диаграмма 14

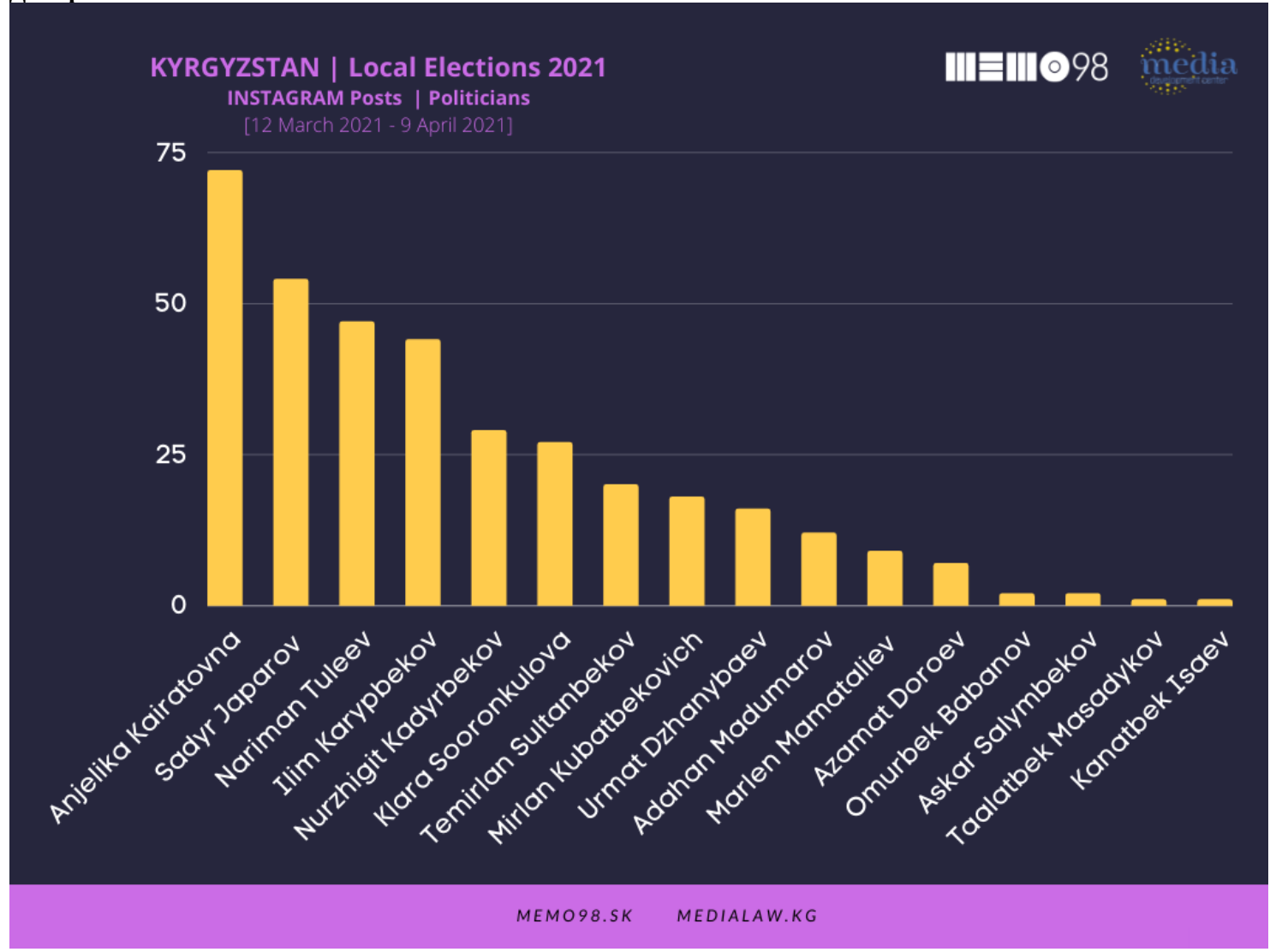


Диаграмма 15

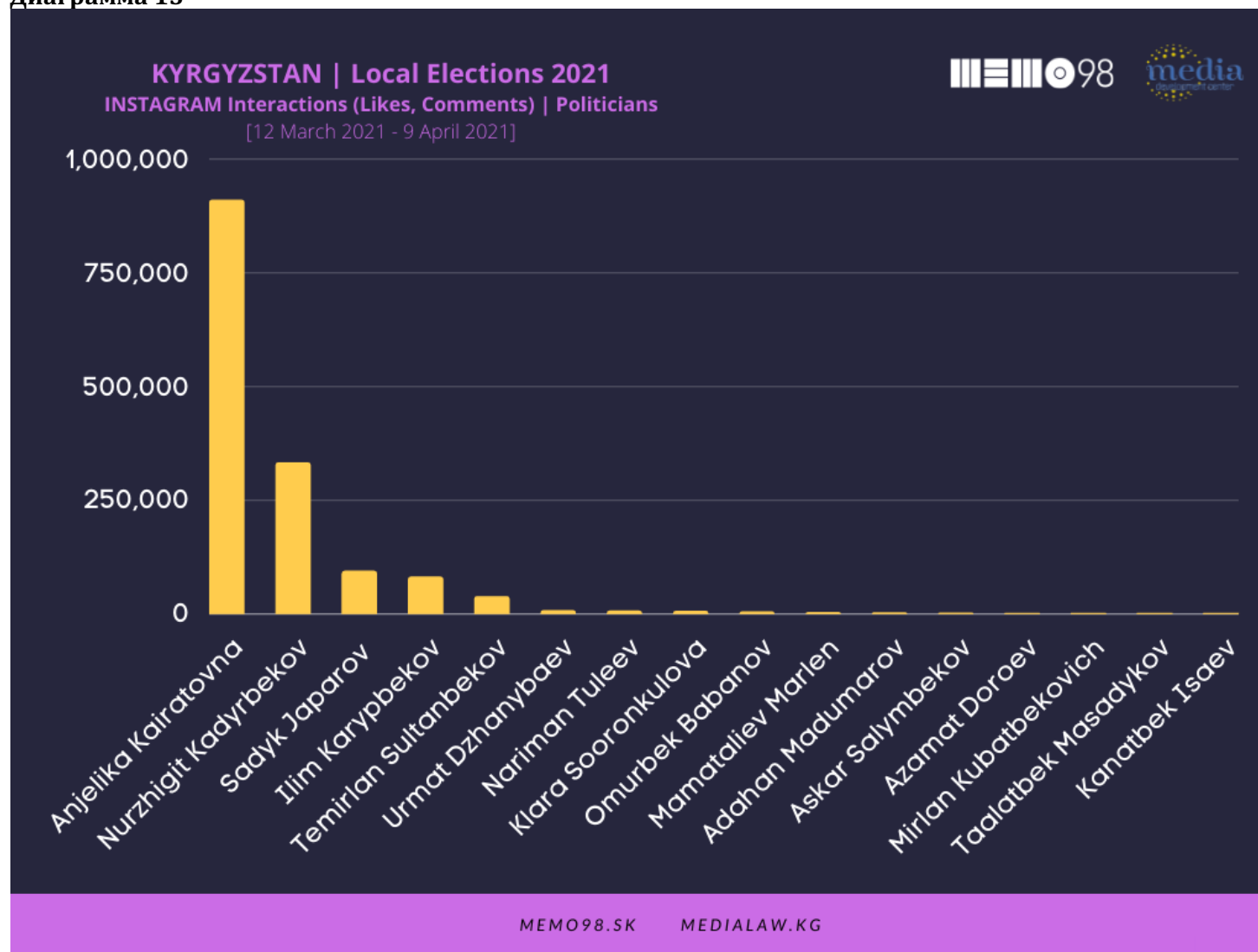


Диаграмма 16

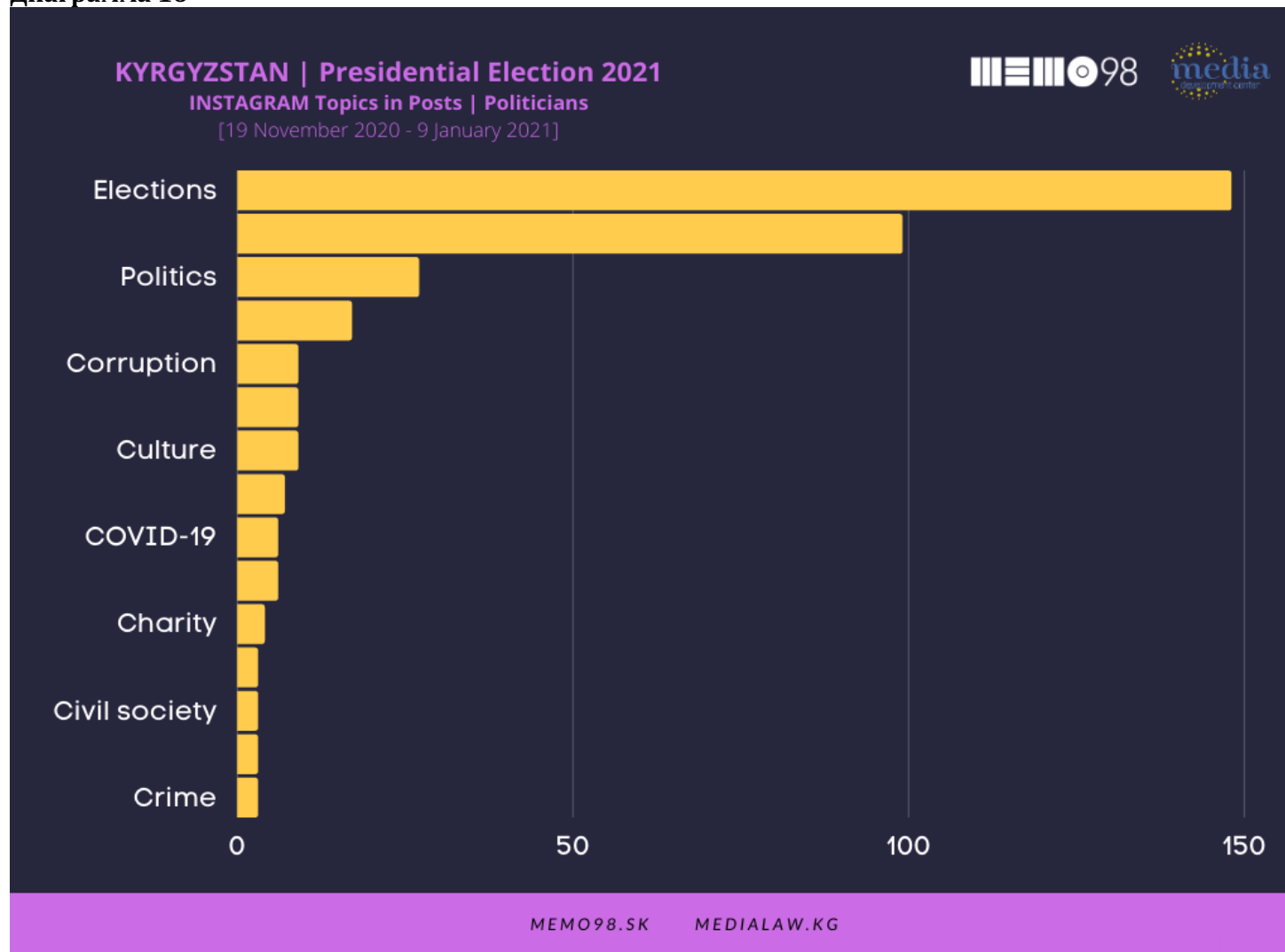


Диаграмма 17

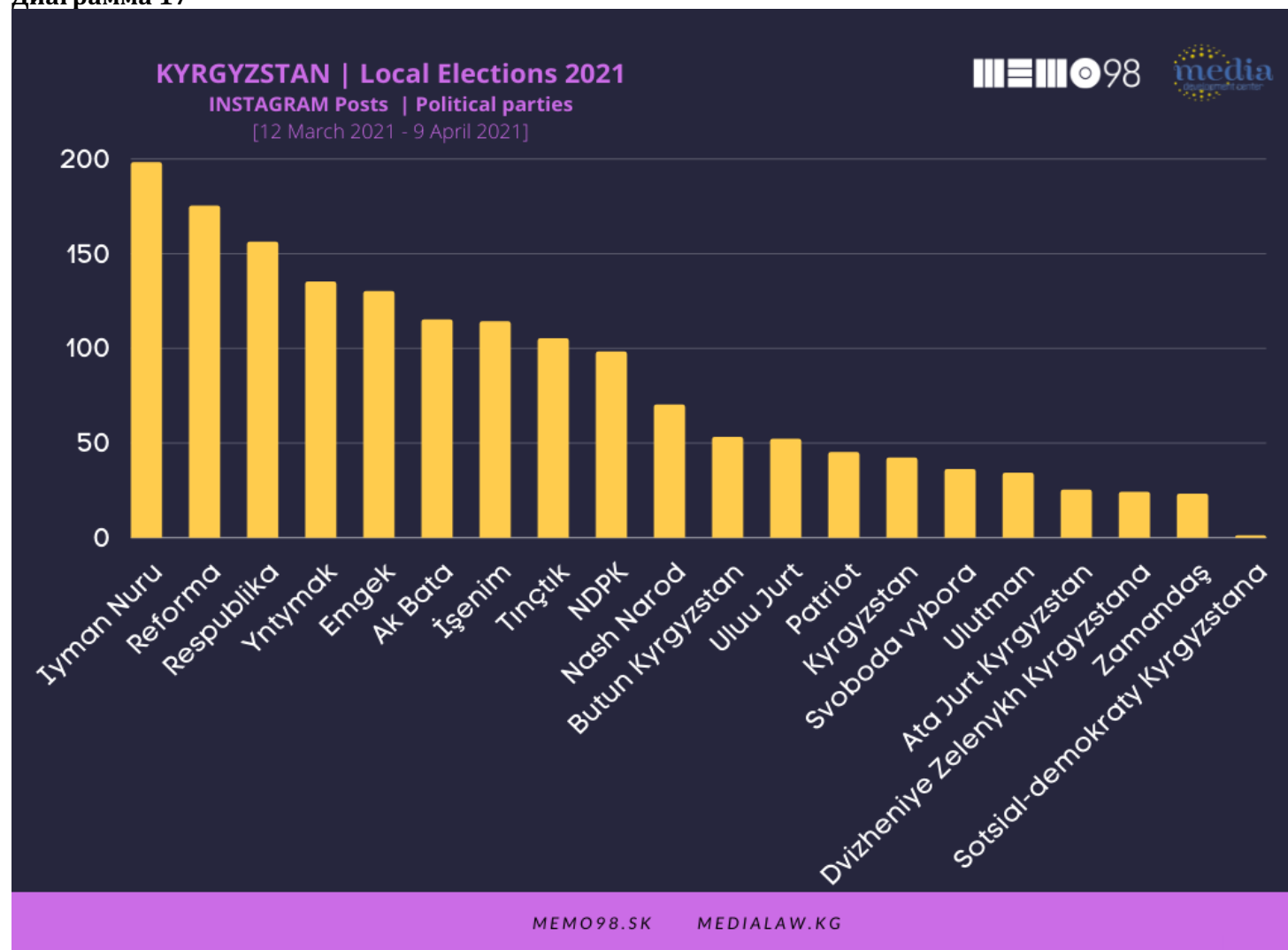


Диаграмма 18

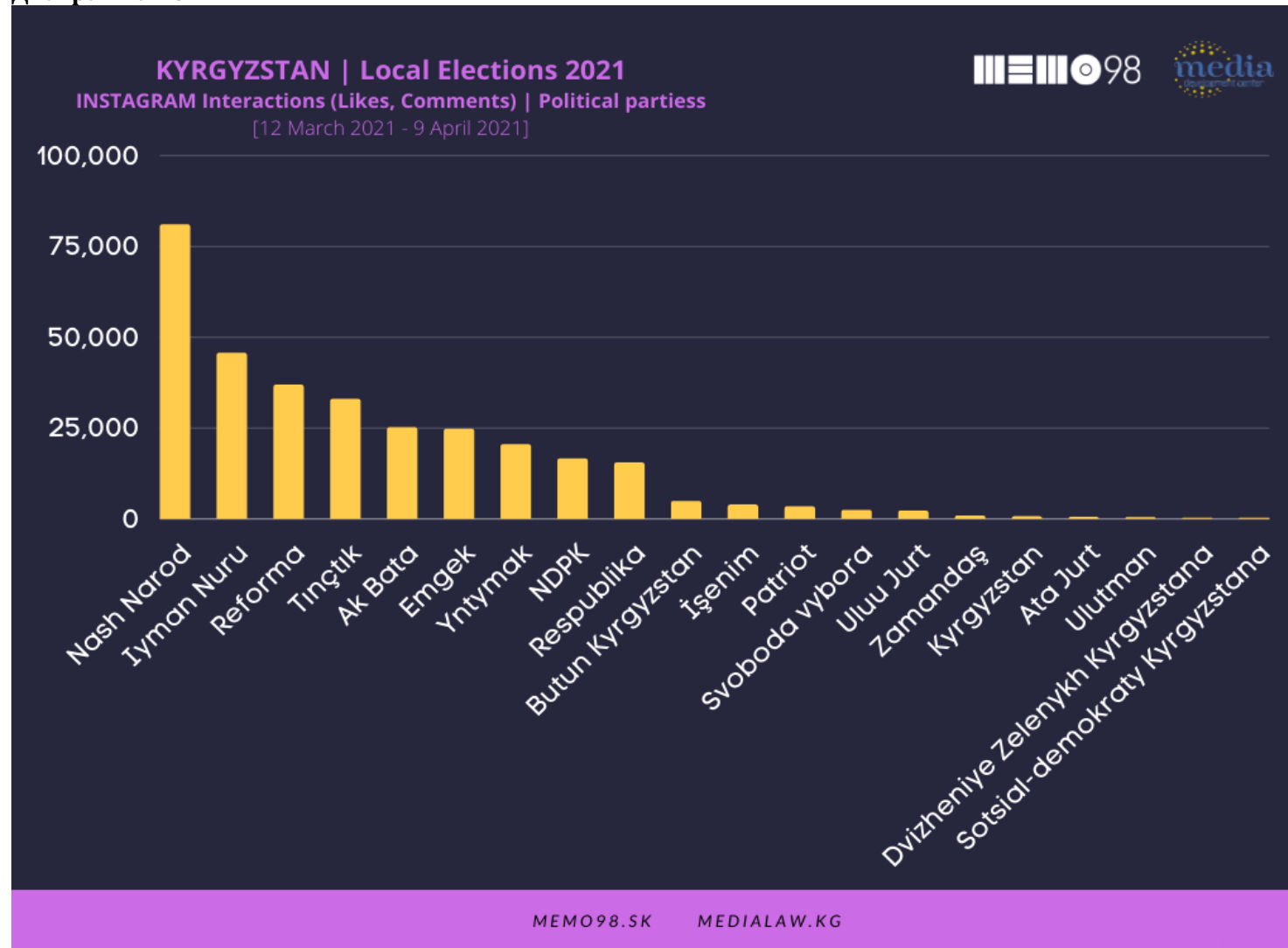


Диаграмма 19

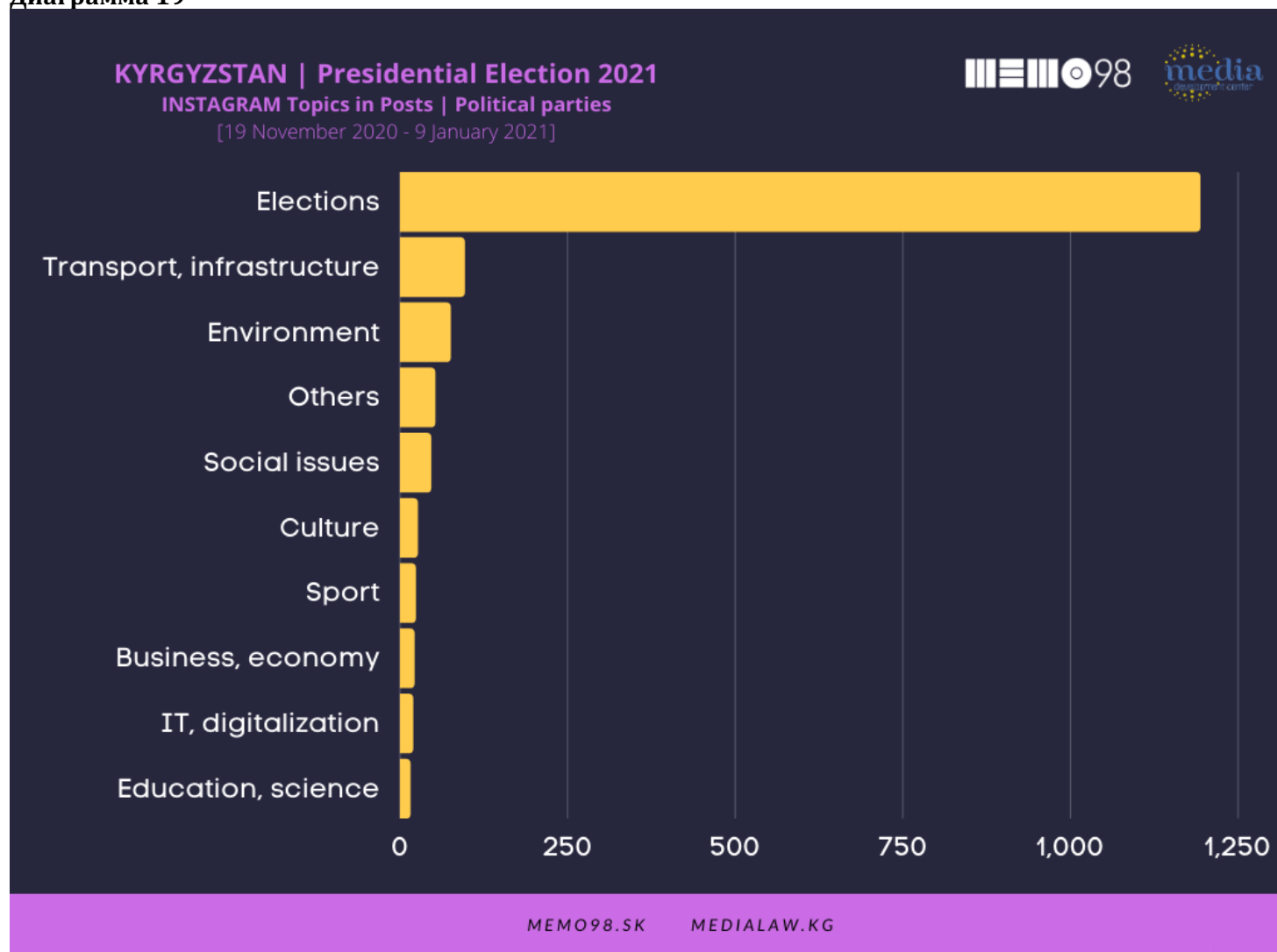


Диаграмма 20

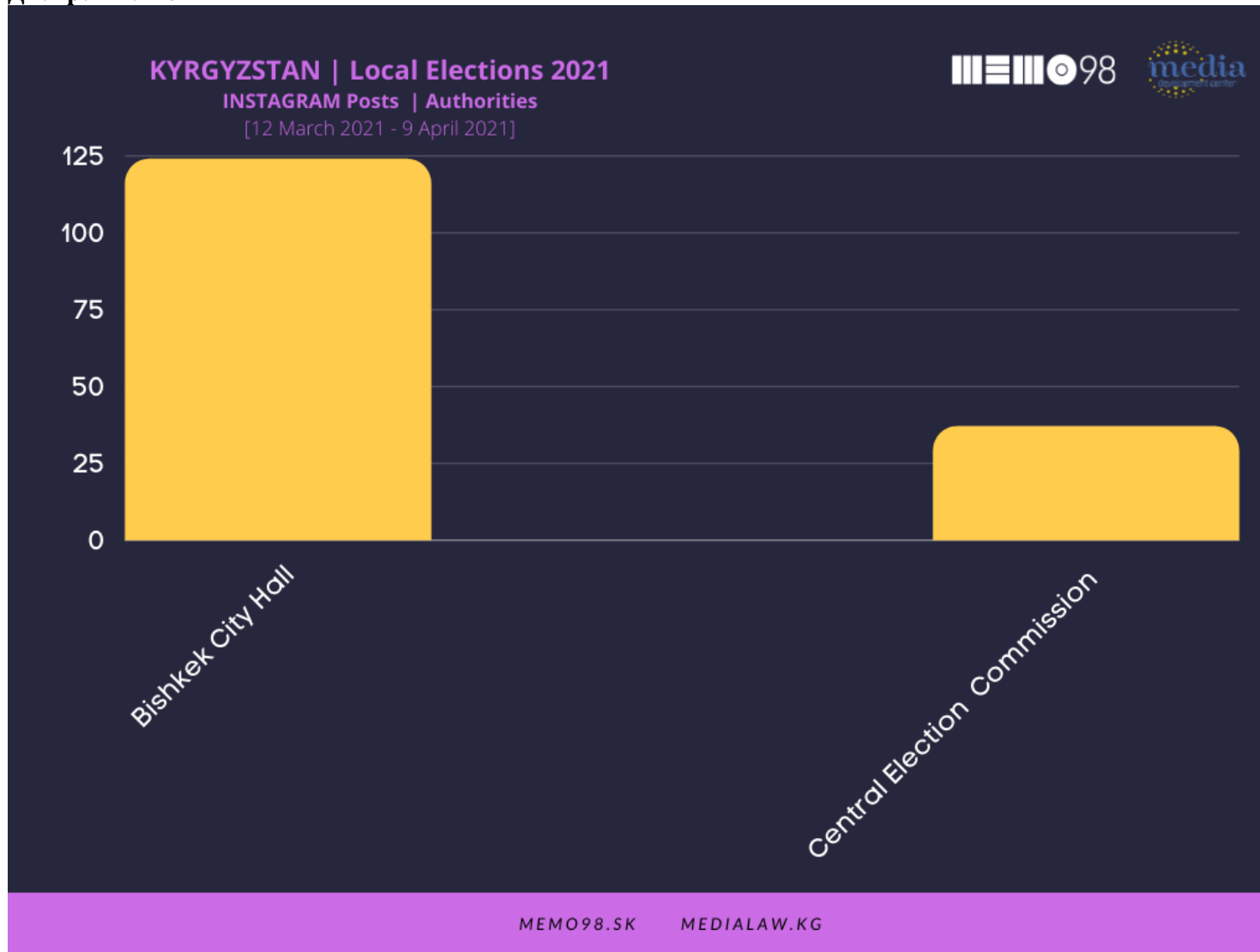


Диаграмма 21

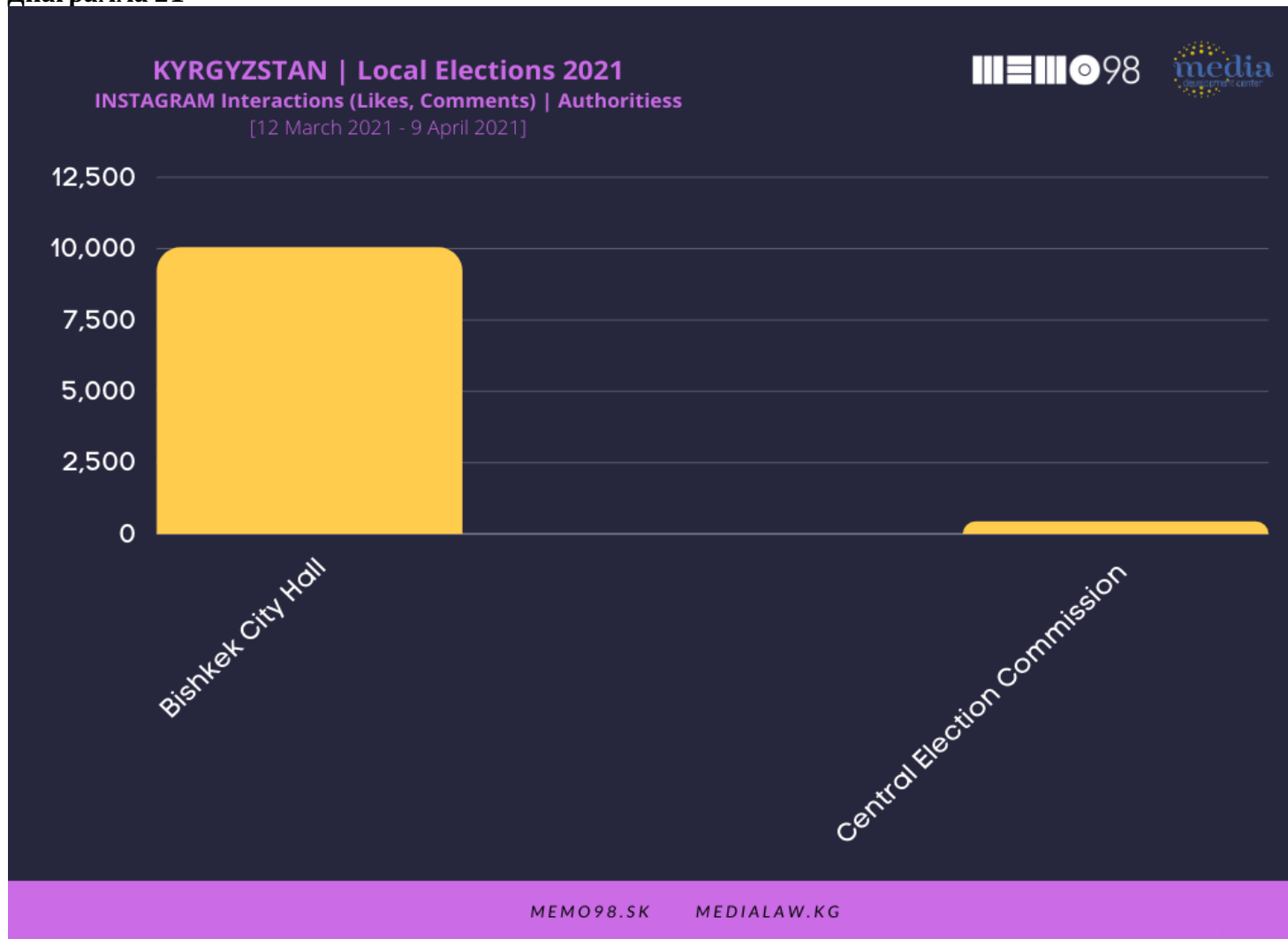


Диаграмма 22

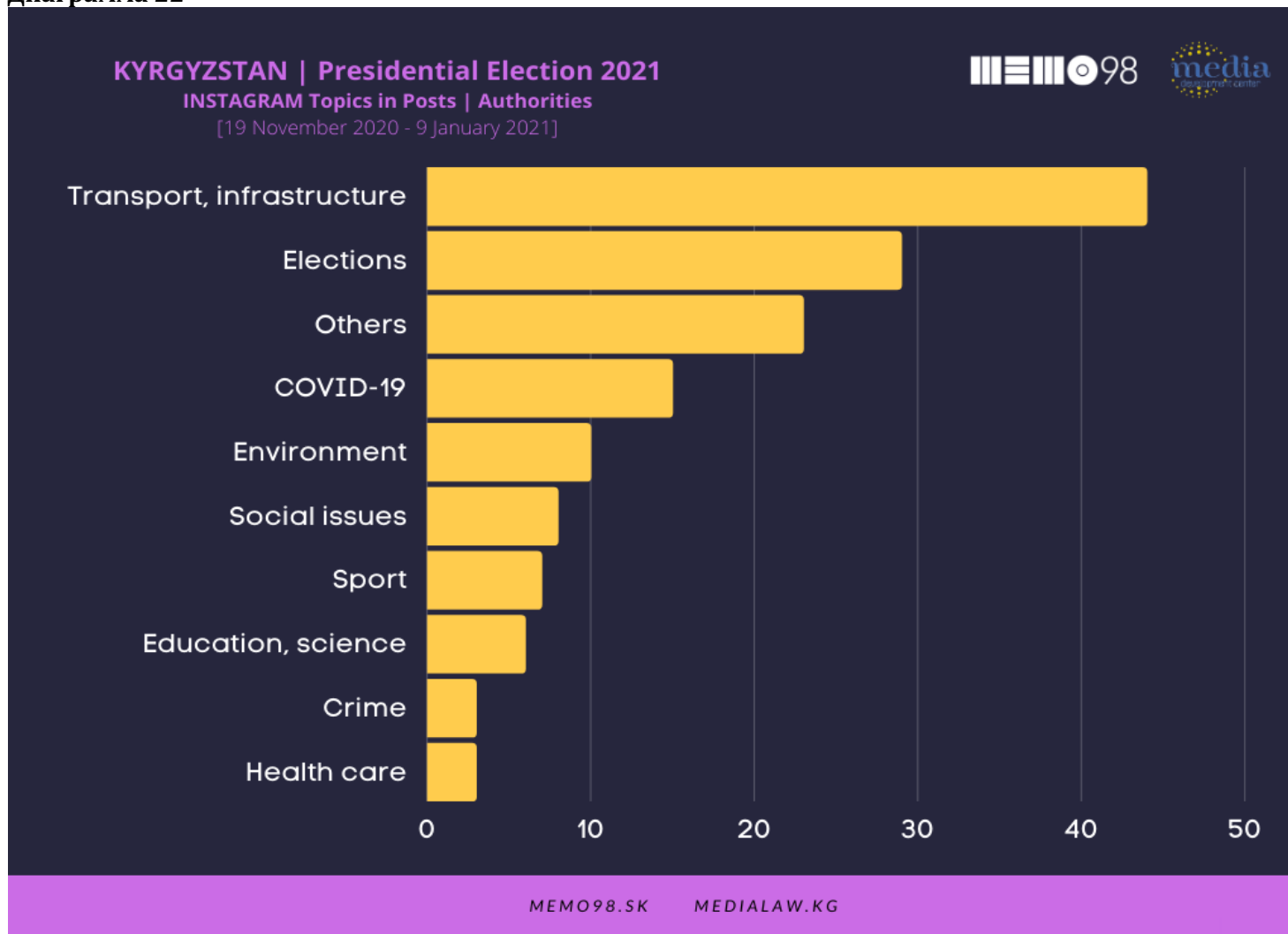


Диаграмма 23

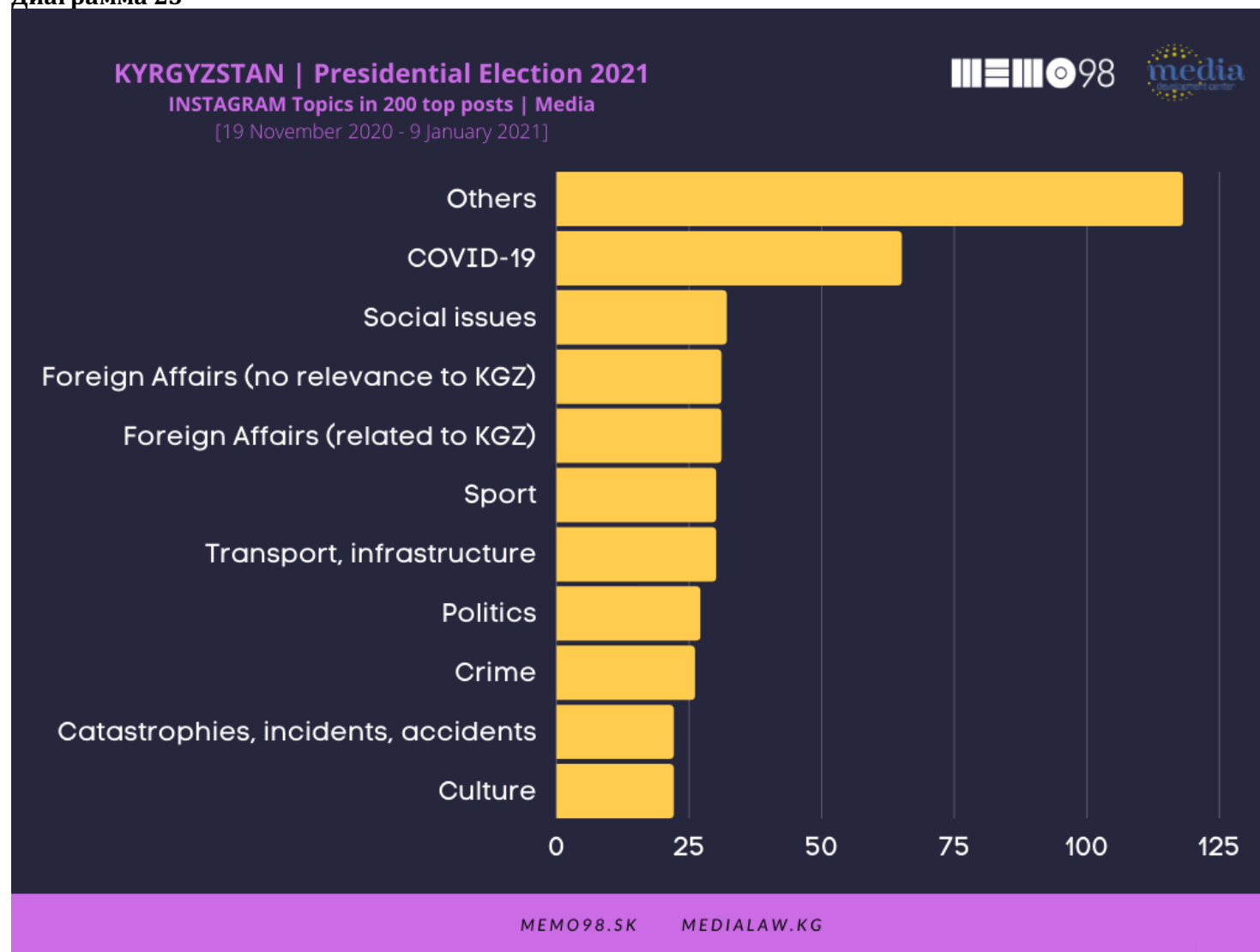
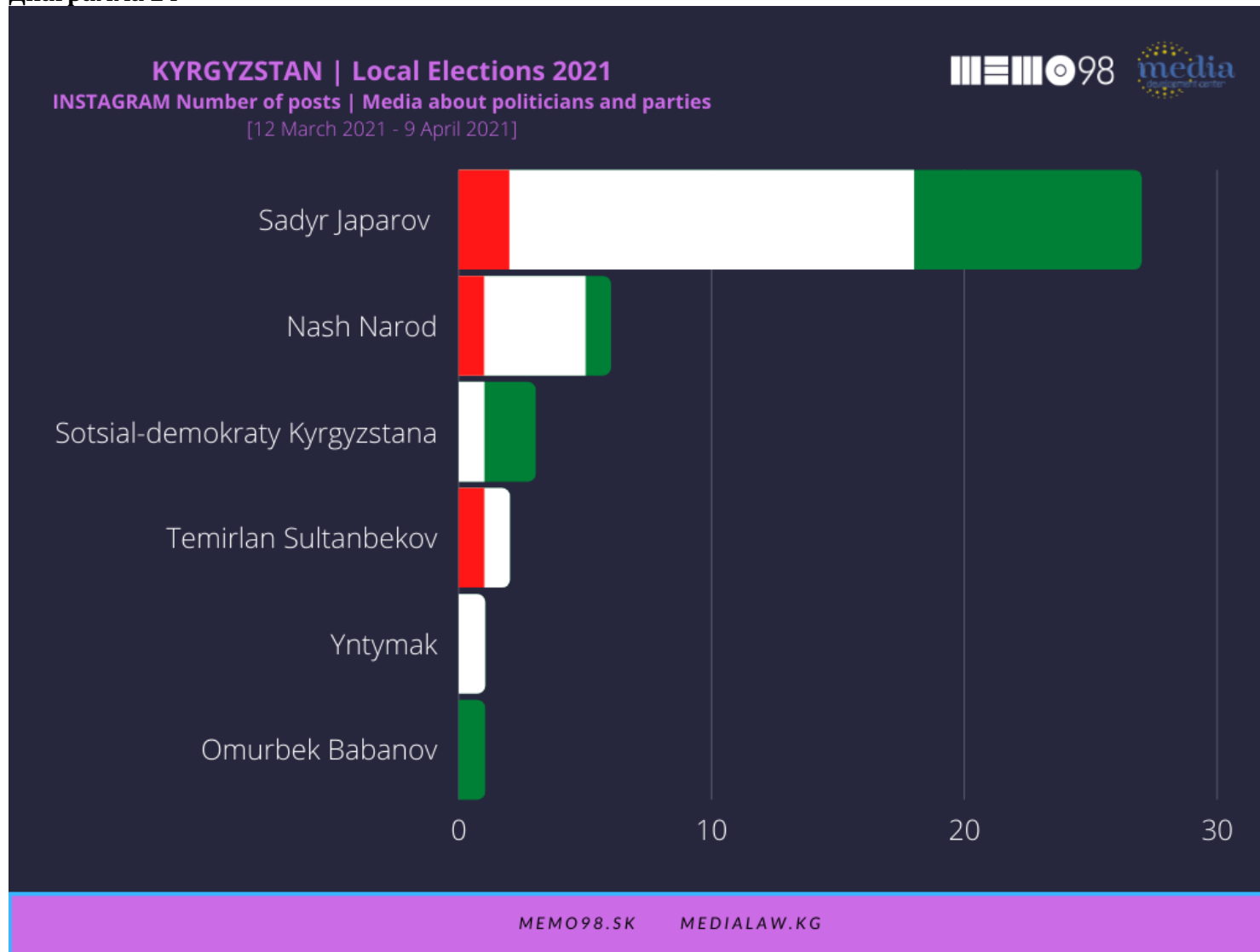


Диаграмма 24



IV. ТОП ПОСТЫ

Facebook

Государственные органы

Пост *мэрии Бишкека* вызвала наибольший отклик. Мэрия опубликовала пост о том, что посажены деревья. Муниципалитет сажает деревья и цветы каждый год.



50.3K Post Views

55.3K Total Views

991 likes, 66 comments, 117 shares

Пост *мэрии Оша* о еде был самым просматриваемым. 21 марта в Кыргызстане отмечается день весеннего равноденствия - праздник Нооруз. В честь праздника мэрия приготовила плов (почетное угощение в Кыргызстане и Узбекистане) и поделилась с жителями этим праздничным настроением.

СМИ

Два самых популярных поста за период мониторинга, опубликованные *Спутником* и *Жетинчи канал*, не были связаны с выборами.

Самый просматриваемый пост *Kloop.kg* о Розе Горбаевой также был вне предвыборного контекста. Она первая женщина из Кыргызстана, по жалобе которой Комитет ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин принял решение. Комитет ООН указал, что Кыргызстан не

Центр Медиа Развития | МЕМО 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-19950928106297

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +4

Sputnik is live.
1 month ago · 1:4:36

Twenty-Two Egyptian Royal Mummies Moved to Cairo Museum in 'Golden Parade' of Pharaohs

313.2K Post Views 343.9K Total Views

13,717 1,113 2,355

Жетинчи канал posted a video.
1 month ago · 1:46

ОКУУЧУЛАРДЫ МУЗЫКАГА ШЫКТАНДЫРЫП САБАК ӨТКӨН МУГАЛИМДИН ВИДЕОСУ ТАРАДЫ

Kloop posted a video.
1 month ago · 4:37

Кыргызстанка Роза Горбаева подала иск в 10 млн сомов за дискриминацию от государства

Кыргызстанка Роза Горбаева первая женщина из Кыргызстана, по жалобе которой Комитет ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин принял решение. Комитет ООН указал, что Кыргызстан не выполнил... [See More](#)

РОЗА – ПЕРВАЯ ЖЕНЩИНА ИЗ КЫРГЫЗСТАНА, ЖАЛОБУ КОТОРОЙ ПРИНЯЛИ В КОМИТЕТЕ ООН

721.1K Post Views 764.7K Total Views

11,301 1,074 1,839

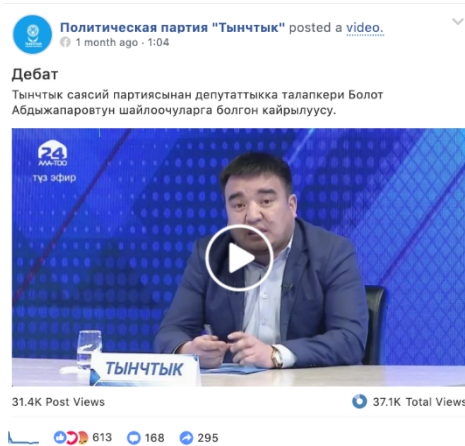
выполнил свои обязательства по девяти статьям Конвенции, нарушив права женщины-заключенной, и потребовал от правительства Кыргызстана предоставить Горбаевой адекватную компенсацию.

Политические партии

Пост *Партии коммунистов* Кыргызстана было самым просматриваемым и также получило наибольшее количество отзывов. Здесь герой видеоролика восхваляет Коммунистическую партию, советский режим, рассказывает о достижениях Советского Союза и критикует капиталистическую систему.



Пост политической партии «Свобода выбора». Известная кыргызская балерина, которая также является кандидатом от этой партии, агитирует за свою партию и немного рассказывает о себе.

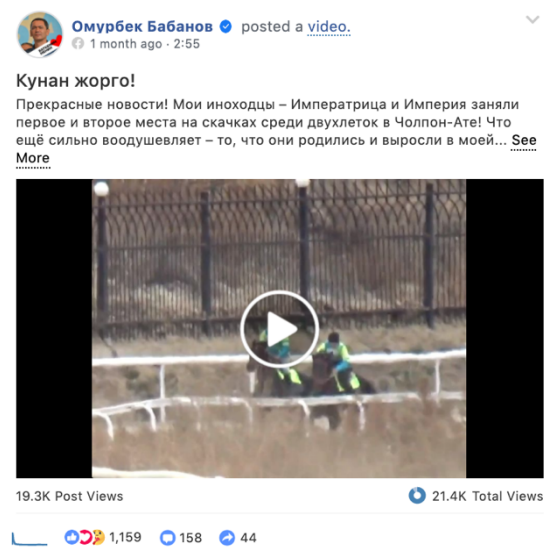


Пост политической партии «Тынчтык». Ее кандидат Болот Абжапаров, который также является журналистом, обращается к избирателям с призывом голосовать за его партию.

Политики.

Наибольшее количество взаимодействий было отмечено в посте *Бабур Тольбаева*, лидера политической партии «Ата Журт Кыргызстан», известного мецената и успешного предпринимателя, который говорит, что предпочитает кампанию своей матери любым дебатам с оппонентами.






О достижениях своих лошадей рассказывает экс-глава политической партии «Республика», экс-премьер-министр Кыргызстана *Омурбек Бабанов* - этот пост был наиболее просматриваемым среди постов политиков. Известно, что политик содержит домашний скот, в том числе породистых скакунов, а также участвует в различных скачках.

Нариман Тюлеев, лидер партии «Ак Бата» и экс-мэр Бишкека, снова в прямом эфире в социальных сетях и дает обещания избирателям.

Нариман Тюлеев is live.
1 month ago · 1:33:46

В прямом эфире Нариман Тюлеев
Квартиры врачам, учителям и работникам культуры. Строительство кольцевой и мусороперерабатывающего завода. Благоустроенные дворы и новые лифты в каждый дом. Качественные дороги, велодорожки и... [See More](#)



meria_bishkek
Мэрия города Бишкек · 1 month ago

[Go to Album](#)



Жители обеспокоены, акимият решает вопрос Столичная мэрия, районные акимияты находятся на постоянной и оперативной связи с жителями нашей столицы. По обращению жителей Первомайского района с просьбой обеспечить безопасность участников дорожного движения по ул. Кустанайской, аким района Максат Нусувалиев вместе с сотрудниками городских служб оперативно выехали на место. Мы осмотрели участок, глава района поручил службам в оперативном порядке организовать комиссионный выезд на предмет упорядочения и приведение в соответствие дорожных знаков, разметок и установки указателей ограничения скорости. Вопрос на контроле у акимията, УПСМ по ГУВД города Бишкек, МП «Бишкекасфальтсервис» и МТУ №15. Дорогие горожане! Мы всегда готовы помочь и ответить на вопросы. Вы также можете подписаться на официальный аккаунт мэрии города Бишкек в социальной сети Facebook, Instagram, Twitter, получать оперативную информацию, задавать вопросы. Также вся информация оперативно размещается на официальном сайте мэрии города Бишкек www.meria.kg Традиционно любой вопрос или жалобу принимаем по номерам 1840, 1850, 0(312) 591802, а фото и видеофакты просим направлять на основной WhatsApp-канал мэрии города Бишкек: 0554182185.

Instagram

Государственные органы

Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-199509/

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98

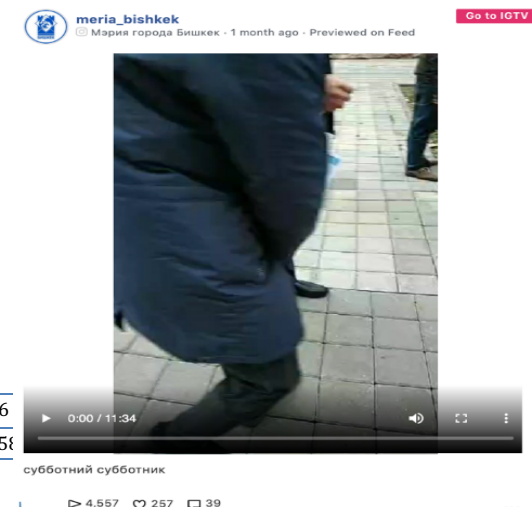
Пост *мэрии Бишкека* вызвал наибольшее количество реакций. Мэрия сообщает о проделанной работе по обновлению дорожных знаков и разметки для удобства граждан.

Пост *мэрии Бишкека* был самым просматриваемым постом. Видеоотчет о субботнике. Весной каждый год муниципалитет сажает деревья, цветы и организует субботники.

Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708, +996

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 903 58

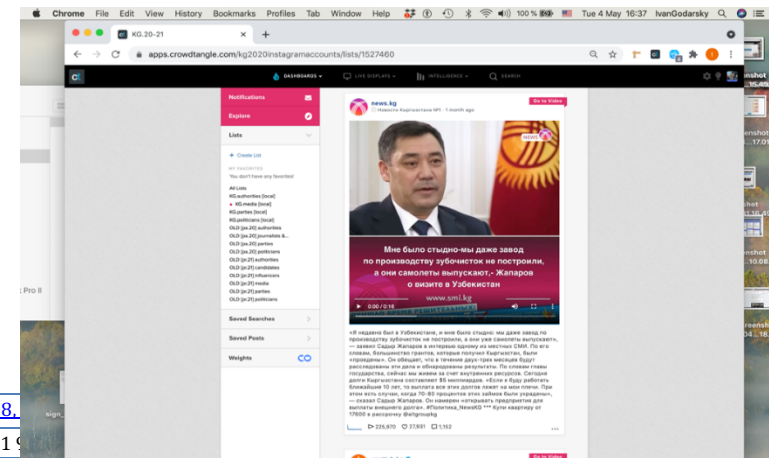


СМИ



Больше всего взаимодействий получил пост *News.kg*, не связанный с выборами. Это информационный портал разыграл бишкекчан в честь дня юмора - 1 апреля. В сообщении написано, что если пассажиру в общественном транспорте не хватит места, он может не оплачивать проезд. Для жителей Бишкека проблема транспорта очень актуальна и болезненна.

Пост *News.kg* с цитатой президента С.Жапарова был самым просматриваемым постом, связанным с политикой. Президент посетил Узбекистан и был поражен тем, насколько они обогнали Кыргызстан по экономике. По приезду он сказал, что в Кыргызстане нет даже фабрики зубочисток, и ему стало стыдно.



Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708,

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 9

Политические партии

nash_narod
Наш Народ- политическая партия - 1 month ago

Go to Album



политическая партия
НАШ НАРОД

ПРИШЛО ВРЕМЯ РЕШИТЕЛЬНЫХ!
ВРЕМЯ МОЛОДЫХ!

Политическая партия «НАШ НАРОД» 3👍 Мы представляем Вам нашу предвыборную политическую программу. Нашей главной целью является объединение людей разных характеров и взглядов, чтобы мы все вместе смогли превратить нашу Родину в современную, уважаемую во всём мире страну! Мы хотим обеспечить комфортную и безопасную жизнь каждому гражданину. Мы объединяем тех, кто считает, что государство должно выступать гарантом прав и свобод граждан! Так поддержите нас в наших намерениях, приходите 11 апреля и оставьте свой голос во благо нашего народа! «Наш народ» под номером 3👍 голосуйте за наше общее светлое будущее. Изготовлено в студии ОсОО «Ивент Медиа» по заказу политической партии «Наш Народ» в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам Кененсариевой Т. А. Оплачено из средств избирательного фонда партии «Наш Народ» 3👍 Бишкек 2021 " Наш Народ " саясий партиясы. 3👍 Шайлоо алдындагы саясий программаларды сунуштайбыз. Биздин башкы максатыбыз - ар кандай мүнөздөгү жана көз караштагы адамдарды бириктирүү, ошондо баарыбыз биригип, Мекенибизди дүйнө жүзү боюнча кадр-баркка ээ болгон заманбал өлкөгө айлантат алабыз! Биз ар бир жаран үчүн ыңгайлуу жана коопсуз жашоону камсыз кылгыбыз келет. Мамлекет жарандардын укуктарынын жана эркиндиктеринин кепилдиги катары чыгышы керек деп эсептегендерди бириктиребиз! Андыктан бизди ниетибизде колдоп, 11-апрелде келип, өз добушуңузду элибиздин жыргалчылыгы үчүн калтырыңыз! Биздин жалгыз жаркын келечегибизге добуш бериңиз. "Наш Народ" 3👍

4,039 292


Post политической партии «*Наш народ*» - баннер с их предвыборной программой – вызвал наибольшее

количество взаимодействий.

Post партии «*Ыйман Нуру*». Эта партия позиционирует себя живущей и ведущей политику по канонам религии – ислама. Здесь лидер партии говорит о том, какой должна быть женщина в семье и обществе. Какой должна быть семья и т.д.

yiman_nuru_sayosat
ЫЙМАН НУРУ · 3 weeks ago

Go to Video



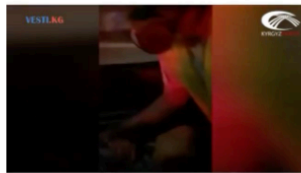
0:00

Кадырбеков Н.К.: "Аял - улуттун күзгүсү. Аял - коомдун гүлү жана жылдызы. Келечек муунду тарбиялоодо, үлгүлүү коомду түзүүдө айымдардын орду өтө зор. Андыктан айымдарга кам көрүү, аларды сыйлоо, аярлоо ар бир мырзанын милдети." Тизмеде экинчи, эл жүрөгүндө биринчи! Алга, "ЫЙМАН НУРУ"! #партия #ЫЙМАННУРУ #Бишкек #шайлоо #БГК2021 #АЛГАЫЙМАННУРУ

46,999 4,202 56



**ДЕПУТАТЫ БГК В ПАНДЕМИЮ
ВЫДЕЛИЛИ СЕБЕ ИЗ
ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА
ПО 3 МЛН. СОМОВ**



Вот чем Мы занимались @nash_narod когда другие грабили! 🤔🤔🤔

▶ 38,969 ❤️ 3,422 💬 230

Пост партии «Наш народ». В ходе предвыборной гонки экс-мэр, ныне лидер партии «Ак Бата», который также баллотируется на выборах, заявил, что депутаты Бишкекского городского кенеша выделили себе 3 миллиона сомов

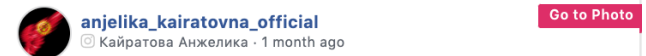
во время пандемии под предлогом, что они помогут горожанам. Это утверждение не подтверждено, но во время выборов его использовали другие партии, в том числе и эта партия - «Наш народ».

Политики

Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-199509281

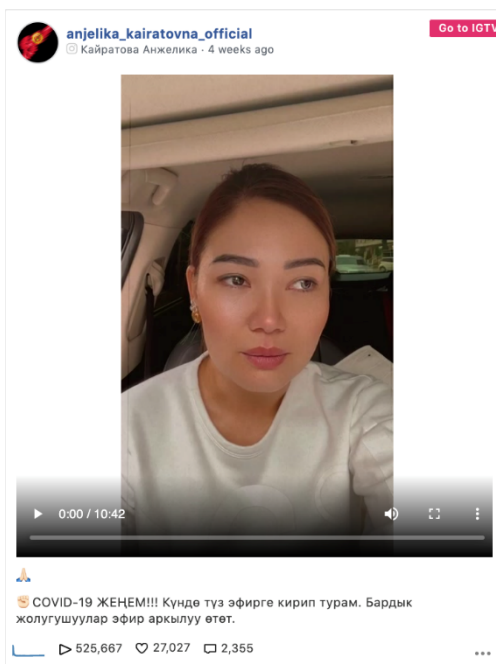
www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98



Ата-энем бизге асты түлөө менен башталып, үй той менен уланган чакан үй-бүлөлүк бата той өткөрүштү. Жакшылыгыбыз менен тең бөлүшкөн жакындарыбызга ыраазычылык билдиребиз. Көйнектөрүбүздү тигип берген @by_mery_nargis мода үйүнө рахмат. Жасалгалоо @diademadecor.kg 🌿

▶ 49,774 💬 624

Посты Анжелики Кайратовны были самыми популярными и просматриваемыми. Анжелика – известная и самая популярная певица в Кыргызстане, влиятельная личность с максимальным количеством подписчиков. Кандидат в депутаты от партии «Наш народ». Этой зимой она попала в аварию, и этот пост представляет собой видеотчет с ритуалом избавления от неприятностей.



Здесь певица, кандидат в депутаты, говорит, что заболела COVID-19, но настроена оптимистично. Говорит, что будет поддерживать связь со своими подписчиками - электоратом через социальные сети.

Пост Анжелики Кайратовны. Анжелика в национальной одежде с ребенком. Поздравляет кыргызстанцев с 21 марта – днем весеннего равноденствия.



Пост Нуржигита Кадырбекова. Он является лидером партии «Ыйман Нуру», которая позиционирует себя как честную, справедливую, живую и правящую партию по религиозным канонам – исламу. Он говорит о том, что каждый человек в первую очередь должен начать воспитывать себя, прежде чем требовать что-либо от другого.



Пост президента Садыра Жапарова. 7 апреля в СМИ появилась информация о том, что в Бишкеке парень потушил вечный огонь. Он это сделал ради хайпа. Он был задержан по Статье 120 «Вандализм». Монумент Победы возведен в 1985 году. Его торжественное открытие было приурочено к 40-й годовщине Великой Победы над фашистской Германией. Величественный мемориал сооружен как дань памяти благодарных соотечественников. Президент Садыр Жапаров высказался, что очень огорчен таким поведением молодежи.



sadyr_japarov
 Садыр Жапаров · 3 weeks ago



Бир нече бала Жеңиш аянтындагы Тубөлүк от менен ойноп, аны өчүрүп жаткан видеону көрүп, жүрөгүм ооруду. Биздин балдарыбыз тарыхыбызга, баалуулуктарыбызга кайдыгер мамиле кылып, вандализмге барып жатышканы өтө кейиштүү. Мына жакында дүйнөдө 9-май белгиленет. Бул күн - боордош республикалардын бардык тургундары сыяктуу эле биз – кыргызстандыктар үчүн дагы өзгөчө күн. Бул биздин мурасыбыз, биздин азабыбыз жана сыймыгыбыз. Бул күндү биз эч качан унутпай, эстеп турушубуз кажет жана мындай балээ эч качан үйүбүздө, Мекенибизде болбошу үчүн колдон келгендин баарын жасашыбыз керек. Биз фашизмди жеңдик, бирок бүгүнкү күндө балдарыбызды тарбиялоодо уттуруп жатабыз. Жогорудагыдай окуялар кайталанбашы керек. Бул биздин тарыхыбызга, мурасыбызга жана ата-бабаларыбыздын эрдигине жасалган чыккынчылык. Албетте, бул балдарды табабыз. Бирок жазалоо үчүн эмес, аларга өз иш-аракеттеринин пастыгын түшүндүрүү үчүн табабыз. Коомубузда мындай балдар бар, демек биз же тарбияда, же билим берүүдө бир нерсени эстен чыгарып жатабыз же бир нерсеге көңүл бурбай жатабыз. Андыктан, биз ушул багытта көп иштешибиз керек. Балдар биздин тарыхыбызды жөн эле билип тим болбостон, ата-бабаларынын эрдиктеринин баасын, баркын толук андап түшүнүшү керек, алар менен сыймыктанышы зарыл! Бул биз умтулуп жаткан маданий жана адеп-ахлактык тарбия менен ажырагыс байланышта. Достор! Быйыл биз Улуу Жеңиштин 76 жылдыгын жана Улуу Ата Мекендик согуштун башталышынын 80 жылдыгын белгилейбиз! Мен баардыгымыздарды бизди тынчтык дүйнөдө жашашыбыз үчүн өз өмүрлөрүн берген, ден соолуктарын курмандыкка чалган ата-бабаларыбыздын элесине жана эрдиктерине таазим этүүгө чакырам! С болю в сердце просмотрел видео, как несколько наших молодых ребят, играючи, затушили Вечный Огонь на площади Победы. Очень горько осознавать, что наши дети так относятся к нашей истории, к нашим ценностям, идут на вандализм. Уже совсем скоро весь мир будет отмечать 9 мая. Для нас, кыргызстанцев, как и всех жителей братских республик, это особенный день. Это наша память, наша боль и наша гордость, это день, который мы должны помнить и сделать все, чтобы такая беда больше никогда не пришла в наши дома. Мы победили фашизм, но проигрываем в воспитании н

26,584 1,062

V. РЕКЛАМА

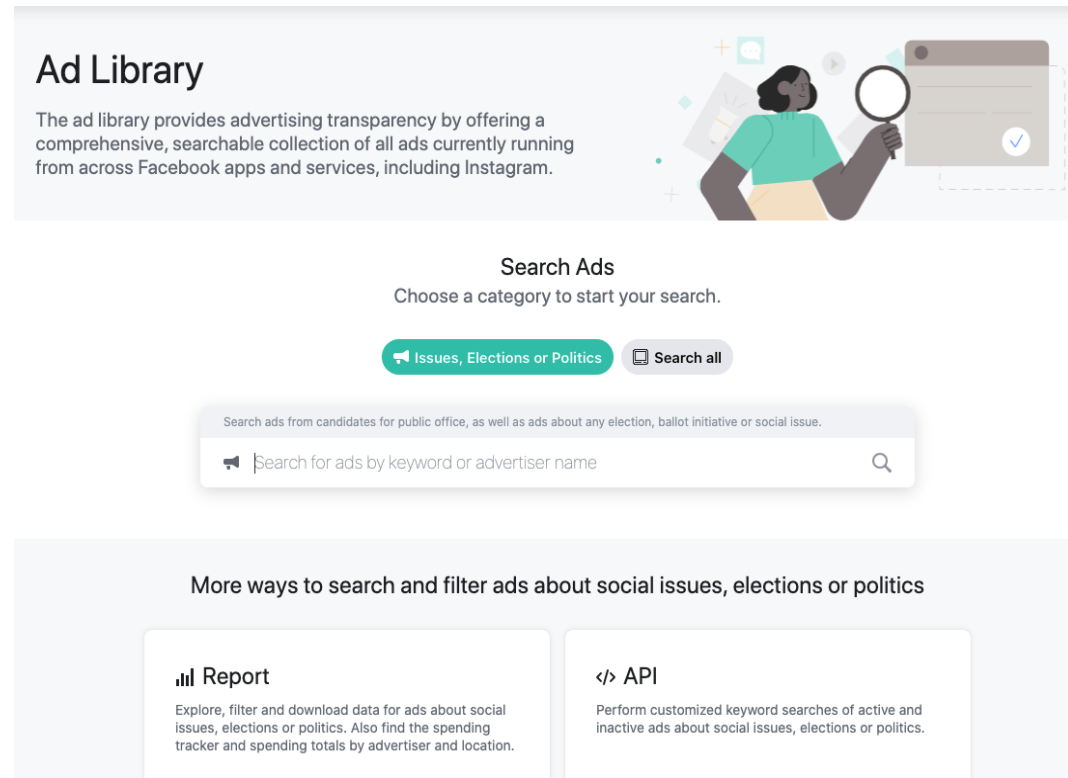
Рекламная библиотека Facebook (Ad Library), которая предлагает данные о рекламе на принадлежащих Facebook платформах (Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger), работает в Кыргызстане с августа 2020 года.

По данным Ad Library, за последние три месяца (с 24 января по 24 апреля 2021 года) различные участники продвинули около 2,600 рекламных объявлений на социальные темы, выборы или политику.¹²

Общая сумма, потраченная на рекламу, была как минимум вдвое выше, чем сумма средств, потраченных на январских выборах – не менее 30,000 долларов США на текущих выборах (около 2,600 объявлений) по сравнению с примерно 16,000 долларов США на январских выборах (потрачено примерно на 1,740 объявлений).

Всего более 400 акторов использовали рекламу на принадлежащих Facebook платформах, 48 из которых потратили более 100 долларов США каждый.

Из различных субъектов, использующих



Ad Library

The ad library provides advertising transparency by offering a comprehensive, searchable collection of all ads currently running from across Facebook apps and services, including Instagram.

Search Ads
Choose a category to start your search.

Issues, Elections or Politics Search all

Search ads from candidates for public office, as well as ads about any election, ballot initiative or social issue.

Search for ads by keyword or advertiser name

More ways to search and filter ads about social issues, elections or politics

- Report**
Explore, filter and download data for ads about social issues, elections or politics. Also find the spending tracker and spending totals by advertiser and location.
- API**
Perform customized keyword searches of active and inactive ads about social issues, elections or politics.

¹² Рекламная библиотека Facebook для Кыргызстана не позволяет указать точные временные рамки. Представленные временные рамки — это трехмесячный период, охватывающий период после президентских выборов, кампании до местных выборов 11 апреля 2021 года и последующих событий через две недели после этого.

платную рекламу, самые большие расходы принадлежат политическим партиям; их порядок в зависимости от израсходованных средств следующий: «Эмгек», «Реформа», «Ыйман Нуру», «Республика» и «Ак Бата». Каждая из этих пяти партий потратила более 2,000 долларов США (примерно 2,746 у партии «Эмгек» и 2,066 у «Ак Бата»¹³).

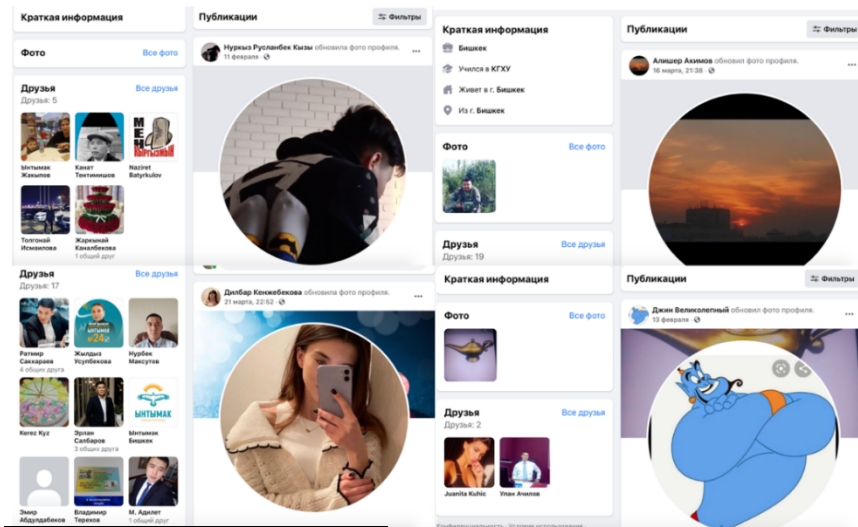
Наибольшее количество рекламных объявлений – 187 – приобрела НДПК, потратив на них менее 1,450 долларов США.

Отдельные политические субъекты - по количеству потраченных средств	Потраченная сумма в долларах США	Общее количество объявлений
Эмгек	2,746	90
Реформа	2,576	74
Ыйман нуру	2,194	69
Республика	2,113	54
Ак Бата	2,066	84
НДПК	1,436	187
Женишбек Назаралиев (Свобода выбора)	1,040	9
Ынтымак	873	53
Кымбат Алымбекова (Социал-демократы)	778	63
Свобода выбора	693	15

¹³ Большинство партий продвигали свою соответствующую рекламу до дня выборов. Однако были две другие партии («Свобода выбора» и НДПК), которые впоследствии также продвигали свою платную рекламу.

V. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

Телевидение остается главным источником информации у большинства кыргызстанцев, в особенности в регионах, однако, возрастающая популярность социальных сетей стала иметь высокую степень воздействия на формирование общественного мнения и в последствии на общественно-политическую ситуацию в стране. Избирательные кампании являются одними из наиболее актуальных областей политики для использования Интернета в качестве канала коммуникации.



В связи с конституционной реформой, в частности изменением избирательного законодательства, существуют определенные неясности, которые сконцентрировали большое внимание на местных выборах различных политических сил. В агитационной кампании социальные сети использовались многими политиками. К сожалению, некоторые участники избирательного процесса использовали социальные сети в целях манипуляции общественным сознанием, хотя не в таком объеме как во время парламентских выборов 2020 года и президентских выборов в январе 2021 года¹⁴.

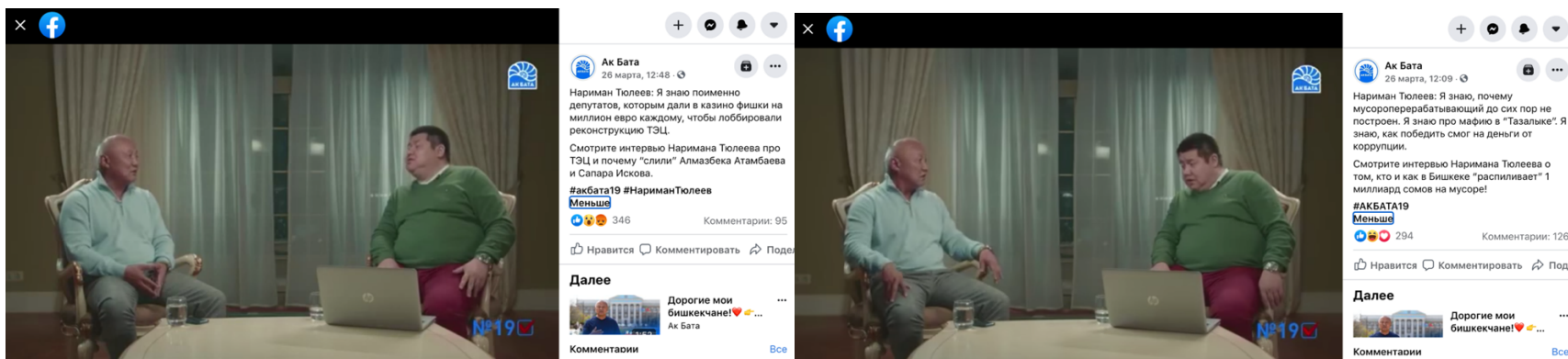
¹⁴ Согласно отчету Facebook о скоординированном неаутентичном (недоверном) поведении от декабря 2020 года, в Кыргызстане неоднократно наблюдалось такое поведение страниц и групп, начиная с 2017 года. Совсем недавно Facebook удалил 121 учетную запись Facebook (аккаунты), 46 страниц, 7 групп и 41 аккаунт в Instagram, созданный в Кыргызстане и ориентированный на внутреннюю аудиторию. В отчете упоминаются три основных кластера неаутентичного скоординированного поведения, происходящие из Кыргызстана: один связан с президентскими выборами 2017 года, когда Facebook удалил 193 аккаунта Facebook, 246 страниц, 50 групп и 30 аккаунтов Instagram, а другой связан с внутренними новостями и текущими событиями, включая выборы 2017-2020 гг, когда Facebook удалил 92 аккаунта Facebook, 4 страницы, 11 групп и 30 аккаунтов в Instagram, а третий кластер касается выборов в октябре 2020 года и январе 2021 года. В отчете говорится, что около 31,000 учетных записей подписались на одну или несколько из этих страниц, около 11,000 учетных записей присоединились к одной или нескольким из этих групп и около 8,800 человек подписались на одну или несколько из этих учетных записей Instagram. Что касается продвижения, то для этих аккаунтов на онлайн-рекламу в Facebook и Instagram было потрачено около 1,250 долларов США.

Согласно анализу независимого ресурса Factcheck.kg, во время местных выборов также активно прослеживалось скоординированное неаутентичное поведение в Facebook¹⁵. Были собраны и проанализированы данные пользователей, оставивших комментарии к публикациям на страницах партий, баллотирующихся в БГК, а также под постами партийных лидеров. Было выявлено, что каждый второй проанализированный аккаунт является фейковым. Многие фейк аккаунты были созданы на кануне местных выборов.

Помимо большого количества таких неаутентичных действий, действия политических субъектов в социальных сетях также были проблематичными по нескольким причинам. Многие политики использовали тактику прямого заигрывания с избирателями, используя необоснованные популистские обещания, а также очерняли своих политических оппонентов, обвиняя их в противоправных действиях. Вот несколько ярких примеров

Интервью Н.Тюлеева про ТЭЦ, косвенно обвиняя А.Атамбаева и С.Исакова:

«Я знаю поименно депутатов, которым дали в казино фишки на миллион евро каждому, чтобы лоббировали реконструкцию ТЭЦ. [...] «Я знаю, почему мусорперерабатывающий до сих пор не построен. Я знаю про мафию в «Тазалыке». Я знаю, как победить смог на деньги от коррупции».




¹⁵ <https://factcheck.kg/vybory-v-bgk-kakie-partii-opirayutsya-na-fejkovuyu-podderzhku/>

Одна из партий, баллотирующая в городской кенеш – «Наш Народ» часто в своей агитационной кампании использовала образ волонтеров, которые мобилизовались в период пандемии коронавируса, тем самым создавая партии и ее кандидатам светлый позитивный образ, а действующим депутатам – негативный:

«Депутаты БГК в пандемию выделили себе из городского бюджета по 3 млн.сомов». Комментарий к посту: «Вот мы чем занимались @nash_narod когда другие грабили!».

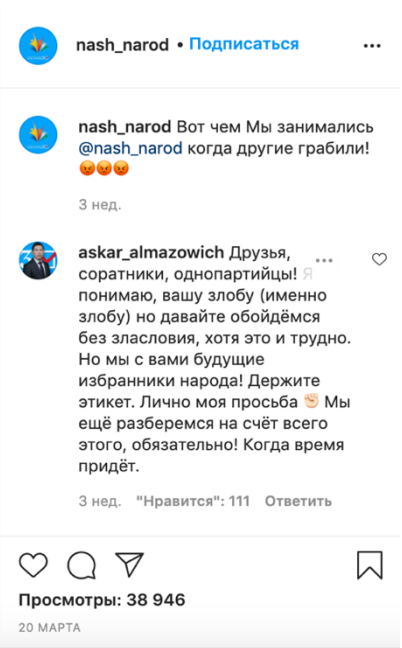
«Когда другие ушли на каникулы, с кем остался народ?»



**ДЕПУТАТЫ БГК В ПАНДЕМИЮ
ВЫДЕЛИЛИ СЕБЕ ИЗ
ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА
ПО 3 МЛН. СОМОВ**

VESTI.KG

ПРИШЛО ВРЕМЯ РЕШИТЕЛЬНЫХ
ВРЕМЯ МОЛОДЫХ! 3



nash_narod • Подписаться ...


nash_narod Вот чем Мы занимались @nash_narod когда другие грабили! 🤔🤔🤔

3 нед.

askaralmazowich Друзья, ...
соратники, однопартийцы! Я понимаю, вашу злость (именно злость) но давайте обойдёмся без злословия, хотя это и трудно. Но мы с вами будущие избранники народа! Держите этикет. Лично моя просьба 🙏 Мы ещё разберемся на счёт всего этого, обязательно! Когда время придёт.

3 нед. "Нравится": 111 Ответить

Просмотры: 38 946
20 МАРТА



news.kg • Подписаться ...

news.kg Кандидаты ПП «Наш Народ» были с народом, пока остальные были на каникулах. Вот что они вспоминают:

«Когда другие ушли на каникулы...

Давайте признаем, нет никаких оправданий той власти, которая буквально провалила всю подготовку к борьбе с пандемией.

Почему люди, имеющие ресурсы и полномочия не смогли сделать ничего кроме создания никчемных алгоритмов лечения и попрошайничества? Как они могли допустить коррупцию при закупке жизненно необходимых медицинских средств в то время,

Когда другие ушли на каникулы, с кем остался народ?

www.smi.kg

Просмотры: 92 400
5 АПРЕЛЯ

В некоторыми СМИ (News.kg, Delo.kg) в период мониторинга прослеживалась российская пропаганда. Часто в качестве эксперта приглашались пророссийские политологи:

«Идет открытое давление на власть Кыргызстана со стороны Госдепа США»



news.kg • Подписаться

news.kg США в лице своего дипломатического ведомства позиционирует себя против политических перемен, которые стали происходить при Садыре Жапарове. Еще на момент, когда он был только кандидатом в президенты, они заявляли, что не принимают реформу Конституции. Хотя дипломатическое ведомство в этом плане должно показывать особую политкорректность.

Об этом в рамках конференции "Политические процессы в Кыргызстане и влияние на них внешнего фактора в контексте предстоящих выборов и проведения референдума по новой Конституции" заявил политолог Игорь Шестаков.

Нравится magrppinsk и ещё 8 701

31 МАРТА

"Идет открытое давление на власть Кыргызстана со стороны Госдепа США"-Политолог

www.smi.kg

com/p/CNE9RHmFkkC/

БИШКЕК

В публичных группах часто очерняли представителей гражданского общества, которые открыто выступали против конституционной реформы и против власти в целом, как в нижеследующем примере.

Фото-фейк:

«Кыргыздын баарын ГЕЙ кылып жок кылайын деп көздөп жүргөн, өзүн жарандык активист катары тааныштырган УЛАН ҮСӨЙҮН¹⁶, чын-чынына келгенде, өзү ГЕЙ экенин жашырбайт жана батыштын арам акчасын алып “ишмердигин” жүргүзүп келе жатат.

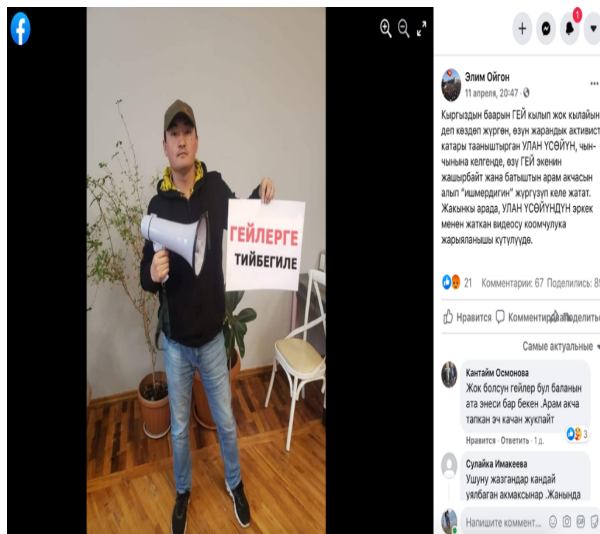
Жакынкы арада, УЛАН ҮСӨЙҮНДҮН эркек менен жаткан видеосу коомчулука жарыяланышы күтүлүүдө».

Перевод: «Так называемый гражданский активист УЛАН ҮСӨЙҮН, который хочет сделать всех кыргызов ГЕЙями и уничтожить их, на самом деле не скрывает, что сам является гейем и получает деньги из запада для своей «деятельности». В скором времени ожидается видео с УЛАНОМ ҮСӨЙҮН, где он спит с женщиной».

«Гейлерге тийбегиле»

Перевод: «Не трогайте гейев»

¹⁶ Улан Усойун – известный в Кыргызстане гражданский активист, феминист, основатель и руководитель общественного фонда «Кочмон Номад», занимающегося возрождением кыргызских традиций. Власти заклеили его, так как ярлык ЛГБТ очень негативно воспринимается многими людьми. Уже много лет власти пытаются очернить активиста.



АТА-ЖУРТУМ КЫРГЫЗСТАН

Общедоступная группа · Участники: 88,3 тыс.

Информация Обсуждение Участники Ещё



МЕТОДОЛОГИЯ

Применяемая методология состоит из количественного и качественного анализа выбранного контента социальных сетей.

Количественный анализ фокусировался на количестве постов, опубликованных политическими субъектами (кандидатами, партиями, политиками при помощи [CrowdTangle](#)¹⁷) или другими субъектами мониторинга, а также тоном освещения (в постах

¹⁷ CrowdTangle (инструмент для анализа социальных сетей, принадлежащий Facebook) «отслеживает публичные сообщения (посты) в Facebook, Instagram и Reddit, сделанные публичными аккаунтами или группами. Инструмент не отслеживает каждую общедоступную учетную запись и не отслеживает частные профили или группы, поэтому эти данные не являются репрезентативными для производительности всей платформы. Показанные здесь числа отражают общедоступные взаимодействия (лайки, реакции, комментарии, репосты, голоса за и трехсекундные просмотры), но не включают охват или реферальный трафик. Он не включает платную рекламу, если только эта реклама не начиналась с обычных, неоплачиваемых публикаций, которые впоследствии были «увеличены» с помощью рекламных инструментов Facebook. Поскольку система не различает этот тип платного контента, обратите внимание, что у некоторых высокоэффективных материалов могло быть платное распространение. CrowdTangle также не отслеживает посты, которые стали видны только определенным группам подписчиков». Инструмент был применен к опубликованным постам через трехдневный период, так что взаимодействие, создаваемое публикацией, относительно стабилизировалось.

СМИ¹⁸). Если они их продвигают, мы отслеживаем это как положительное; если они их критикуют, мы отслеживаем это как негативное. В случае представления информации без изложения своей позиции, мы считаем это нейтральным. Мониторинг также сфокусировался на тематической структуре постов.

Посты в социальных сетях служили в качестве справочной единицей и контрольной единицей, которая затем анализировалась наблюдателями. Для категорий СМИ были проанализированы только топ-200 постов (по степени их взаимодействия). Медиа эксперты (мониторщики) проекта сначала определили 200 постов с наибольшим уровнем взаимодействия и определили их темы. Кроме того, они определили те посты, которые касались политических вопросов или выборов, оценив, как были освещены различные политические акторы (тональность), представленные на этих постах.

Список акторов (субъектов)/темы

¹⁸ В медиа-диаграммах цветовая идентификация выглядит следующим образом: зеленый означает позитивный тон, белый - нейтральный, а красный - негативную манеру освещения.



Политические партии

Ак Бата
Ата Журт Кыргызстан
Айкол Кыргызстан
Бутун Кыргызстан
Демократическое движение
Партия зеленых Кыргызстана
Эмгек
Ишеним
Кыргызстан
Наш Народ
НДПК
Партия Коммунистов Кыргызстана
Патриот
Реформа
Республика
Социал-демократы Кыргызстана
Социалистическая партия
Кыргызстана
Свобода выбора
Тынчтык
Улутман

Улуу журт
Власть народу
Ынтымак
Ыйман нуру
Замандаш

Политики/лидеры партий

Адахан Мадумаров	Бутун Кыргызстан
Анжелика Кайратовна	Наш Народ
Аскар Салымбеков	Эмгек
Азамат Догоев	Ишеним
Бабур Тольбаев	Ата Журт Кыргызстан
Бобушев Улан	Патриот
Элкинбек Аширбаев	Тынчтык

Эркин Булекбаев
 Георгий Белов
 Илим Карыпбеков
 Исхак Масалиев
 Канатбек Исаев
 Керимбеков Бакыт
 Клара Сооронкулова
 Марлен Маматалиев
 Мария Вавилова
 Мирлан Орозбаев
 Нариман Тюлеев
 Нуржигит Кадырбеков
 Омуракунов Аскар
 Омурбек Бабанов
 Садыр Жапаров
 Таалатбек Масадыков
 Темирлан Султанбеков
 Турдумалиев Кайрат
 Урмат Джаныбаев

Партия зеленых Кыргызстана
 Власть Народу
 НДПК
 Партия коммунистов Кыргызстана
 Кыргызыстан
 Айкол Кыргызстан
 Реформа
 Ынтымак
 Свобода выбора
 Улуу журт
 Ак Бата
 Ыйман Нуру
 Замандаш
 Республика
 Президент
 Социалистическая партия Кыргызстана
 Социал-демократы Кыргызстана
 Улутман
 Демократическое движение Кыргызстана

СМИ

24.Kg
 7 канал
 AKIpress
 April TV
 Debati.kg
 Kaktus Media

Kloop News
 Kyrgyz Azattyk
 News.kg (Instagram)
 Next TV
 Sputnik Kyrgyzstan
 Super Info

Государственные органы

Центральная избирательная комиссия по
 проведению выборов и референдумов
 Мэрия г.Бишкек

Темы

Сельское хозяйство (Agriculture)
Армия (Army/military)
Бизнес, экономика (Business, economy)
Культура (Culture)
Катастрофы, происшествия, аварии (Catastrophes, incidents, accidents)
Благотворительность (Charity)
Коррупция (Corruption)
Криминал (Crime)
Общество, включая гражданское общество (Society (incl. civil society))
Образование, наука (Education, science)
Окружающая среда (Environment)
Международные отношения, не имеющие отношения к Белоруссии (Foreign Affairs (no relevance to Belarus))
Международные отношения, имеющие отношение к Белоруссии (Foreign Affairs (related to Belarus))
Здравоохранение (Health care)
Цифровизация (IT, digitalization)
Судебная власть (Judiciary)
Медиа/СМИ (Media)
Меньшинства (Minorities)
Политика (Politics)
Религия (Religion)
Социальные проблемы (Social issues)
Спорт (Sport)
Транспорт, инфраструктура (Transport, infrastructure)
Выборы (Elections)
Референдум (Referendum)
Ковид-19 (Covid-19)
Другое (Others)

О НАС

Центр Медиа Развития

Общественный фонд «Центр Медиа Развития» - это некоммерческая организация, основанная в 2002 году с целью продвижения свободы слова и выражения в Кыргызстане, а также для оказания помощи в наращивании потенциала СМИ и журналистов путем поощрения передового опыта в журналистике, продвижения профессиональной этики, институционализации диалога между государством, СМИ и гражданским обществом, а также продвижение медиа-сетей в Кыргызстане. С 2010 года Центр развития СМИ осуществляет мониторинг СМИ во время парламентских и президентских выборов в Кыргызской Республике. Центр Медиа Развития – одна из первых организаций в Кыргызской Республике, которая отслеживает социальные сети в период выборов.

МЕМО 98

Международно признанное, независимое и некоммерческое специализированное медиа-учреждение с 22-летним опытом проведения мониторинга СМИ, исследований и оказания помощи группам гражданского общества. Используя проверенные и одобренные методологии и инструменты, мы проводим анализ СМИ и мониторинг СМИ с ощутимыми результатами, особенно в период выборов. Участие в более чем 120 миссиях по наблюдению за выборами и около 150 проектах, связанных со СМИ и выборами, а также в обучении в более чем 55 странах (в Содружестве Независимых Государств и Балканских странах, а также в Африке, Азии, Южной Америке и Средней Азии), наши эксперты оказывают помощь медиа, выборным процессам и другим демократическим процессам.

Авторы

Нургуль Абдыкеримова, Центр Медиа Развития
Нуржан Мусаева, Центр Медиа Развития

Ivan Godársky, MEMO 98
Rastó Kužel, MEMO 98
Marek Mračka, MEMO 98
Braňo Kohn, MEMO 98

Это исследование финансировалось Национальным фондом за демократию. Центр Медиа Развития и MEMO 98 не несут ответственности за факты или мнения, выраженные в этой публикации, или за их последующее использование. Исключительная ответственность лежит на авторах данной публикации.

© Центр Медиа Развития, MEMO 98, 2021



Центр Медиа Развития | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708, +996 312 663006

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 903 581 591
