

MONITORING TELEVÍZIÍ - PARLAMENTNÉ VOĽBY 2020

Najviac priestoru v RTVS získala SNS - Na TA3 získala SNS skoro 25% spravodajského priestoru - Vyšetrovanie vraždy Jána Kuciaka a jeho snúbenice bola dominantná téma - V politických diskusiach na RTVS a TA3 - najviac SMER-SD a SNS

Monitorovaniu médií počas volieb sa na Slovensku ako aj v zahraničí venujeme dlhodobo. Naša prvá [správa](#), ktorú sme uverejnili 31. januára, analyzovala obdobie od uverejnenia vyhlásenia volieb do NR SR (5.11.2019) do 26.1.2020 a zameriavala sa na *Facebook* a *Instagram*, kde sme sledovali aktivnosť (počet postov) ako aj interaktivitu (celkový počet reakcií, komentárov a zdieľaní) politických strán, ich lídrov a top kandidátov. *Facebook* a *Instagram* sme sa rozhodli monitorovať vzhľadom na globálny trend rastúceho vplyvu týchto sociálnych médií počas volieb.

Keďže sme však chceli mať čo najpresnejšie a najaktuálnejšie údaje o tom, z akých zdrojov čerpajú ľudia na Slovensku informácie o domácej politike, objednali sme si u agentúry Focus exkluzívny prieskum, ktorý bol realizovaný v druhej polovici januára 2020.

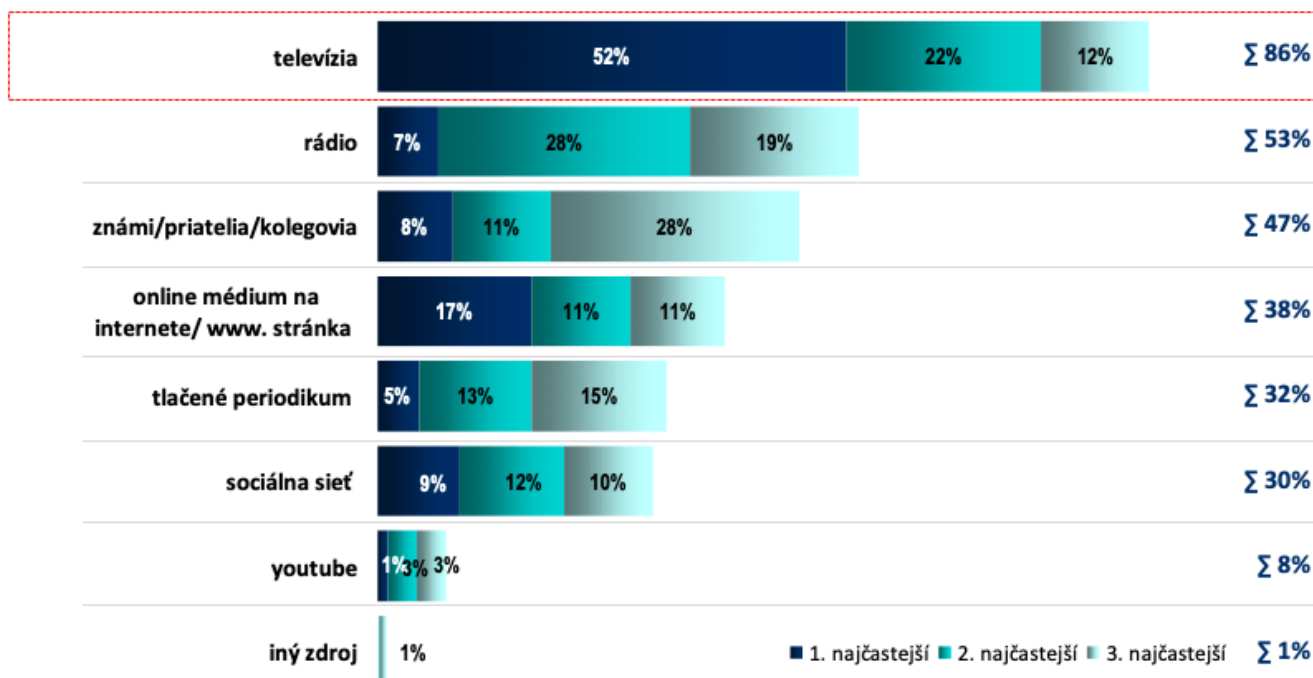
Z výsledkov prieskumu vyplýva, že informácie o domácej politike čerpá väčšina obyvateľov najčastejšie z **televízie**, ktorú uvádza na prvom mieste ako zdroj až **52%** respondentov. V rámci nej sú ako konkrétne najčastejšie sledované televízne stanice uvádzané *TV Markíza* a *RTVS*. *TV Markízu* uviedla tretina opýtaných (33%), pre ktorých je televízia prvým najčastejším zdrojom informácií a *RTVS* 28% opýtaných. *TV JOJ* uviedla pätina takýchto respondentov (19%) a *TA3* ďalších 12% respondentov.



Najčastejšie zdroje informácií o domácom politickom dianí

% všetkých respondentov, január 2020

spolu



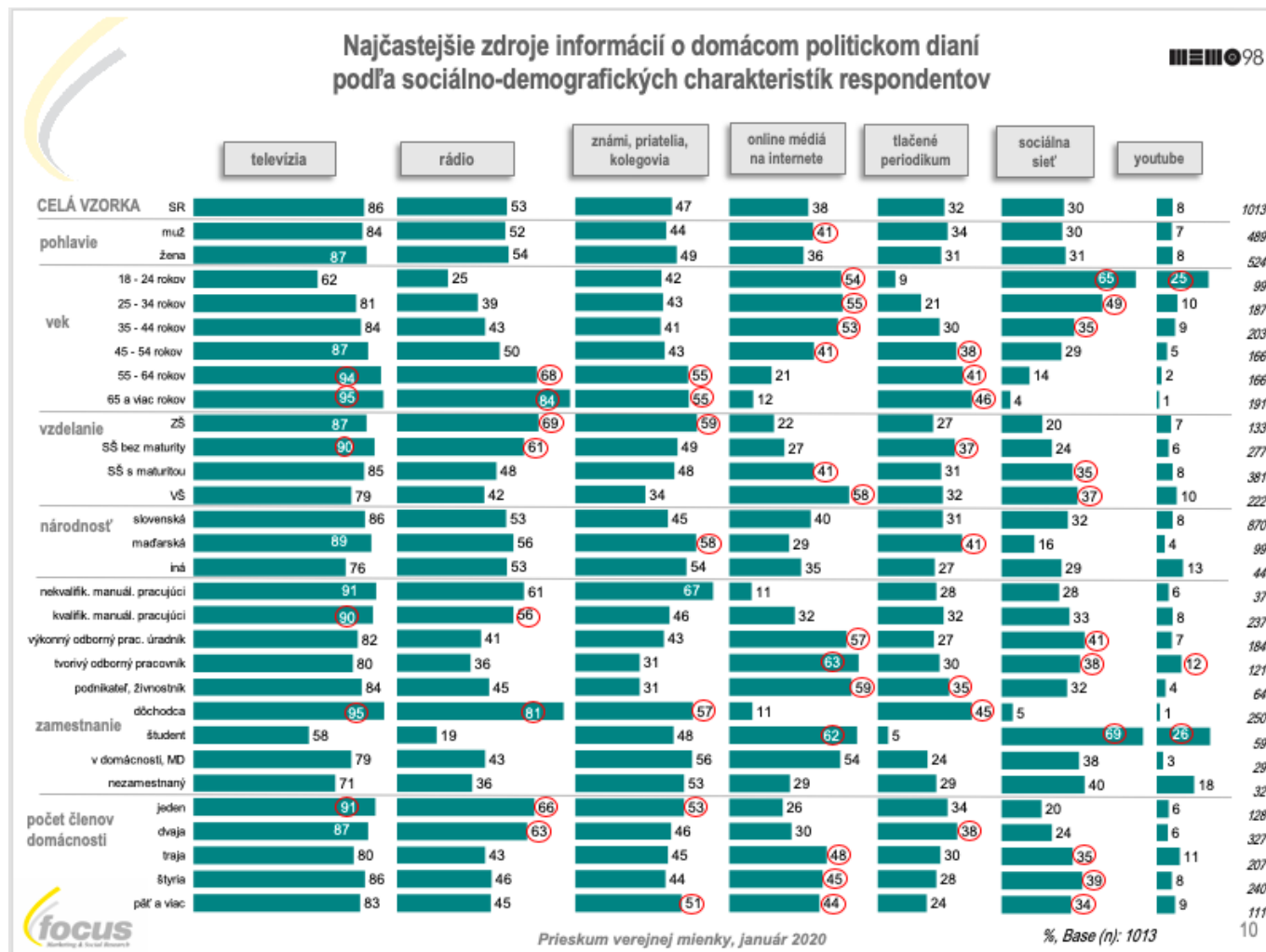
Otázka: „Z nasledujúcich zdrojov informácií vyberte, prosím, tri, z ktorých najčastejšie čerpáte informácie o tom, čo sa deje v domácej politike? Uveďte ich v poradí od toho, ktorý používate najčastejšie, následne druhý v poradí a tretí v poradí.“

Online médiá na internete (web stránky) ako prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí uviedlo **17%** respondentov. Títo opýtani najčastejšie sledujú stránku *aktuality.sk* (27%). Nasledujú stránky *sme.sk* (10%), *topky.sk* (9%) a *denníkn.sk* (7%).

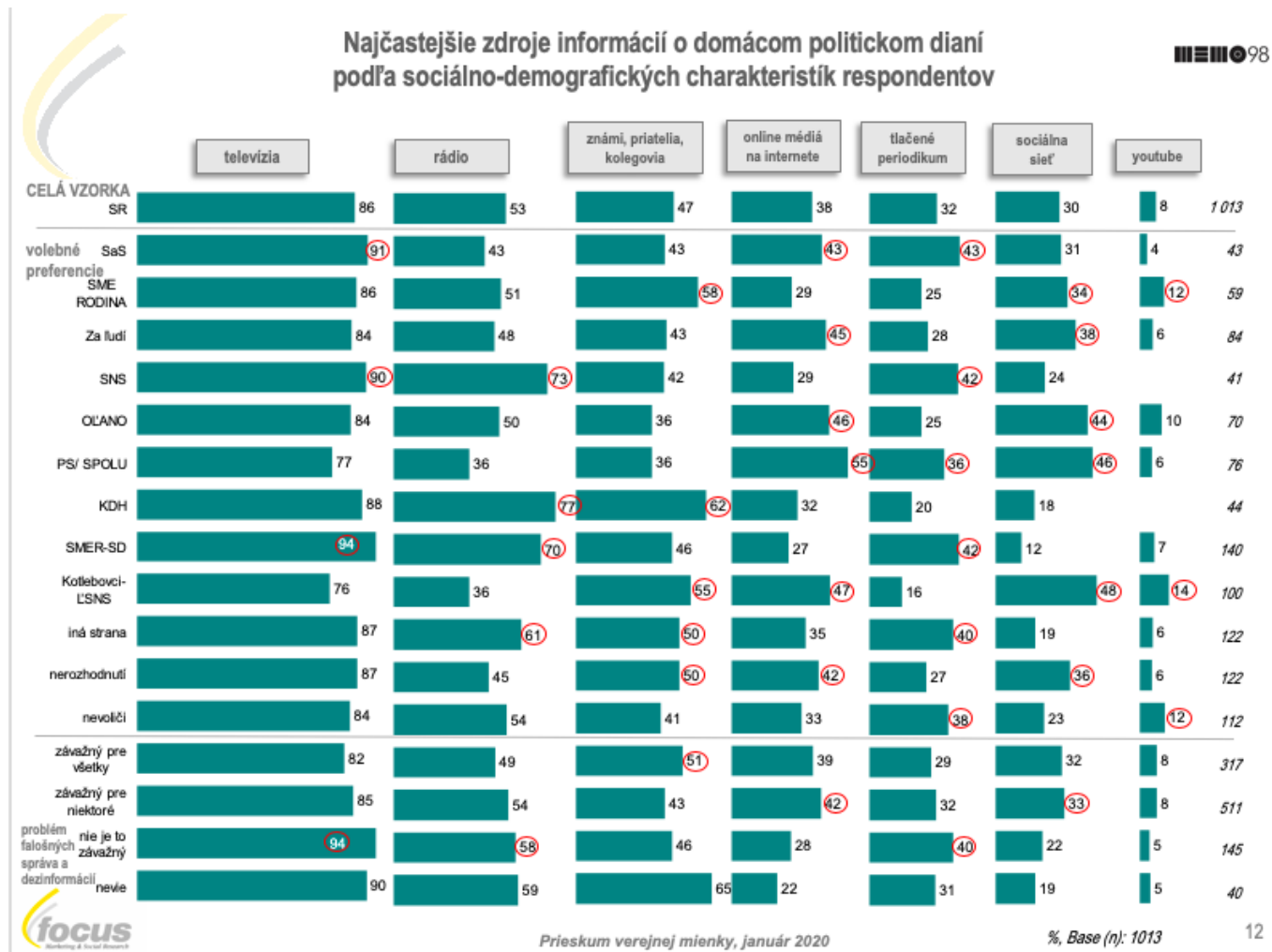
Sociálnu sieť ako prvý najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí uviedlo **9%** respondentov. V rámci sociálnych sietí jednoznačne dominuje *Facebook*, ktorý uviedla absolútna väčšina respondentov (99%). Čo sa týka *YouTube*, ako prvý najčastejší zdroj informácií o politickom dianí ho uviedlo iba 1% opýtaných.

Vlastné okolie (známi, priatelia, kolegovia) uviedlo ako najčastejší zdroj o domácej politike **8%** respondentov. **Rádio** je prvým najčastejším zdrojom informácií o domácom politickom dianí pre **7%** opýtaných. Najčastejšie je počúvané *Rádio Slovensko* (RTVS) – uvádza ho 56% respondentov, pre ktorých je rádio prvým najčastejším zdrojom informácií. Nasledujú rádiá *Expres* (20%) a *Vlna* (5%). **Tlač** je prvým najčastejším zdrojom informácií o domácom politickom dianí pre **5%** opýtaných. Najčastejšie je pritom medzi nimi čítaný denník *Pravda* (24%), *Nový čas* (20%) a *SME* (16%).

Ak sa pozrieme na zdroje informácií o domácom politickom dianí **podľa sociálno-demografických charakteristík**, televíziu uvádzajú ako prvý zdroj informácií najmä starší ľudia (až 95% vo vekovej skupine 65+ a 94% vo vekovej skupine 55-64 rokov). Podobne je to aj v prípade čerpania informácií z rádia (84 a 68% v dvoch najstarších vekových skupinách) a tiež v prípade čerpania informácií od známych, priateľov a kolegov (po 55% v týchto vekových skupinách). Na druhej strane online médiá používajú ako informačný zdroj najmä mladší ľudia a stredná generácia (najviac v kategórii 25-34 rokov, kde je to 55%). Čo sa týka sociálnych sietí, najviac (až 65%) ich využívajú ľudia v najmladšej sledovanej vekovej skupine (18-24 rokov), pričom táto skupina tiež najviac používa ako zdroj informácií *YouTube* (25%).



Ak sa pozrieme na výsledky prieskumu **vzhľadom na volebné preferencie** daných respondentov, televíziu ako najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí uvádzajú najmä voliči SMER-SD (94%), SaS (91%) a SNS (90%). Pre porovnanie, najmenej je to u voličov PS/Spolu (77%) a voličov Kotlebovci-LSNS (76%). Rádio ako najčastejší zdroj informácií o domácom politickom dianí uvádzajú voliči KDH (77%), SNS (73%) a SMER-SD (70%). Online médiá používajú ako najčastejší zdroj informácií hlavne voliči PS/Spolu (55%), voliči Kotlebovci-LSNS (47%) a OĽANO (46%). Čo sa týka sociálnych sietí, najčastejšie ich ako zdroj informácií o domácej politike používajú voliči Kotlebovci-LSNS (48%), PS/Spolu (46%) a OĽANO (44%). Keď sa pozrieme na skupinu nerozhodnutých, ako najčastejší zdroj sú uvádzaní známi, priatelia a kolegovia (50%), potom online médiá (42%) a sociálne siete (36%).



Na základe výsledkov prieskumu sme sa preto v kontexte nadchádzajúcich volieb rozhodli zamerať na monitoring celoplošných televízií, online verzií vybraných médií, ako aj hlavných sociálnych médií.

Naša druhá správa analyzuje prezentáciu kandidujúcich strán, hnutí, a ich lídrov v hlavných spravodajských reláciách celoplošne vysielajúcich televízií – RTVS, TV Markíza TV Joj a TA3 – počas troch týždňov kampane od polovice januára (14.1.-3.2.). Správa zároveň prináša analýzu mediálnej prezentácie aj niektorých iných politických subjektov (prezident SR, vláda SR). Sledovanými kritériami bol priestor, ktorý médiá venovali stranám, hnutiam a iným subjektom, ako aj spôsob (pozitívny/neutrálny/negatívny), akým boli prezentované.

HLAVNÉ ZISTENIA

Pokiaľ ide o kandidujúce strany a hnutia, najzobrazovanejšími boli v sumáre vládne SNS (14%) a Smer-SD (13%) - SNS v TA3 a vo verejnoprávnej RTVS, zatiaľ čo Smer-SD v JOJ-ke a v Markíze. Všetky ďalšie strany získali menej ako 5%.

Pokiaľ ide o spôsob, väčšina informácií o kandidujúcich subjektoch bola neutrálna. Zaznamenali sme aj výrazný podiel kritických informácií - negatívnych bolo 55% informácií o strane Kotlebovci-LSNS (v JOJ-ke 72%), 27% o SMER-SD, 22% o SNS. Z TOP10 najzobrazovanejších subjektov mala iba SaS väčší podiel pozitívnych ako negatívnych informácií.

V monitorovanom období rezonovali viaceré celospoločenské témy - *Vyšetrovanie vraždy*

Jána Kuciaka a jeho snúbenice Martiny Kušnírovej (dominovala v každej z televízií, súhrnne mala vo všetkých televíziách podiel 14%, najväčší v TV JOJ - 21% a najmenej v TA3 - 9%).

Pokiaľ ide o kampaň a jej jednotlivé aspekty, jednoznačne najvýraznejší priestor v sumáre všetkých televízií bol venovaný samotnému priebehu kampane (*kampaň - témy, posolstvá*) - 82 minút (7%). Išlo celkovo o druhú najzobrazovanejšiu tému.

Celkovo však bola volebná kampaň výraznejšie prezentovaná iba v spravodajstve TV Markíza, ktorá jej celkovo venovala takmer 70 minút (približne 3,5 minúty denne). Televízia pokryla 8 rôznych aspektov kampane, najviac zo všetkých televízií. Z týchto aspektov bola najzobrazovanejšou (celkovo treťou v jej spravodajstve) *kampaň-témy, posolstvá* (vyše 31 minút).

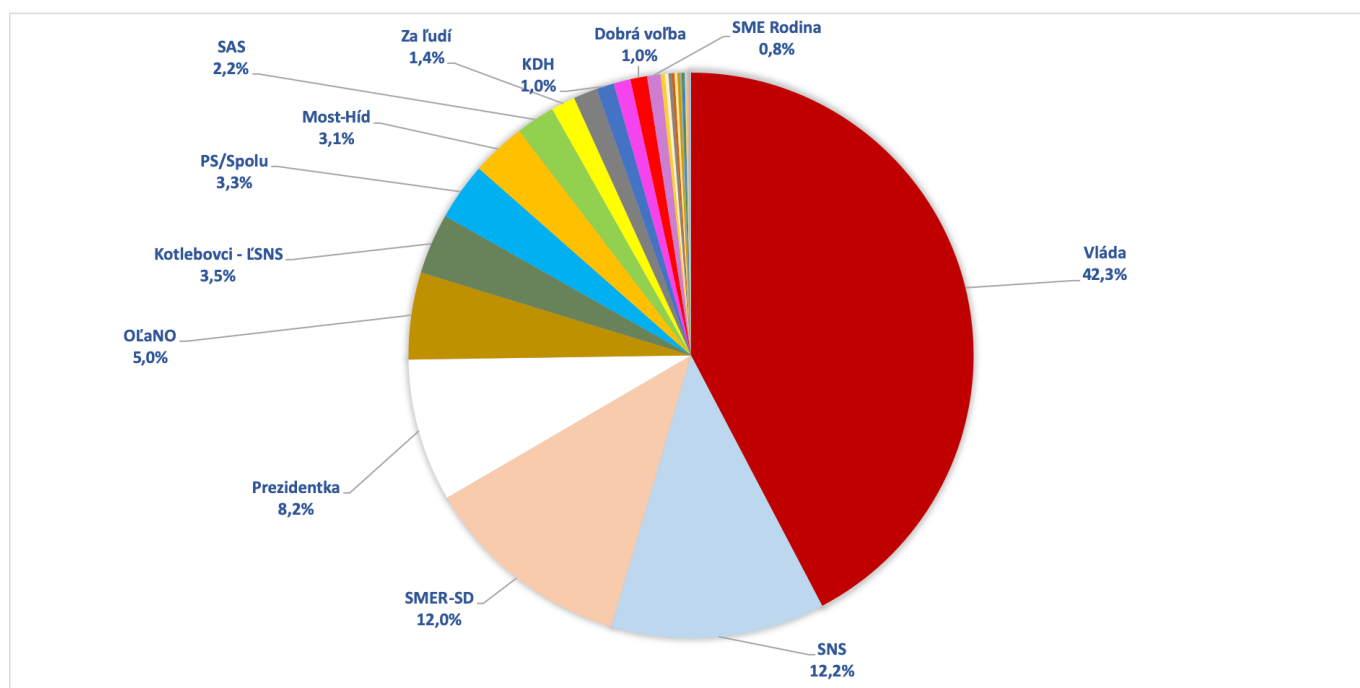
V RTVS išlo o 6 predvolebných tém (v súhrne okolo 39 minút). JOJ-ka a TA3 priniesli informácie o 5 aspektoch spojených s kampaňou (26 a 21 minút v súhrne). Verejnoprávna RTVS a súkromná TV JOJ venovali tiež najviac priestoru téme *kampaň-témy, posolstvá* (19 a 18 minút) - v JOJ-ke išlo o druhú a v RTVS o tretiu najprezentovanejšiu tému. TA3 venovala kampani súhrnne najmenej času a aj jej najzobrazovanejšia téma (*kampaň-témy, posolstvá*) bola až šiestou v jej spravodajstve.

Tak ako v minulých sledovaných obdobiach, všetky televízie venovali najväčší priestor vláde - v sumáre monitorovaných televízií to bolo 35%. Najväčší podiel za monitorované obdobie jej venovala RTVS (42%).

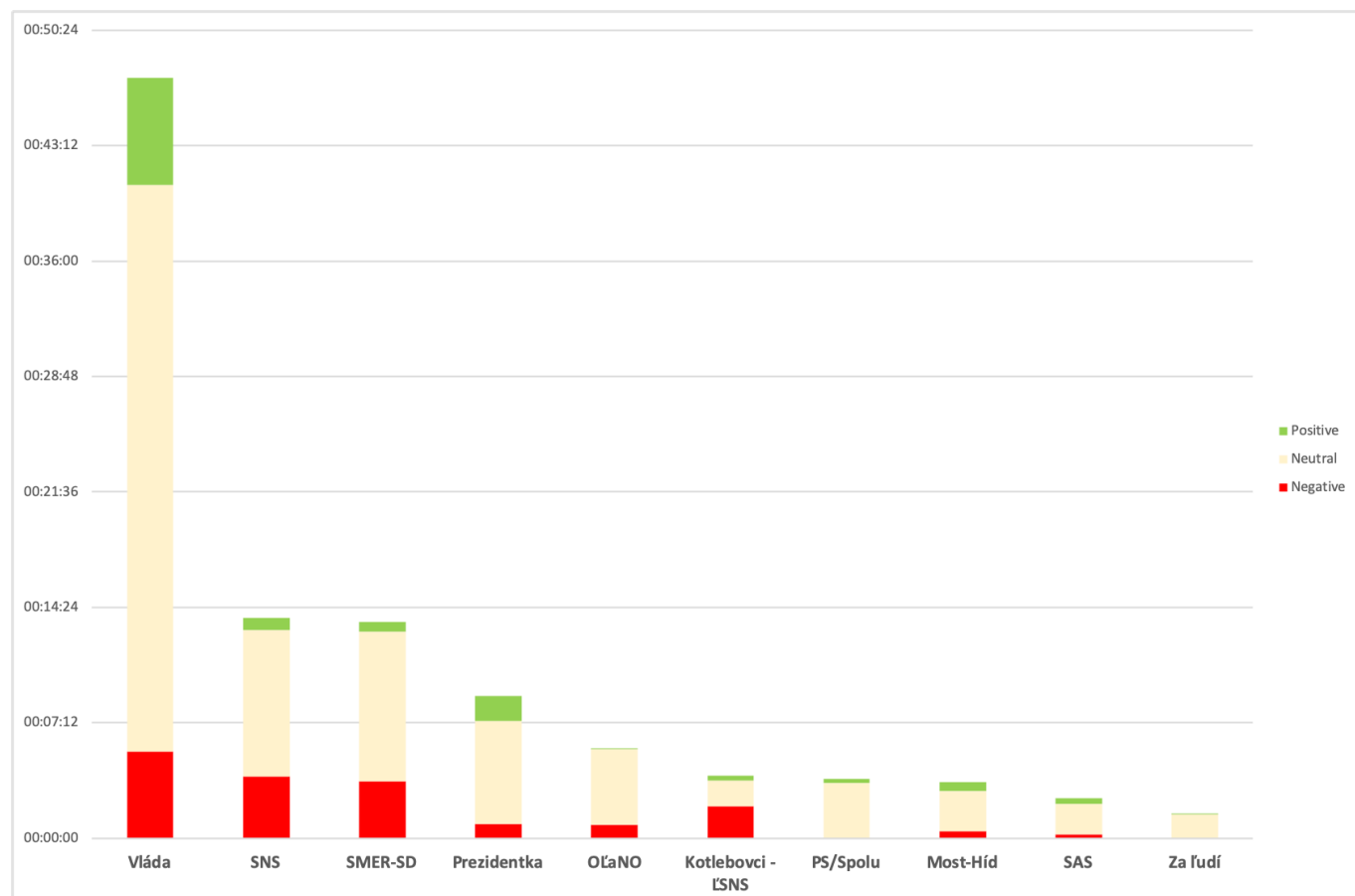
V pravidelných politických diskusiách vo verejnoprávnej RTVS a predovšetkým v TA3 dominuje jednoznačne Smer-SD a SNS - v RTVS bola SNS najpozývanejšou stranou (5-krát), zatiaľ čo dlhodobo preferenčne silnejšie PS/Spolu a Za ľudí dokopy 4, v TA3 išlo o pomer 22:4 (13 predstaviteľia Smeru-SD a 9 zástupcovia SNS).

RTVS

Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - RTVS (14.1. - 3.2.2020)

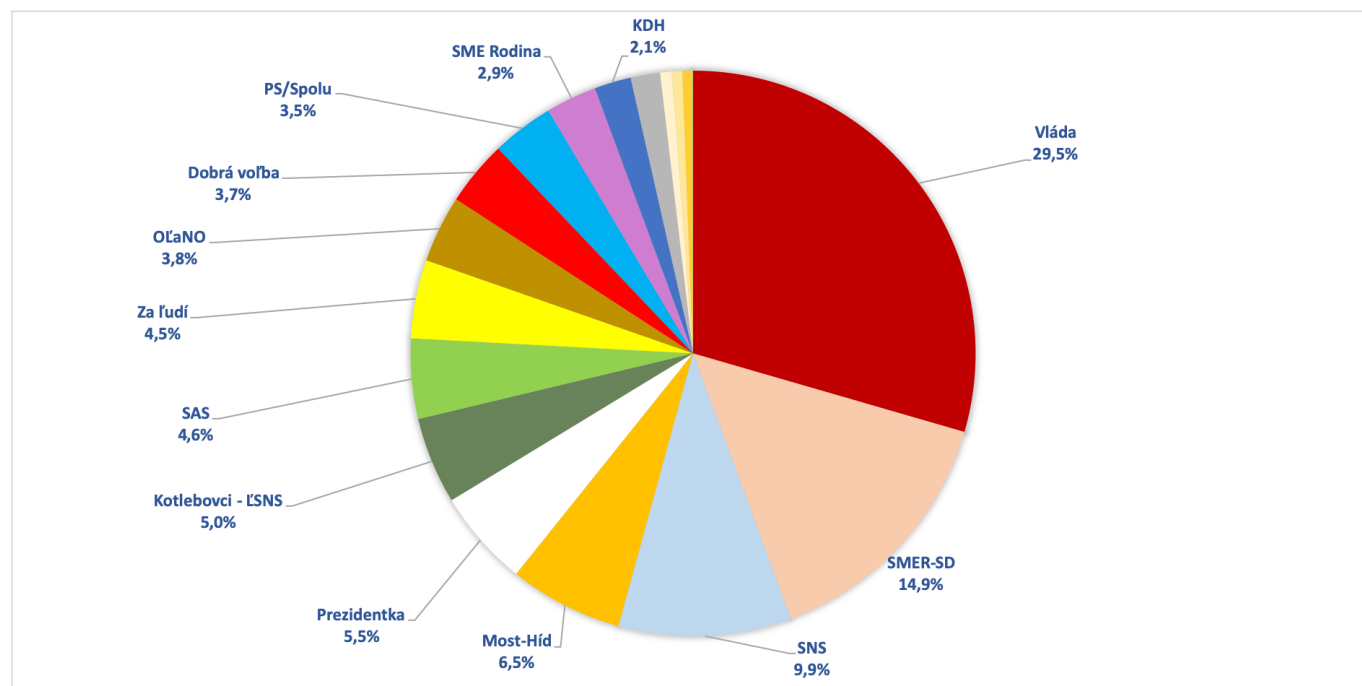


Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - RTVS (14.1. - 3.2.2020)

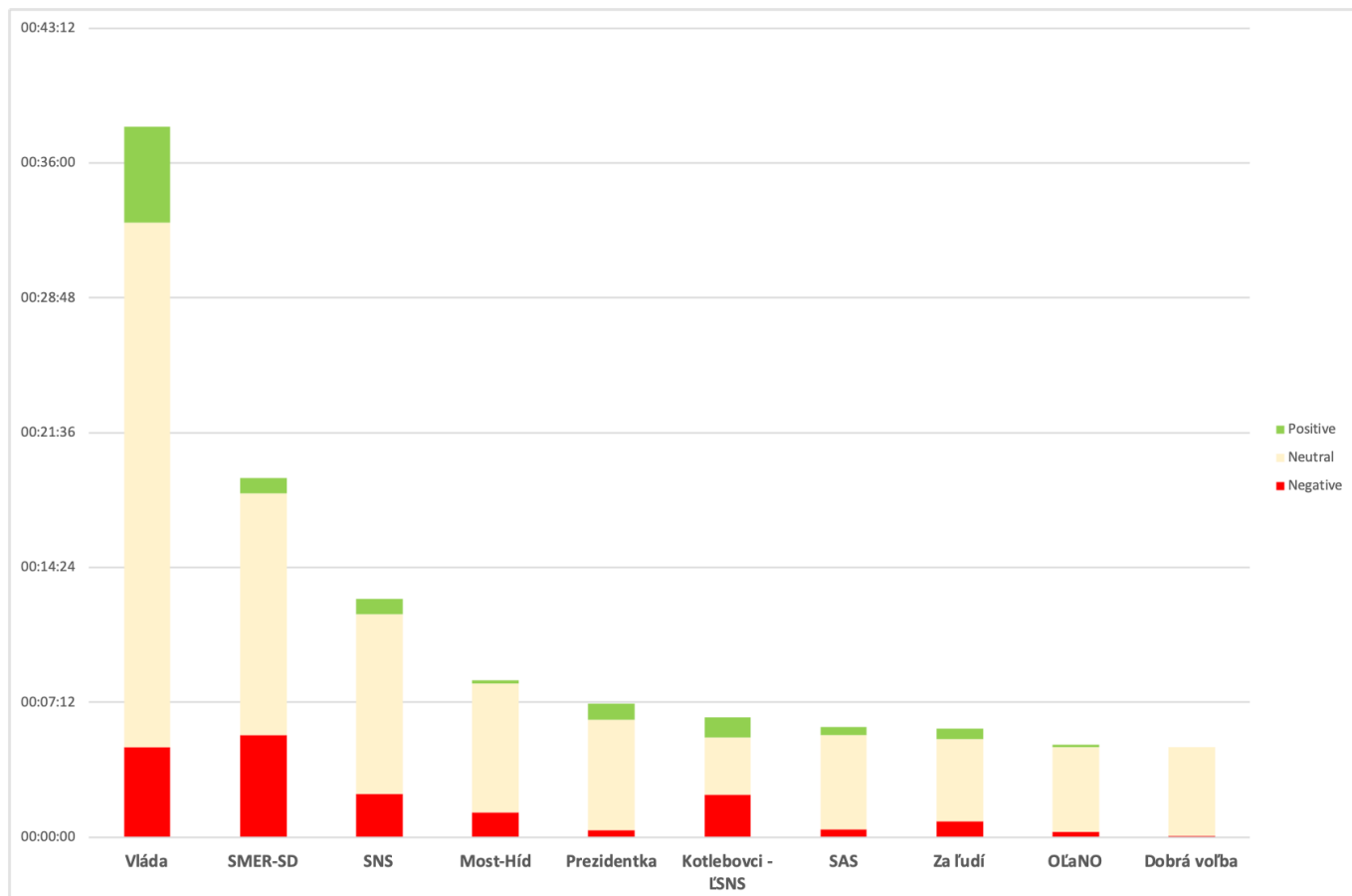


TV Markíza

Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - TV Markíza (15.1. - 3.2.2020)

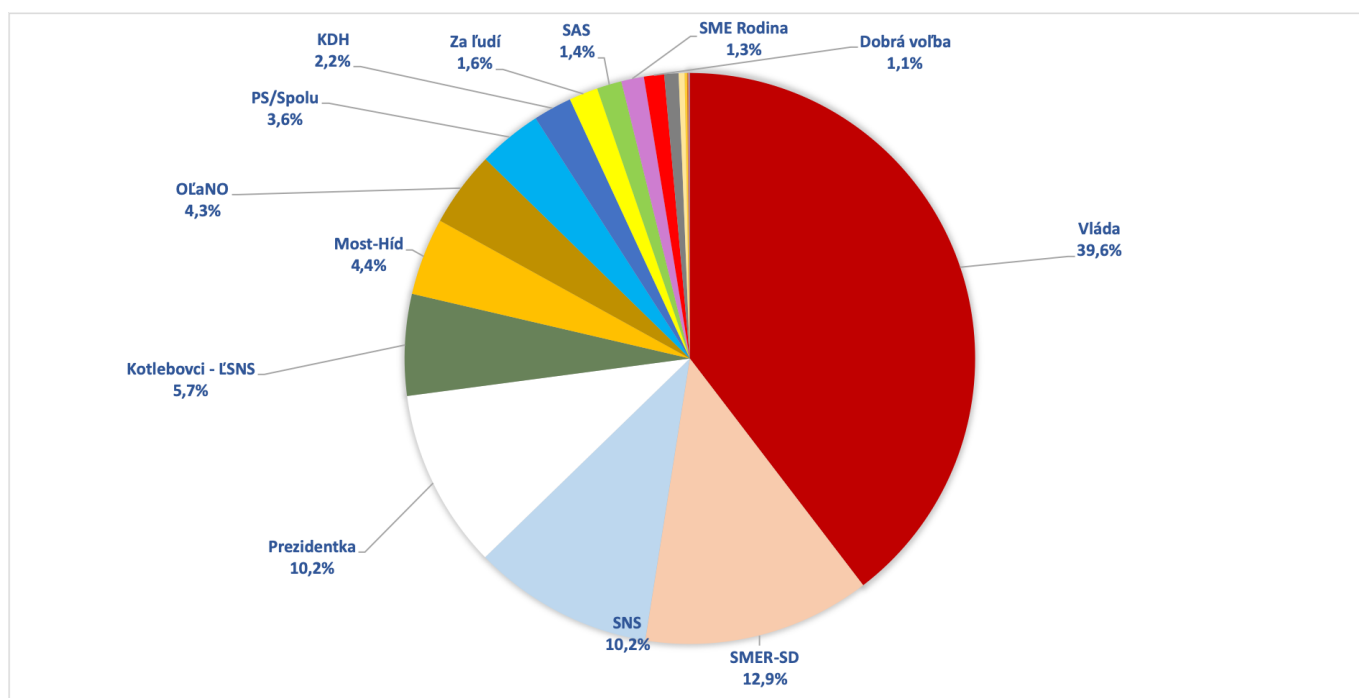


Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - TV Markíza (15.1. - 3.2.2020)

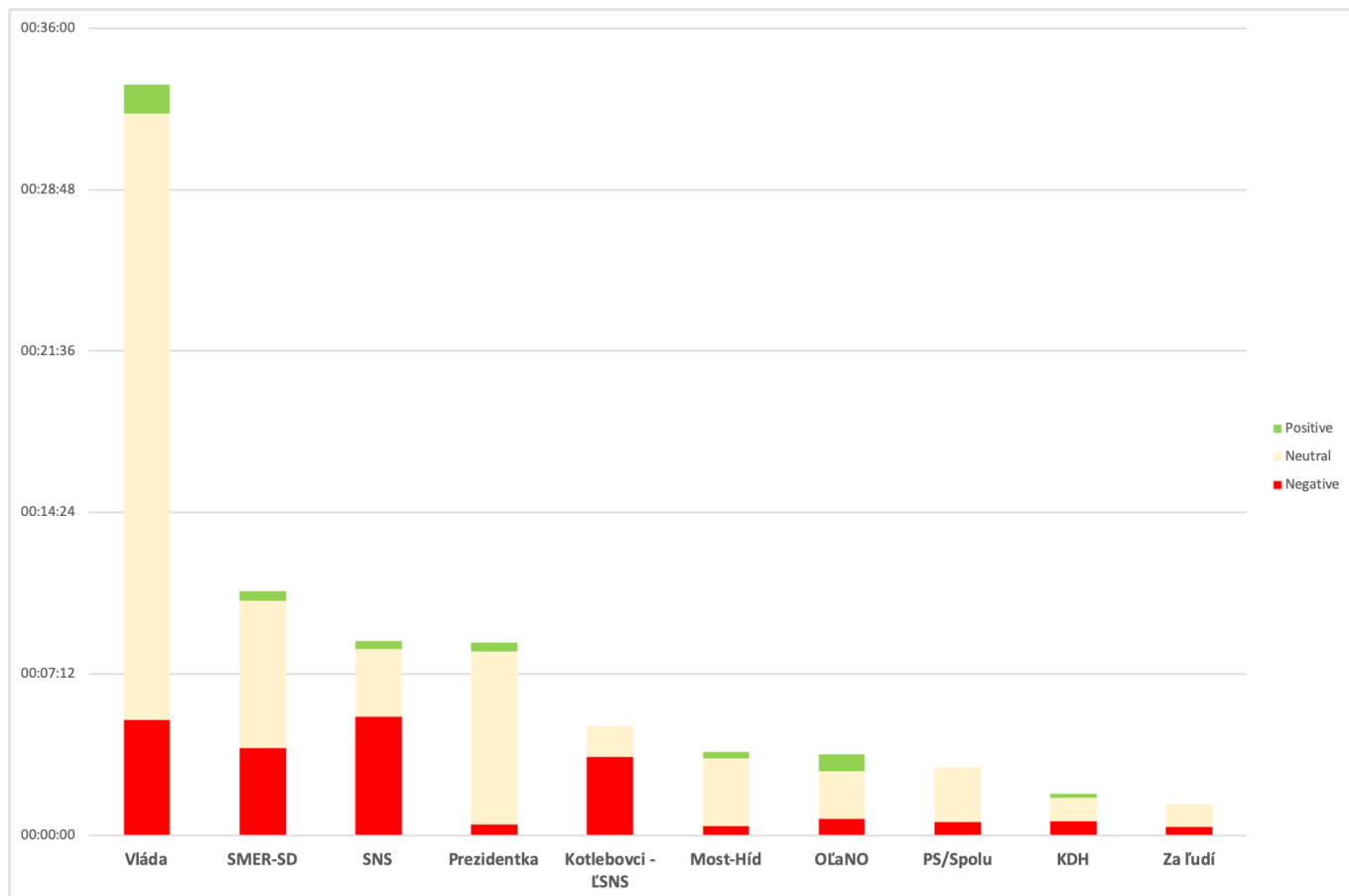


TV Joj

Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - TV JOJ (15.1. - 3.2.2020)

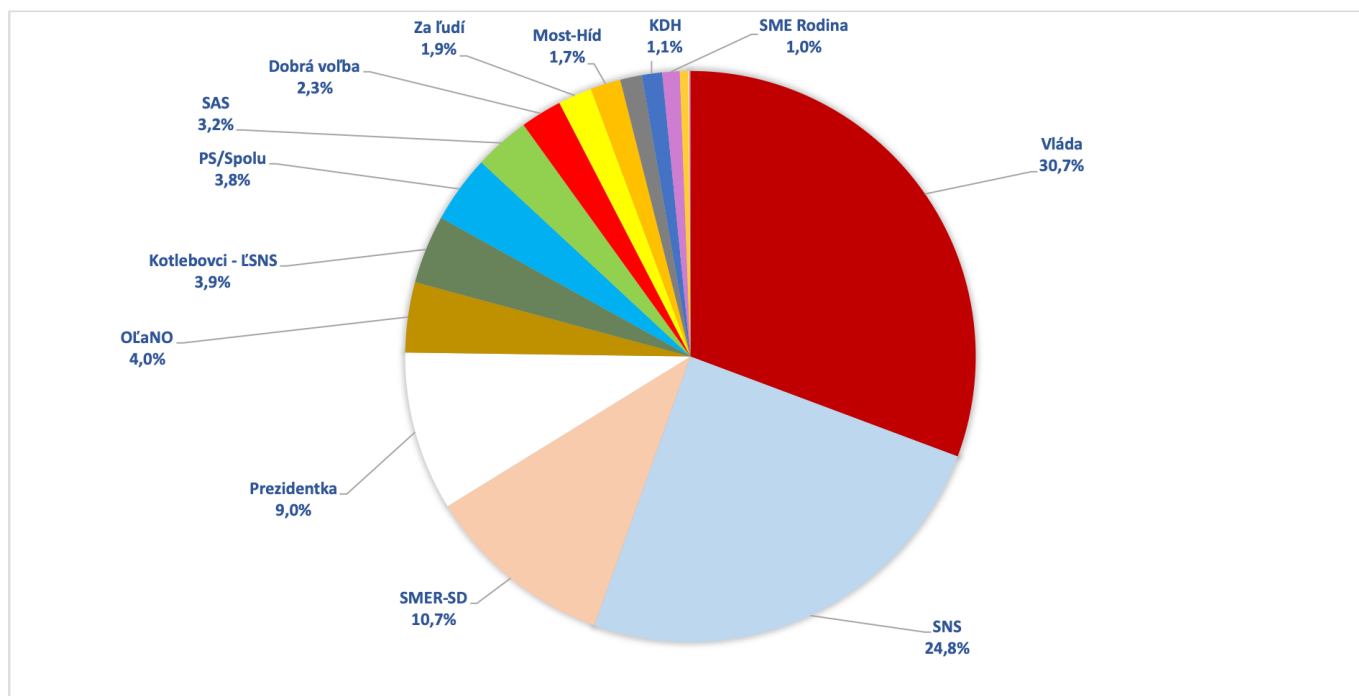


Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - TV JOJ (15.1. - 3.2.2020)

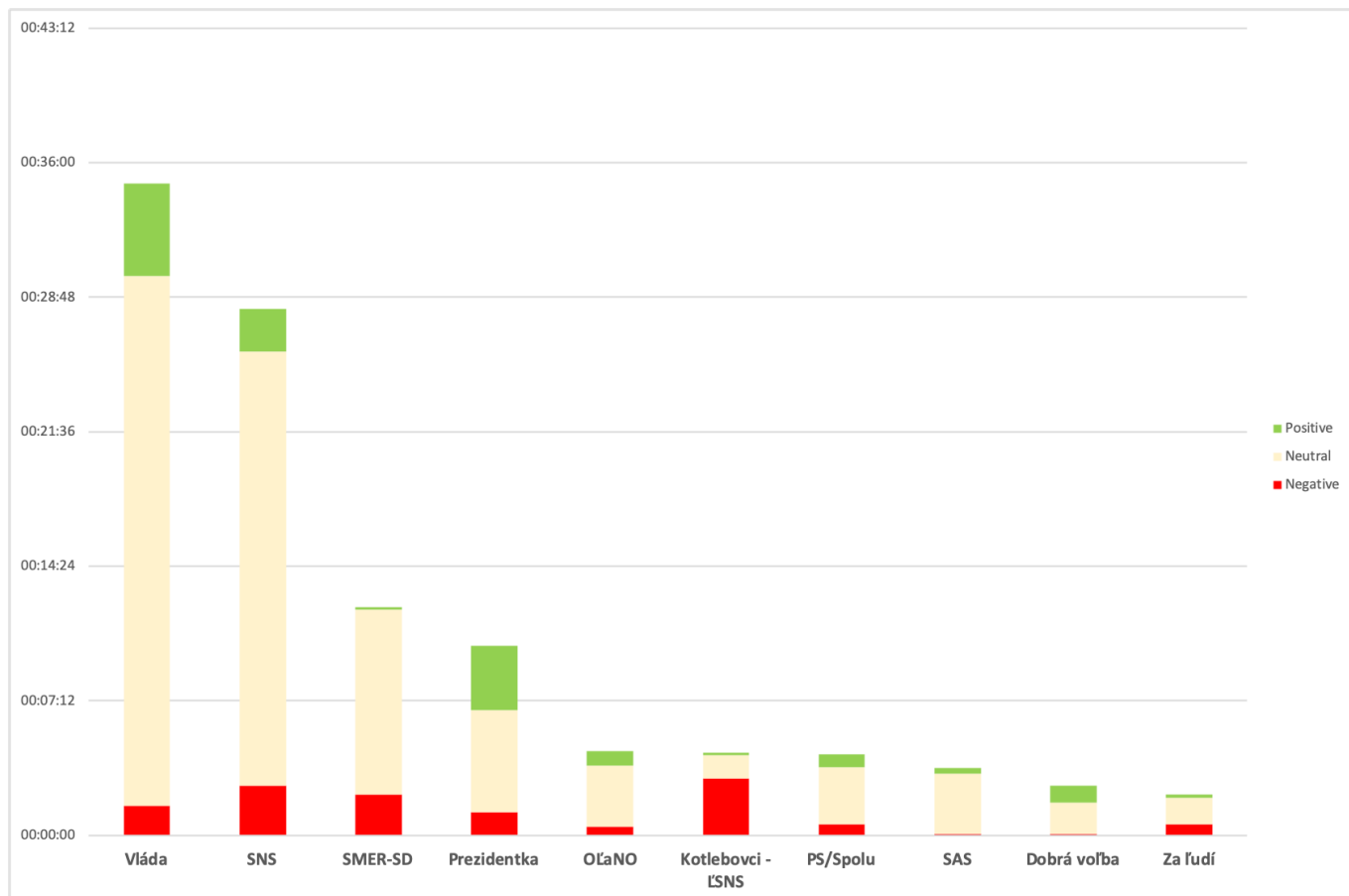


TA 3

Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - TA3 (14.1. - 3.2.2020)



Priestor a tón pre politické subjekty v spravodajstve - TA3 (14.1. - 3.2.2020)



[tv-monitoring-sprava](#)

[memo-98_prieskum-focus-prva-cast_januar2020](#)