

SK Regional 1

SPRÁVA O VÝSLEDKOV MONITOROVANIA VYBRANÝCH TELEVÍZNYCH STANÍC V SÚVISLOSTI S VOĽBAMI DO ORGÁNOV SAMOSPRÁVY OBCÍ

Uverejnená 21. decembra 1998

MEMO 98 je nezávislá a nadstranícka organizácia, ktorá v súčasnosti už takmer päť mesiacov monitoruje vysielanie hlavných elektronických médií s celoštátnou pôsobnosťou. V súvislosti s voľbami do orgánov samosprávy obcí sa MEMO 98 rozhodlo rozšíriť monitorovanie o osem vybraných regionálnych a lokálnych televíznych staníc: TV Žilina, Video TV (Prievidza), Púchovská TV, TV Sen (Senica), Tatra Temex Cable (Prešov), TV Naša (Košice), TV Turiec (Martin) a TV Reduta (Spišská Nová Ves).

Počas štyroch mesiacov MEMO 98 pravidelne vydávalo správy o výsledkoch monitoringu médií a poskytovalo ich širokej verejnosti, médiám, politickým stranám, dozorným orgánom, zástupcom pozorovateľských misií a ďalším zainteresovaným inštitúciám. Zistenia MEMO 98 nemali slúžiť na podporu niektorého kandidáta alebo politickej strany. Dodržiavaním presne stanovených a prísnych metód sa MEMO 98 usiluje poskytovať informácie, ktoré slovenskej verejnosti pomôžu dozvedieť sa skutočnosti, ktoré sú nevyhnutné pri správnom rozhodovaní sa vo voľbách.

MEMO 98 realizuje ďalšie projekty, ktoré súvisia s právami občanov na získavanie vyvážených a neskreslených informácií. Realizáciou týchto projektov sa chce MEMO 98 aktívne podieľať na procese vytvárania korektného a demokratického mediálneho priestoru na Slovensku.

Správa o výsledkoch monitorovania vybraných televíznych staníc v súvislosti s voľbami do orgánov samosprávy obcí zahŕňa obdobie od 23. novembra do 15. decembra 1998. K dispozícii máme výsledky monitorovania dvoch celoplošne vysielajúcich televíznych staníc (TV Markíza a STV) a ôsmich vybraných regionálnych a lokálnych televíznych staníc (TV Žilina, TV Púchov, TV Prievidza, TV Sen, TV Reduta, TV Naša, Tatra Temex a TV Turiec). Výsledky nášho monitoringu sú prístupné na internetovej stránke MEMO 98 na adrese: <http://www.memo98.sk>

NAJDÔLEŽITEJŠIE POSTREHY

- **Predvolebná a volebná kampaň bola výrazne poznačená skutočnosťou, že na základe nálezov Ústavného súdu Slovenskej republiky z 23.októbra 1998 č. 318/1998 Z.z. a následne zákona č. 331/1998 Z.z., ktorý prijala Národná rada SR 4. novembra 1998, bol pôvodný termín konania volieb do orgánov samospráv obcí (13. a 14. november 1998) zrušený a presunutý na 18. a 19. december 1998.**
- **Skutočnosť, že zákon č. 331/1998 Z.z. NR SR (prijatý 4. novembra 1998) bližšie nešpecifikuje ani neobmedzuje pôsobnosť médií v rámci predvolebnej kampane spôsobila, že platný ostal zákon č. 468/1991 Zb. v znení neskorších predpisov o rozhlasovom a televíznom vysielaní, ktorý zakazuje politickú reklamu v rozhlasovom a televíznom vysielaní.**

- **Rada pre rozhlasové a televízne vysielanie na tlačovej konferencii dňa 20. novembra 1998 vyhlásila, že v súvislosti s voľbami do orgánov samosprávy obcí neplánuje vykonávať monitoring médií, ale bude sa zaoberať podnetmi zo strany združení a občanov v prípade porušenia vyššie uvedeného zákona č. 468/1991 Zb. o rozhlasovom a televíznom vysielaní.**
- **Všetky z horeuvedených televíznych staníc si splnili svoju spravodajskú povinnosť a informovali občanov o voľbách do orgánov samosprávy obcí.**
- **V spomínanom období od 23. novembra do 15. decembra MEMO 98 zaznamenalo niekoľko prípadov nevyváženej prezentácie osobností kandidujúcich do orgánov samosprávy obcí.**

VYSIELANIE VYBRANÝCH REGIONÁLNYCH A LOKÁLNYCH TELEVÍZNYCH STANÍC

S myšlienkou monitorovania regionálnych a lokálnych médií sa autori projektu MEMO 98 zaoberali ešte v súvislosti s voľbami do Národnej rady Slovenskej republiky. V tom čase však takáto aktivita jednoznačne presahovala možnosti projektu. Povzbudení pozitívnym ohlasom v súvislosti s monitorovaním pred parlamentnými voľbami sa autori projektu vrátili k pôvodnej myšlienke. V súčasnosti pôsobí na Slovensku viac ako päťdesiat regionálnych a lokálnych televíznych staníc, približne polovica z nich aj aktívne vysiela. Kritérium našej selekcie bolo podmienené celkovým dosahom (alebo počtom prípojok) ako aj aktívnym vysielaním vybraných televízií.

Dňa 1. júla 1998 schválil parlament protiústavnú novelizáciu zákona do samosprávy obcí, ktorú predložila vláda Vladimíra Mečiara v skrátrenom legislatívnom konaní. Horeuvedená novelizácia prakticky vylučovala možnosť médiám na celoštátnej ako aj regionálnej úrovni zapojiť sa do predvolebnej kampane (ak neberieme do úvahy veľmi vágne a nejasne formulovanú klauzulu o možnosti obce udeliť takéto povolenie). Týmto krokom bolo občanom – voličom uprené základné právo na informácie a na druhej strane médiám právo informovať. Veď predovšetkým regionálne a lokálne média by mali zabezpečovať základný informačný tok medzi samosprávou a občanmi.

Novozvolený parlament akceptoval nález Ústavného súdu SR z 23. októbra 1998 č. 318/1998 Z.z., a zákonom č. 331/1998 Z.z., ktorý bol prijatý dňa 4. novembra 1998, presunul termín konania volieb na 18. a 19. december 1998. Keďže zákon č. 331/1998 Z.z. nešpecifikuje ani neobmedzuje pôsobnosť médií v rámci predvolebnej kampane, platný ostal zákon č. 468/1991 Zb. v znení neskorších predpisov o rozhlasovom a televíznom vysielaní, ktorý zakazuje politickú reklamu v médiách.

Skutočnosť, že pojmy "politická reklama" a "volebná kampaň" nie sú v slovenskej legislatíve explicitne vysvetlené, ako aj fakt, že medzi Radou pre rozhlasové a televízne vysielanie a regionálnymi a lokálnymi televíznymi stanicami viedla komunikácia, v konečnom dôsledku spôsobili situáciu, že nie všetky média vedeli, čo si môžu dovoliť odvysielať. To spôsobilo určitý opatrnejší prístup pri prezentácii kandidátov, ako aj pri množstve času, venovanému voľbám do orgánov samosprávy obcí, čo sa mohlo premietnuť aj do nižšej účasti občanov na voľbách.

VYSIELANIE STV A TV MARKÍZA V SÚVISLOSTI S VOĽBAMI DO ORGÁNOV SAMOSPRÁVY OBCÍ

(23. 11 – 15. 12. 1998)

STV

V monitorovanom období sa v spravodajstve STV vyskytlo celkovo 8 relevantných správ týkajúcich sa priamo alebo čiastkovo problematiky komunálnych volieb.

Problematika bola prevažne prezentovaná vo vecnej rovine formou základných informácií pre voličov (6 správ).

Odlišný charakter mali nasledujúce 2 správy:

- **5. 12.:** (3 min. 5 sek.). Správa, venovaná výstavbe mostu Štúrovo-Ostrihom. V správe dostal veľký časový priestor J. Oravec, primátor Štúrova. Vzhľadom na vysokú aktuálnosť tejto témy bolo jej uvedenie na mieste, neprimeraná však bola časová dĺžka prezentácie primátora, ktorý hovoril 55 sekúnd.
- **11. 12.:** Príspevok o vianočnej slávnosti v Košiciach, ktorej sa na pozvanie R. Schustera zúčastnili zahraniční veľvyslanci. Príspevok pôsobil pozitívne v prospech kandidáta na post primátora Košíc, R. Schustera.

Tieto príspevky boli odvysielané v čase volebnej kampane do orgánov samosprávy obcí.

TV Markíza

TV Markíza odvysielala v sledovanom období 18 príspevkov súvisiacich s komunálnymi voľbami. Charakter odvysielaných správ v TV Markíza sa líšil od spôsobu uvedenia problematiky v STV. Pre informácie boli príznačné prvky komerčnej využiteľnosti a diváckej príťažlivosti na úkor vecných a priestorovo vyvážených informácií. Tieto tendencie v spravodajskej relácii v TV Markíza (Televízne noviny) sa začali objavovať 2. 12., teda deň pred oficiálnym začiatkom volebnej kampane a pokračovali v priebehu celej predvolebnej kampane.

Asi dve tretiny správ pozitívne prezentovali niektoré subjekty vládnej koalície a ich predstaviteľov. Pozitívne prezentovaní boli najmä J. Moravčík a V. Bajan, kandidáti koalície KDH-DÚ-DS-SDSS-SZS v Bratislave. Takisto bola pozitívne mediálne prezentovaná SOP a jej predseda R. Schuster a spočiatku aj I. Presperin.

Z ostatných koalíčných subjektov bol jedine J. Králik, kandidát SDL na primátora Banskej Bystrice predstavený nad rámec vecnej zmienky. Aj to v spojení s I. Presperinom. Ďalší kandidáti SDL ako aj všetci kandidáti SMK boli prakticky ignorovaní.

Opozičným subjektom sa TV Markíza venovala väčšinou formou zmienok či faktických konštatovaní. Širší priestor bol poskytnutý kandidátom HZDS a SNS iba v troch správach pričom v jednej z nich spoločne so zástupcami koalície.

Výsledná prezentácia HZDS bola na TV Markíza negatívna a neutrálna, SNS pozitívna aj negatívna, berúc do úvahy iba informačne obsažnejšie správy.

Celkovo sa medzi správami zameranými na komunálne voľby v spravodajstve TV Markíza dali postrehnúť a zaznamenať niektoré príspevky s charakterom tzv. mediálneho efektu:

- **2. 12.:** I. Presperin oznámil, že sa vzdáva kandidatúry na post primátora Banskej Bystrice v prospech kandidáta SDL J. Králika. Ten bol prostredníctvom I. Presperina vyzdvihnutý a označený za jediného človeka, ktorý bude zárukou rozvoja Banskej Bystrice.
- **5. 12.:** Pri príležitosti slávnosti usporiadanej v Košiciach k sviatku Mikuláša bol organizátor tejto akcie R. Schuster, košický primátor, zobrazený veľmi pozitívnym a príťažlivým spôsobom.
- **12. 12.:** Podobný charakter mala aj správa o každoročnej predvianočnej akcii R. Schustera, na

ktorú pozýva všetkých zahraničných veľvyslancov na Slovensku, ktorí hodnotili túto akciu jednoznačne veľmi kladne.

- **13. 12.:** Správa informovala o predvolebnom mítingu kandidáta na primátora Bratislavy J. Moravčíka, na ktorom sa zúčastnili aj poprední predstavitelia vlády (predseda vlády a niekoľko ministrov) ako aj známi slovenskí umelci. Správa mala výrazný mienkotvorný efekt, pričom prezentácia správy sa svojou formou blížila kampani.
- **15. 12.:** Informácia o poskytnutí finančného príspevku nemocnici v Žiline z prostriedkov mesta, ktoré bolo zosobnené primátorom J. Slotom. Takáto prezentácia svojím značne pozitívnym vyznením s akcentom na ľudskosť J. Slotu pôsobila v jeho prospech a mala propagandistický charakter.

V spravodajstve STV a TV Markíza venovanom problematike komunálnych volieb sa objavili dosť významné rozdiely z viacerých hľadísk. Základný rozdiel bol v zachovaní názorovo vyvážených, korektných a vecných informácií.

STV bola z daného hľadiska médiom, snažiacim sa o naplnenie týchto atribútov.

Odišne môžeme charakterizovať situáciu v TV Markíza, ako to vyplýva zo spravodajských príspevkov, venovaných komunálnym voľbám. Z celkového počtu odvysielaných správ počas sledovaného obdobia menej ako polovica správ naplnila kritériá plurality a vecnosti. Naopak, dala sa postrehnúť tendencia pozitívnej prezentácie a propagácie politických subjektov SDK, KDH, DÚ, DS, SDSS, SZS ako aj SOP s ich kandidátmi J. Moravčíkom a V. Bajanom (SDK), resp. R. Schusterom (SOP). Tieto správy mali v istých momentoch charakter predvolebnej kampane.

Druhým významným rozdielom hovoriacim o pozornosti, ktorú médiá problematike venovali, bol časový priestor poskytnutý takýmto príspevkom. Hlavné spravodajstvo STV venovalo komunálnym voľbám súhrnne 9 minút 32 sekúnd a TV Markíza 28 minút 33 sekúnd.

VYSIELANIE VYBRANÝCH REGIONÁLNYCH A LOKÁLNYCH TELEVÍZNYCH STANÍC V SÚVISLOSTI S VOĽBAMI DO ORGÁNOV SAMOSPRÁVY OBCÍ (23.11. – 15. 12. 1998)

- Monitoring bol zameraný na spravodajstvo a diskusné relácie súvisiace s voľbami do orgánov samosprávy obcí.
- Vzhľadom na množstvo pôsobiacich regionálnych a lokálnych TV staníc sa náš výber zameral na tie, ktorých aktivity a územné pokrytie boli najväčšie.
- Vybrané médiá sa odlišovali frekvenciou premiérového vysielania, čo sa premietlo do celkovej kvalitatívnej úrovne jednotlivých relácií.
- Do grafického zobrazenia (viď príloha) sa premietla obsahová stránka spravodajských príspevkov (štátna správa, samospráva, slávnostné udalosti, kultúra, šport, komerčné vysielanie, súťaže, tretí sektor, aktivity záujmových združení, iné, a niektoré špecifické kategórie pre jednotlivé televízie)

Tatra Temex Cable (Prešov)

TV Prešov vysiela spravodajstvo v relácii MESTSKÉ VYSIELANIE v rozsahu dvoch hodín.

Dvojhodinový programový blok relácie MESTSKÉ VYSIELANIE pozostáva z nasledujúcich príspevkov: "Čo nového na radnici", "Čo priniesol týždeň", "Čo nového u susedov", "Polícia žiada, informuje", "Diskusná relácia", "Reklama", "Teleshopping".

Príspevok "Čo nového na radnici" informuje o činnosti mestského úradu, o zasadaniach mestského zastupiteľstva a uvádza odpovede kompetentných na otázky občanov.

Príspevok "Čo priniesol týždeň" informuje o aktuálnych športových a kultúrnych udalostiach.

"Polícia žiada, informuje" je relácia vyrobená za spolupráce policajného zboru SR a Mestskej polície. Oboznamuje o závažných kriminálnych prípadoch o dopravnej situácii, nehodách a výlukách dopravy.

V súčasnosti Rada povolila zmenu vysielacej štruktúry, v dôsledku čoho sa relácia "Čo priniesol týždeň" premenovala na "Prešov v pohybe", ktorá sa vysiela v piatok premiérovu v rámci MESTSKÉHO VYSIELANIA a v stredu premiérovu ako samostatný program. Spomínaná relácia má spravodajsko-publicistický charakter.

V priebehu predvolebnej kampane vybrané monitorované programy neobsahovali žiadne nevyvážené informácie o kandidátoch na post primátora mesta Prešov, s výnimkou príspevku relácie "Prešov v pohybe" zo dňa 4.12.1998, kde súčasný primátor J. Kopčák využil príležitosť sviatku Mikuláša na vlastné, pozitívne zviditeľnenie sa.

Tatra Temex poskytol hodinový priestor na odvysielanie verejnej diskusie Prešovského občianskeho fóra s kandidátmi na post primátora. Televízia odvysielala reláciu "Kandidáti na primátora mesta Prešov", ktorá pozostávala z príspevkov dodaných jednotlivými kandidátmi. V relácii "Kandidáti do mestského zastupiteľstva" mali jednotlivé politické strany a koalície možnosť predstaviť niektorých svojich kandidátov v jednotlivých volebných obvodoch.

TV Sen (Senica)

TV SEN je senická regionálna televízia s premiérovým vysielaním raz za 14 dní. Premiéra vysielania je v piatok, pričom repríza je v štruktúre určená na pondelok a stredu nasledujúceho týždňa.

V prípade regionálnych a lokálnych TV je frekvencia premiérového vysielania jedným z najdôležitejších rozlišovacích kritérií. Informačná relácia TV SEN pozostáva z reportáží, čo súvisí s možnosťami, ktoré poskytuje časový úsek medzi premiérami. Televízia väčšinou sprostredkúva informácie priamo z terénu. Úvod relácie je určený aktuálnej téme. Tematické predely sú zabezpečené graficky.

Monitoring, v rámci zamerania sa na komunálne voľby a s nimi súvisiacou volebnou kampaňou, priniesol pozitívne výsledky. Komunálnym voľbám pripadol značný podiel vysielacieho času. Televízia zaradila do vysielania príspevok, ktorý oboznámil divákov s termínom konania komunálnych volieb, novelou zákona do orgánov samosprávy i celkovým volebným procesom komunálnych volieb. Okrem organizačno-technických záležitostí komunálnych volieb TV SEN vysielala v priamom prenose dva okrúhle stoly. V jednom bol poskytnutý priestor jednotlivým zástupcom politických subjektov a v druhom kandidátom na post primátora. Všetkým kandidátom bol poskytnutý rovnaký priestor.

Púchovská TV

Spravodajská relácia Púchovskej televízie PÚCHOVSKÝ MAGAZÍN je vysielaná premiérovu každý piatok a reprízovaná šesťkrát do týždňa. Okrem tejto relácie sa vysiela aj relácia ŠTÚDIO. Spravodajská relácia PÚCHOVSKÝ MAGAZÍN má ustálenú štruktúru, s časovým rozpätím približne 30 minút. Táto relácia má niektoré pravidelné rubriky: "Miniškola", "Púchovská televízia

predstavuje", "Mestská polícia", "Kultúra", "Súťaž", "Spotrebiteľský servis".

V úvode relácií sú upútavky na jednotlivé príspevky, a za nimi nasledujú samotné aktuálne udalosti. Tieto príspevky majú publicisticko-spravodajský charakter.

Televízia venovala komunálnym voľbám priestor v programe ŠTÚDIO. Dvaja kandidáti na post primátora mesta Púchov dostali spolu 80 minút na prezentovanie svojich programov divákovi. V čase volebnej kampane v rámci vysielania PÚCHOVSKÉHO MAGAZÍNU televízia nevybočila z rámca korektnosti, vecnosti a názorovej vyváženosti, čím splnila požiadavky, ktoré sa kladú na médiá v období volebnej kampane.

TV Turiec (Martin)

TV Turiec poskytuje spravodajstvo v SPRÁVACH TVT, ktoré sú v premiére vysielané v pondelok, stredu a piatok. Správy z pondelka a stredu sú reprízované trikrát, a z piatku dvakrát. Správy sú zamerané na aktuálne kultúrne, politické a spoločenské udalosti mesta. V závere je športová rubrika.

TVT v rámci spravodajstva informovala o priebehu a termíne volieb a uviedla kandidátov na post primátora mesta Martin. Na ich bližšie predstavenie vymedzila TVT 70 minútový priestor na priamy prenos diskusie "Okrúhly stôl". TVT poskytla priestor aj kandidátovi na post primátora Vrútok v 50 minútovej televíznej diskusii.

Spravodajstvo nevybočilo z rámca korektnosti požadovanej v čase volebnej kampane. Výnimkou boli dva príspevky: príspevok zo dňa 9.12.1998, venovaný primátorovi S. Bernatovi, v ktorom zhodnotil svoje funkčné obdobie a príspevok zo dňa 4.12.1998 venovaný prednostovi MsÚ v Martine J. Dreisigovi, kandidátovi na primátora. V tomto príspevku spomenul prílev zahraničného investičného kapitálu a s tým súvisiaci rast pracovných príležitostí, o čom vzhľadom na prebiehajúcu volebnú kampanь nebolo nevyhnutné informovať.

Video TV (Prievidza)

Prievidza vysielala spravodajstvo v programe VIDEONOVINY premiérové v piatok a reprízovo 4 krát v priebehu týždňa. Ďalšími reláciami Prievidzskej TV je diskusné štúdio nazvané PRIAMY PRENOS a relácia AKTUÁLNA TÉMA. AKTUÁLNA TÉMA sa vysielala prvýkrát v utorok a trikrát reprízovo počas dvoch týždňov. Priamy prenos je vysielaný premiérové vo štvrtok a jedenkrát reprízovaný.

VIDEONOVINY majú svoju ustálenú štruktúru a pravidelné rubriky.

V spravodajstve bol poskytnutý značný priestor informáciám o priebehu a termíne komunálnych volieb, o kandidátoch a rozdelení volebných obvodov. Kandidáti na post primátora mesta Prievidza dostali priestor na predstavenie sa a prezentáciu svojich programov v relácii AKTUÁLNA TÉMA formou televíznej diskusie trvajúcej 80 minút.

V správach zo dňa 4.12.1998 bol odvysielaný profil primátora mesta, čo vzhľadom na prebiehajúcu volebnú kampanь nebolo voči ostatným kandidátom korektné a férové.

Počas troch týždňov pred voľbami vystupoval v rôznych televíznych diskusiiach J. Maco, ktorý aj keď nebol vždy predstavený ako kandidát na primátora, mal možnosť prezentovať svoje názory a oproti ostatným kandidátom bol oveľa viac zviditeľnený.

TV Naša (Košice)

TV NAŠA je absolútnou výnimkou spomedzi lokálnych a regionálnych televízií. V oblasti spravodajstva a publicistiky produkuje denne reláciu pod názvom AKTUALITY, ktorá je reprízovaná v ten istý deň. AKTUALITY majú prevažne spravodajský ráz, avšak obsahujú aj reportáže. Špecifickým prvkom je prezentácia správ nielen lokálnej ale aj celoštátnej úrovne, tzv. agentúrne správy. Športové správy nie sú súčasťou AKTUALÍT ako v ostatných regionálnych spravodajstvách. Vzhľadom na tento fakt nie sú zahrnuté v grafických zobrazeniach. Svojím rázom sa spravodajstvo TV Naša približuje skôr spravodajstvu celoplošne vysielajúcich médií.

Televízia NAŠA poskytla základné informácie o komunálnych voľbách, predstavila kandidátov na primátora, oznámila dátum konania volieb i začiatok kampane. Podávala vyvážené správy, v prípade akéhokoľvek sporu uviedla stanovisko oboch strán.

Pravidelná beseda s Rudolfom Schusterom v prvý pondelok mesiaca sa uskutočnila aj 14.12.1998. Napriek tomu, že moderátor besedy poukázal na fakt, že televízia si uvedomuje prebiehajúcu volebnú kampaň, časový priestor poskytnutý Schusterovi v rámci besedy, t.j. 34 minút, nebol korektný voči ostatným kandidátom na post primátora.

TV Reduta (Spišská Nová Ves)

Spišská regionálna televízia produkuje SPRÁVY premiérovu jedenkrát do týždňa. Poskytuje komplexné spravodajstvo s kvalitnou grafickou úpravou. V rámci komunálnych volieb, TV REDUTA poskytla potrebné organizačné i technické informácie.

Pravidelná relácia SPRÁVY, obsahuje aj rubriku "Vox Populi", v ktorej anketovou formou zisťuje názory verejnosti na aktuálne problémy, teda aj na otázku komunálnych volieb.

V rámci predvolebnej kampane televízia odvysielala príspevky vyprodukované dvoma kandidátmi na post primátora. Televízia poskytla priestor i kandidátom na starostu obce Smižany.

Televízia Žilina

Spravodajské vysielanie TV ŽILINA prináša aktuálne informácie zo spoločenského života, kultúry a športu v rámci regiónu. Tieto informácie prináša trikrát týždenne v rozsahu približne 12 minút.

Spravodajstvo je prezentované v ustálenej programovej štruktúre, pričom jednotlivé príspevky sú uvádzané formou headlinov a oddelované grafickými predelmi. Vysielanie ŽURNÁLU sa vyznačuje publicisticko-spravodajským charakterom.

Súčasťou programovej náplne boli aj príspevky venované komunálnym voľbám. Ich obsahom boli prevažne základné informácie o termíne volieb, kandidátoch na primátora, počte poslancov a rozmiestnení volebných obvodov.

Problematickou sa ukázala prezentácia primátora J. Slotu, ktorý bol často zobrazený v pozitívnom svetle, v situáciách nie vždy vyžadujúcich uverejnenie.

ZÁVER

Regionálne a lokálne médiá plnia významnú úlohu v poskytovaní a výmene informácií medzi samosprávou a občanmi. Táto úloha je ešte umocnená počas predvolebnej a volebnej kampane, keď regionálne médiá prinášajú aktuálne a priame informácie o budúcich zástupcoch občanov v orgánoch samosprávy. Časté úpravy v legislatíve významnou mierou ovplyvnili celý predvolebný proces, spôsobili neprehľadnosť situácie, čo sa v konečnom dôsledku premietlo na slabšej informovanosti občanov. Napriek tomu možno veľmi pozitívne hodnotiť snahu sledovaných médií poskytnúť občanom relevantné a vyvážené informácie a neprekročiť pritom rámec zákona a schválenej programovej štruktúry. Je preto možné oceniť, že napriek rozdielnym finančným možnostiam je snaha týchto médií o poskytnutie pluralitných informácií evidentnejšia ako v celoplošne vysielajúcich médiách.

MEMO 98 je čiastočne financované z grantu Pro MEDIA Slovakia, programu pomoci médiám, ktorý riadi IREX a financuje USAID.