

Stručný súhrn druhého kola volebnej kampane v televíznych médiách

Stručný súhrn druhého kola volebnej kampane v televíznych médiách

Uverejnené 31. mája 1999

V období po skončení prvého kola prezidentských volieb venovali monitorované médiá okrem krátkeho obdobia hodnotenia výsledkov prvého kola volieb priestor už iba kandidátom druhého kola, R. Schusterovi a V. Mečiarovi.

V období pred druhým kolom informovali monitorované médiá o dvoch kandidátoch pomerne pravidelne a správy o kandidátoch a voľbách sa objavovali takmer denne, najmä v spravodajstve televízií.

Informácie, súvisiace s prezidentskými voľbami, zahŕňali hodnotenie postupu kandidátov do druhého kola, prieskumy verejnej mienky, predpoklady o presune hlasov nezvolených kandidátov, vyjadrenia zástupcov politických strán o podpore kandidátom a odznali motivujúce výzvy predstaviteľov koalíčných strán k účasti občanov vo voľbách aj v súvislosti s obavou z možného víťazstva opozičného kandidáta.

V médiách sa prevažne objavovali pozitívne vyjadrenia o kandidátoch, najmä o R. Schusterovi a menej bolo informácií konfrontačného charakteru, ktoré by smerovali ku diskreditácii alebo kritike kandidátov.

Pozitívnym prvkom tohto obdobia bola motivačná a informačná kampaň, ktorú médiá pripravili ku druhému kolu volieb.

STV

Pozitívnu zmenou v spravodajstve STV bol výraznejší rozsah informácií venovaný voľbám. Na rozdiel od predchádzajúceho obdobia (február - apríl), v ktorom STV informovala o kandidátoch v porovnaní s ostatnými elektronickými médiami minimálne, bol počet informácií o kampani a kandidátoch v májovom spravodajskom vysielaní pomerne významný.

Informácie, ktoré v tomto období v spravodajstve STV odznali, sa dajú charakterizovať ako vyvážené pre oboch kandidátov a celkový priebeh kampane bol vedený v rovine neutrálnych informácií. Veľmi dobre sa dá hodnotiť aj informačný seriál, určený pre voličov, ktorý jednoduchou a zrozumiteľnou formou informoval o okolnostiach priebehu volieb. Realizáciou tohto seriálu prispela STV ku zvýšenej informovanosti voličov o procese volieb.

Dňa 27.5.1999 v období volebného moratória, odvysielala STV po skončení hlavnej spravodajskej relácie vystúpenie predsedu vlády M. Dzurindu, ktoré nemalo iba charakter apelu a výzvy na účasť voličov vo voľbách, ale aj povahu diskreditácie jedného z kandidátov. Táto negatívna prezentácia bola síce nepriama, no napriek tomu zrejme. Domnievame sa, že táto skutočnosť sa vymyká z charakteru korektného priebehu volieb, keďže v čase 48 hodín pred začatím voľby je zakázané vo vysielaní zverejňovať alebo vysielateľ informácie o kandidátoch v ich prospech alebo neprospech.

TV Markíza

Rovnako ako aj v celom predchádzajúcom období informovalo spravodajstvo TV Markíza o prebiehajúcej kampani obsažne a takmer denne prinášalo správy o prezidentských kandidátoch.

Na rozdiel od obdobia volebnej kampane pred prvým kolom prezidentských volieb, kedy sme v spravodajstve zaznamenali niekoľko prípadov jednostranného a účelovo pozitívneho zobrazovania kandidáta R. Schustera, v čase kampane pred druhým kolom prezidentských volieb bola prezentácia kandidáta R. Schustera vecnejšia. TV Markíza v tomto období prezentovala informácie o oboch kandidátoch, avšak v prospech kandidatúry R. Schustera vystupovali predstavitelia vládnych strán, ktorí vyjadrovali tomuto kandidátovi jednoznačnú podporu a odznelo aj niekoľko negatívne ladených informácií o V. Mečiarovi, najmä v súvislosti s jeho údajným nepriaznivým pôsobením v čele bývalej vlády.

VTV

Spravodajstvo VTV pokračovalo aj pred druhým kolom volieb v trende pravidelného a obsažného informovania o kandidátoch.

Podobne ako v TV Markíza sa aj v spravodajstve VTV vyskytli pozitívne podporné vyjadrenia o R. Schusterovi, avšak celkový priebeh kampane bol korektný a VTV prezentovala informácie o oboch prezidentských kandidátoch.

Krátka poznámka o prezentácii kandidátov v období pred začiatkom kampane (február - apríl)

Elektronické médiá - STV, TV Markíza, VTV, SRO a Twist

Kandidáti, ktorí získali v spravodajstve monitorovaných médií najviac priestoru, boli stranícki kandidáti J. Slota, R. Schuster a V. Mečiar. Vzhľadom na neskoršie ohlásenú kandidatúru J. Slotu, ale najmä V. Mečiara, je ich informačné pokrytie o to výraznejšie. Ďalšími kandidátmi, ktorých elektronické médiá zobrazovali boli M. Vášáryová, M. Kováč a J. Švec. Ostatní kandidáti boli v spravodajstve monitorovaných médií zobrazovaní minimálne.

Najpozitívnejšie zobrazovaním kandidátom bol R. Schuster. Pozitívne zobrazovaní boli aj kandidáti M. Vášáryová, M. Kováč a J. Švec.

Čiastočne negatívny obraz mali v médiách V. Mečiar ale najmä J. Slota. O oboch týchto kandidátoch však odzneli aj pozitívne a neutrálne správy.

Tlačené médiá - Nový čas, Pravda, Práca, Slovenská republika a SME

Podobný obraz o prezidentských kandidátoch počas celého monitorovaného obdobia priniesli denníky Nový čas, Pravda, Práca a SME, ktoré poskytli neutrálny obraz o R. Schusterovi aj občianskych kandidátoch a kritizovanými kandidátmi boli J. Slota a V. Mečiar. Naopak iba pozitívny obraz mal V. Mečiar v denníku Slovenská republika, ktorý kritizoval ostatných kandidátov, pričom neutrálne bol zobrazovaný J. Slota.

elektronických médií s celoštátnou pôsobnosťou. MEMO 98 realizuje ďalšie projekty súvisiace s právami občanov na získavanie vyvážených a neskreslených informácií. Realizáciou týchto projektov sa chce MEMO 98 aktívne podieľať na procese vytvárania korektného a demokratického mediálneho priestoru na Slovensku.

Výsledky nášho monitoringu sú prístupné na internetovej stránke MEMO 98 na adrese:
<http://www.memo98.sk>

MEMO 98 je čiastočne financované z grantu od Pro MEDIA Slovakia, programu pomoci médiám, ktorý riadi IREX a financuje USAID.