

[INFOVOLBY 2023] Televízna kritika SMERu a OĽaNO, k tomu nové volebné formáty

Štvrtá správa monitoringu: Spravodajstvu televízií dominovala kritická reflexia konfliktu OĽaNO a SMER-ssd. Televízie priniesli verejnosti široké spektrum informácií o kandidátoch.

Televízie

- Sledované televízie **ponúkli divákovi spektrum informácií o kandidujúcich subjektoch**, a to ako v podobe pravidelného spravodajského pokrytia, tak aj prostredníctvom iných formátov, a tiež veľkého množstva predvolebných diskusií. Televízie venovali stranám široký spravodajský priestor, priemerne zobrazili 7-10 kandidujúcich subjektov na úrovni aspoň 3% - pri pohľade na spravodajstvo bez oficiálnych predstaviteľov (prezidentka SR a vláda SR) išlo o priestor na úrovni 4%.

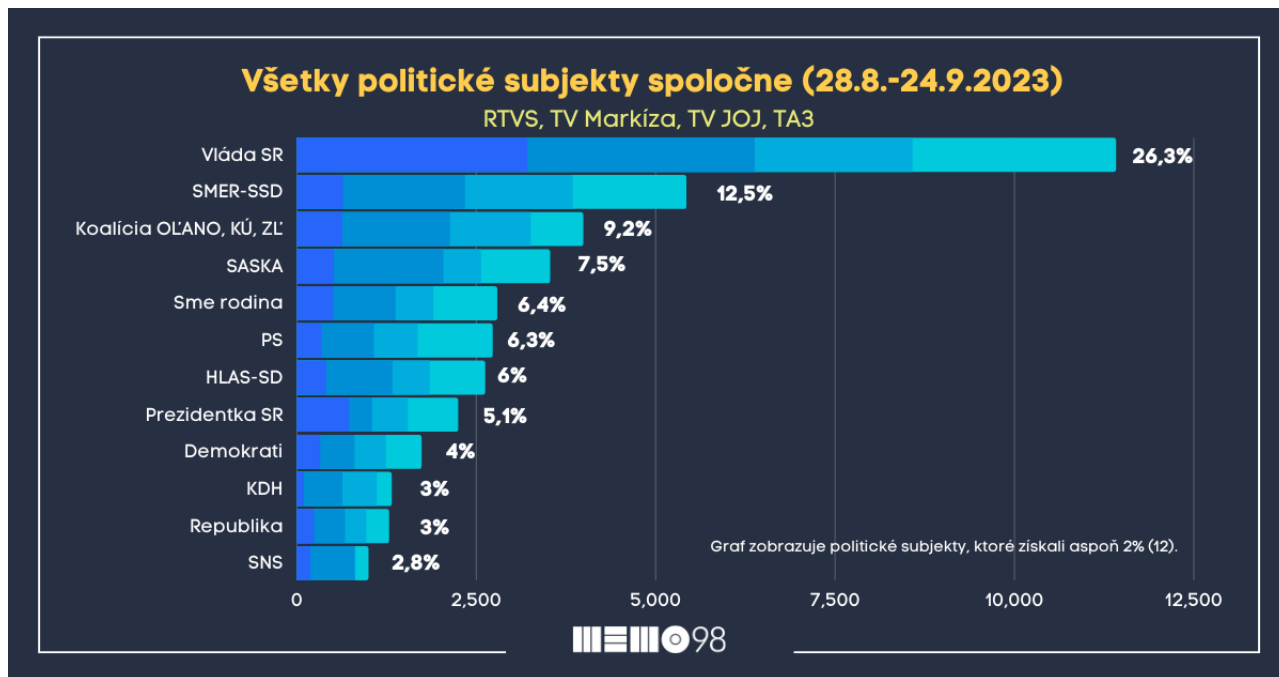
TELEVÍZIE

HLAVNÉ ZISTENIA 2 | Predstavené formáty

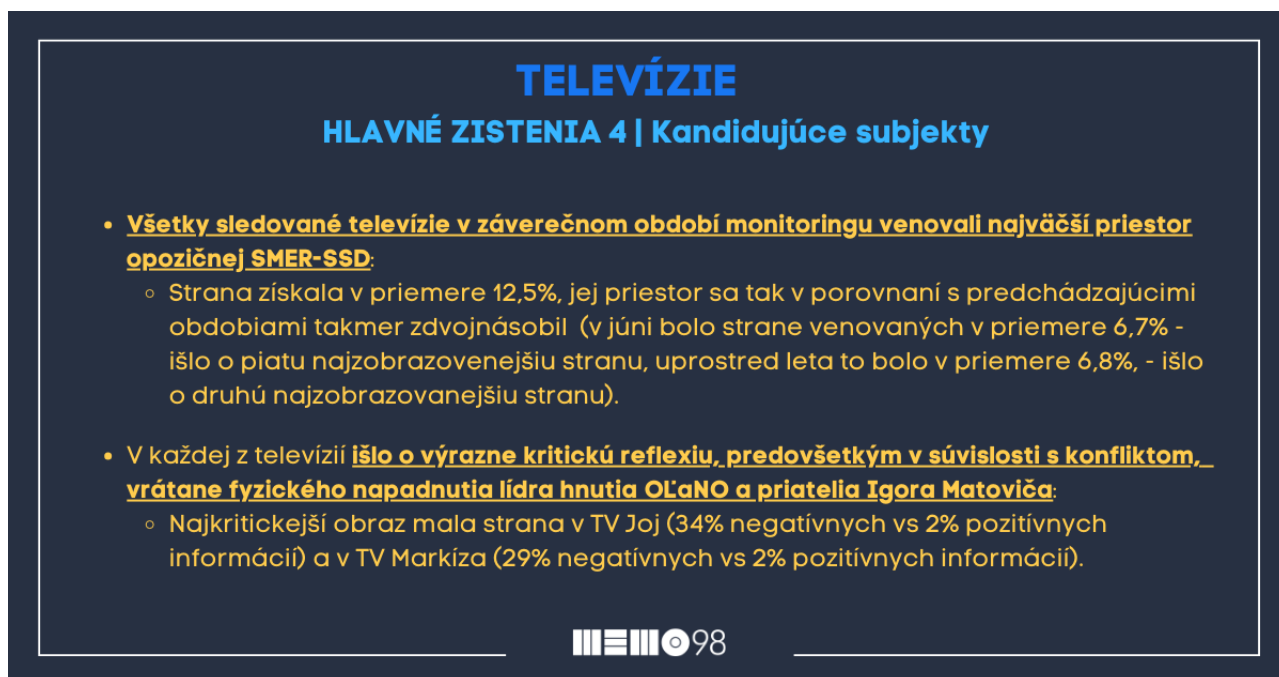
- Televízie priniesli aj rôzne formáty, ktorými sa snažili dynamickejšou a interaktívnejšou formou predstaviť jednotlivé strany:
 - **TV Markíza** - Sekcia Kto kandiduje/Nerozhoduj za mňa a pravidelné návštevy regiónov (Markíza s Vami) mapujúce nálady obyvateľov Slovenska;
 - **TV JOJ** - Volebná encyklopédia a séria rôznych politických a spoločenských prieskumov, kde televízia aktívne ponúkala rôzne témy;
 - **TA3** - Usporiadala nevidanú sériu 35 predvolebných individuálnych duelov, ako aj 4 stránkové duely, zároveň systematicky predstavovala strany na svojej web stránke;
 - **Verejnoprávna RTVS** ostala v oficiálnejšej rovine a zamerala sa skôr na volebný proces a jeho detaily, aj prostredníctvom bloku Volebná abeceda.



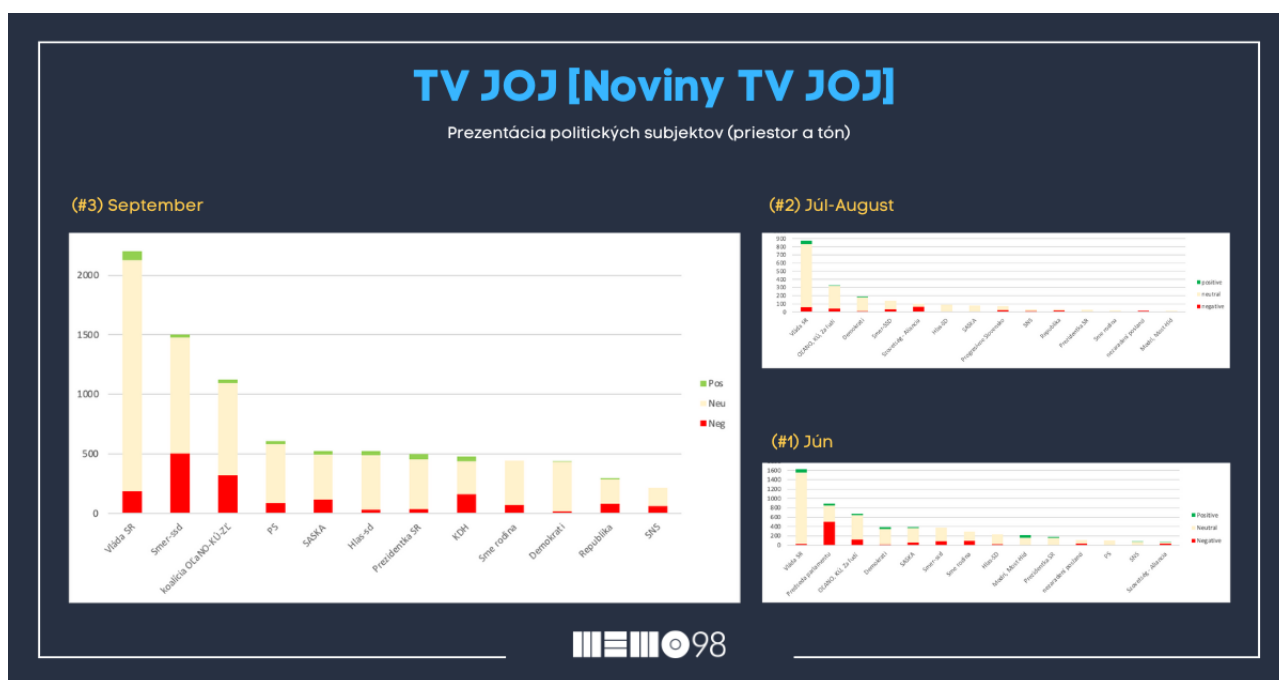
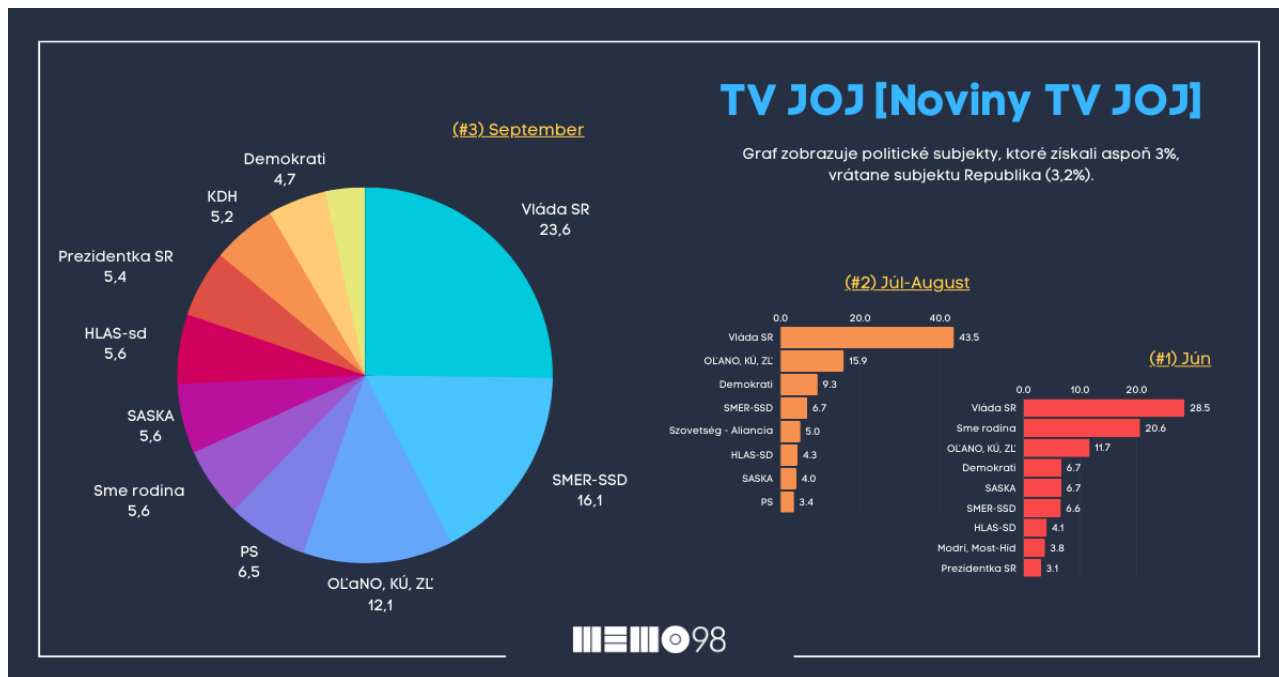
- Okrem kritického nastavenia mnohých médií v online prostredí (budeme mu venovať samostatnú správu) **je potrebné vyzdvihnúť prácu novinárov na pokrývaní kampane v televíziách a profesionálnu úroveň viacerých diskusií** (budeme im takisto venovať samostatnú správu) **s dôrazom na obsah, dôraznú obhajobu demokratických hodnôt a odsúdenie pokusov o zjavné dezinformácie.**
- V televíziách najviac priestoru zo všetkých politických subjektov (politické strany, vláda a jednotlivé ministerstvá, prezidentka, predseda NR SR, Štátna komisia pre voľby) získala vláda - **v priemere všetkých televízií to bolo 26,3** (v prvom období, na konci júna, to bolo 27,1%, v druhom, uprostred leta to bolo dokonca 42,2%).



- **V spravodajstve televízií mala najvýraznejší priestor SMER-SSD.** Strana získala v priemere 12,5%, jej priestor sa tak v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami takmer zdvojnásobil (v júni bolo strane venovaných v priemere 6,7% - išlo o piatu najzobrazovanejšiu stranu, uprostred leta to bolo v priemere 6,8%, - išlo o druhú najzobrazovanejšiu stranu).



- **V každej z televízií išlo o výrazne kritickú reflexiu, predovšetkým v súvislosti s konfliktom,** vrátane fyzického napadnutia lídra hnutia OĽANO a priateľa Igora Matoviča - najkritickejší obraz mala strana v TV Joj (34% negatívnych vs 2% pozitívnych informácií) a v TV Markíza (29% negatívnych vs 2% pozitívnych informácií).



- Hoci všeobecne aj naďalej platilo, že **Progresívne Slovensko (PS), napriek dlhodobým silným preferenciám, malo v médiách limitované pokrytie** (išlo v priemere o piaty najprezentovanejší subjekt v spravodajstve televízií spoločne, predtým siedmy), priestor venovaný strane sa však už takmer zdvojnásobil.

[Správa v pdf](#) obsahuje hlavné zistenia, aj detailnú grafickú časť.

Predchádzajúce správy mediálneho monitoringu k parlamentným voľbám 202

[Politické diskusie za posledných 7 mesiacov](#) (11. júl 2023)

[Politické strany v TV & ONLINE spravodajstve](#) (18. august 2023)

[SPRAVODAJSTVO - Pozornosť sa v lete upriamila na opozíciu](#) (15. september 2023)

Monitoring sa realizoval vďaka podpore [National Endowment for Democracy](#) (NED)